

## UVODNIK

### DRAGI ČITATELJI,

Zadovoljstvo nam je predstaviti Vam nulti broj informativnog lista namijenjenog kupcima cementa i betona poduzeća Holcim Hrvatska. Namjera nam je da ovim putem učvrstimo suradnju s Vama, našim vjernim partnerima, baveći se mnogobrojnim temama od obostranog interesa. Nadamo se da ćete nam i Vi u tome pomoći Vašim sudjelovanjem bilo kroz priču, sliku, korisnu informaciju, pohvalu ili pokudu. List je zamišljen da izlazi četiri puta godišnje, a prvi broj trebao bi Vas razveseliti početkom sljedeće godine. Želja nam je da se ovim nultim brojem još jednom, zajedno s Vama, prisjetimo ugodnih zajedničkih trenutaka s ovogodišnjeg Dana kupaca u Rapcu i Koromačnu.

Uživajte u čitanju!

### JESTE LI ZNALI...

... da je u rujnu u našoj betonari u Lučkom proizvedeno rekordnih 8.000 m<sup>3</sup> betona.

... da je u istom mjesecu iz terminala Jastrebarsko isporučena tisućita cisterna u ovoj godini.

## Dan kupaca 2003.

**Tradicionalni Dan kupaca održan je 27.09.2003. godine u Rapcu i Koromačnu.**

tekst i fotografije:  
Radenko Vadanjel

Mada je na početku sve izgledalo predvidljivo protokolarno, nakon uvodnih riječi domaćina gosp. Ursa Fankhausera, svi gosti – poslovni partneri Holcima koji su se odazvali ovom jednodnevnom druženju, s još nenačetim sendvičima u rukama, odjednom su “nestali”, raspršivši se u manjim skupinama u neobičan obilazak tvornice. Obilazak tvornice – zvuči poznato. Nižu nam se slike egzotičnih delegacija iz Gane, Kine ili Šrilanke, svečano okićeni pogoni, svečana radna odjela radnika i crveni tepisi na izlazu iz glavne hale.

Gosp. Anđelo Višković, referent za investicije, veoma je višljast i brz vodič naše grupe. Već smo kod alternativnih goriva – rabljenog ulja, prevalili smo na stotine stepenica, izvinuli se kroz neobične prolaze. Polako shvaćamo da je to “pravi” obilazak tvornice, a ne nekakav svečani prijem. Evo nas već na nekoliko metara od rotacione cementne peći.

– Kad se peče klinker tu je temperatura do 1.450°C – oduševljeno

nam govori gosp. Anđelo, dok nam lica bridu od usijane peći pored koje brzo prolazimo.

Konačno ulazimo u zaštićen prostor. Ispred nas velika je komandna tabla, s čudnim shemama i nizom upaljenih monitora. I dok jedan prati plamen u samoj peći, na posljednjem, “rezervnom” monitoru, smješi nam se poprsje preplanule plavuše. Svi smo, naravno, udubljeni u monitore s neobičnim shemama.

– ... *Poi, qui si vede dela zona dove si brucia, dove, dove, questo bruciatore principale* ... – objašnjava manjoj grupi Talijana princip rada glavne peći gosp. Milan Diminić, šef kontrole kvalitete.

Ali naša grupa već juri kroz još uskija i strmija stepeništa. Zasljepljeni tvorničkim “krajolikom” i ne primjećujemo da se bliži kraj našim mukama. Evo nas konačno na vrhu Pantenona.

– *Ovdje se stare gume odvođe pokretnom trakom i uništavaju* – još uvijek nadglasavajući buku koje više nema više gosp. Anđelo. Naši



su pogledi, međutim usmjereni k moru i obali Koromačna. Dan je prekrasan.

– *S Holcimom surađujemo odlično. Kupujemo cement. Marka “450” Jedan smo od većih veletrgovaca. Zadovoljni smo, ne mogu ništa reći. Malo je ove godine među skupljima, ali što se kvalitete tiče visoka je ocjena* – zadovoljno se smješi gđa. Marija Jurica iz “J&J Dom projekta” – Dugo Selo. U njezinom društvu njezini su kumovi Kruno i Ana Balunović iz “GP Gradinga”. I oni su ovdje poslovno.



– A evo konkretno radim sada tri “stambenjaka” u Zagrebu – objašnjava nam svoj djelokrug rada gosp. Kruno. – Ima ih od 40 do 120 kvadrata. Sve je već unaprijed prodano. Iz prve ruke saznajemo i cijenu, prava sitnica: 1.700 eura metar kvadratni.

Drugi dio dana rezerviran je za sportske susrete i večernje druženje uz muziku i ples. Prikupljene kalorije za obimnim ručkom treba nekako “sagorjeti”. Sportski tereni ispred hotela Narcis u Rapcu naglo su oživjeli. Stolni tenis, odbojka, košarka, veliki tenis, golf i naravno nezaobilazni pikado i kartanje dramatična su mjesta odmjeravanja snaga.



Srdan i Joži Ocepek iz Kranja odabrali su veliki tenis.

– Reketi su stalno u autu – priznaje gđa. Joži. Ovdje nismo prvi puta – dodaje gosp. Srdan. – Ljetujemo ovdje u Istri, točnije u Perroju kraj Pule. Tamo imamo i malu kamp prikolicu. – smiju se naši simpatični sugovornici – A koliko? Ljetujemo samo 5 dana u komadu – sliježe ramenima gosp. Srdan.

Na velikom, asfaltiranom prostoru nadvili su se ogromni koševi, a podno njih skupile su se košarkaške ekipe. Mladen Cvjetković (Kre-



šimir trgovina – Zagreb), Marijan Sekovanić (Mardex – Novi Marof) i Diego Kalac (Transplus) naši su favoriti.



– Prodajemo toliko cementa koliko vi ne možete nositi – smiju nam se sva trojica. Gosp. Diego organizira prijevoz cementa za Holcim. Svakodnevno razgovara s dvojicom preostalih članova košarkaške ekipe. – Čujemo se kako ćemo dopeljati i kada cemet. Sve samo oko cementa. Evo danas se konačno i neobavezno družimo – zaključuje gosp. Diego.



Najzastupljeniji “sport” su ipak bela, briškule i trešete. Akademaska atmosfera, namrštena “zabrinutost” kao u Sveučilišnoj biblioteci, ukazuje na svu važnost ove igre. Vrzamo se oko zadubljenih igrača, ali ne uspijevamo smognuti dovoljno hrabrosti da ih prekinemo u igri.

Ipak, da ne bude sve uvjetovano naučenim, opće poznatim vještinama,

pobrinuli su se animatori i neumorni Vojo Šiljak. Pet ekipa s po četiri “dragovoljca”, upustili su se u koloplet neobičnih igara čiji bi zajednički nazivnik mogao biti: “Čovječe ne ljuti se”. Skakanje na ogromnoj lopti, skupljanje i bacanje balona, “drljanje” romobilom, uvlačenje u dugačko crijevo i hodanje, pardon gميزanje, poput ogromne gusjenice,



ce, i na kraju timsko skijanje – toliko je rasplamsalo dječji žar naših “dragovoljaca” da smo i mi na trenutak poželjeli vratiti se u djetinjstvo, čučnuti u pijesak i plastičnom grabljicom kipariti kule i dvorce.

Na kraju, mora se priznati, večera je uistinu bila zaslužena.

Nakon vrlo ugodnog, neformalnog uvodnog govora gospodina Nenada Buljana – Direktora marke-



tinga i prodaje i gospodina Dorijana Rajkovića – Direktora transportnih betona, slijedila je neumorna završnica s plesnim koracima od bečkog valcera do chihuahue, “vlak” i, vjerovali ili ne, limba. Oni koji su se štedjeli za “švedskim” stolom ne “primjećujući” kavijar, specijalitete od divljači i janjetinu, salatu od morskih plodova..., na kraju su ipak došli na svoje. Velika torta i boce šam-

panjca koje su se otvarale sabljama odzvonile su ponoć, a dobro raspoloženje i druženje nastavilo se kasno u noć.

Pepeljuga je već odavno spavala kod kuće, a svi mi koji se nismo zagledali u njezinu izgublenu staklenu cipelicu, zadovoljni smo nastupili ovu zaista lijepu feštu.



## DOBRO DOŠLI NA NAŠ ŠTAND

Prvo javno predstavljanje novog branda Vama, našim kupcima, upriličeno je u već u tjednu nakon službene promjene imena 12.09. Za vrijeme trajanja 79. Jesenskog međunarodnog zagrebačkog velesajama od 16. do 21. rujna u paviljonu 35 Zagrebačkog velesajma, par koraka od našeg uobičajenog izložbenog prostora, postavili smo svoj prvi štand kao Holcim Hrvatska. Crvena, crna i siva boja zamijenile su zelenu i plavu, što je uzroko-

valo ne mali broj lutanja i traženja nekad prepoznatljivog K. Naše kolege zadužene za sivi cement, transportne betone i bijeli cement, s nestrpljenjem su očekivali svaki Vaš posjet. Bila je to prilika da Vas upoznamo s promjenama, te razmijenimo ideje i informacije iz prakse. Nadamo se da smo u tome i uspjeli. Hvala svima Vama koji ste svojim dolaskom uljepšali naše velesajamske dane.



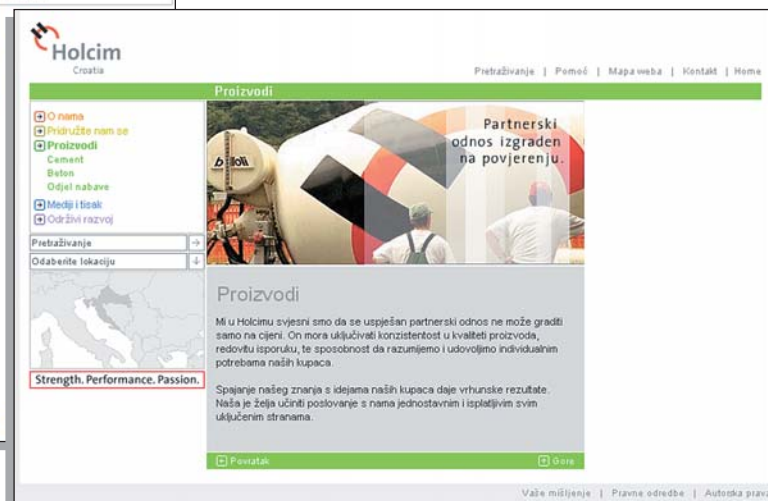
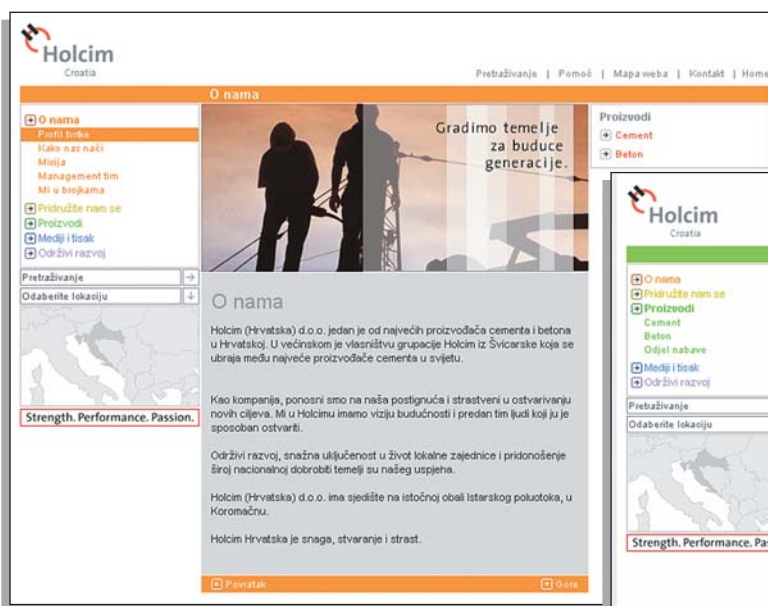
## PRISUTNI NA WEBU

Jeste li nas već posjetili na našim novim web stranicama? Ukoliko niste, adresa je [www.holcim.hr](http://www.holcim.hr). Uz mnoštvo informacija o poduzeću, tu ćete naći i sve brošure o proizvodima, te prvi broj časopisa "Ca je novega?". Iz-

među ostaloga izdvajamo link na opis načina proizvodnje cementa i betona. Na stranici Management tima nalaze se kontakt adrese svih članova, te njihovih prvih suradnika. Slobodno nam se obratite!

E-mail adrese prodaje i marketinga:

[cement-hrv@holcim.com](mailto:cement-hrv@holcim.com)  
[betoni-hrv@holcim.com](mailto:betoni-hrv@holcim.com)  
[marketing-hrv@holcim.com](mailto:marketing-hrv@holcim.com)



# Naš cement u izgradnji tunela Mala Kapela

**Holcim je izabaran za dobavljača jer je to u Italiji poznato ime koje jamči kvalitetu.**

Talijanska građevinska tvrtka Coopcostruttori gradi Tunel Mala Kapela u sektoru Bosiljevo-Sv. Rok na trasi autoceste Zagreb-Split. Početkom rujna betonirani su prvi metri desne cijevi tunela kroz koju bi prvi automobil trebao proći do lipnja 2005. godine. Sa svojih 5.785 metara bit će to najduži tunel u Hrvatskoj. Za spravljanje betona koristi se isključivo naš cement, točnije cement iz Umaga.

– Do sada smo utrošili 80.000 kubnih metara mlaznog betona ili tzv. “špric-betona” kojim se učvršćuje svod bušotine nakon što je probijena. Za potpuno betoniranje jedne cijevi predviđamo da će nam biti potrebno 150.000 kubnih metara betona, rekao nam je Ettore Santi, financijski menadžer zagrebačke podružnice ove tvrtke koja trenutačno, zbog blizine radova ima sjedište u Ogulinu. Santi ističe da je Holcim izabaran za dobavljača jer je to u Italiji poznato ime koje jamči kvalitetu, a i način transporta koji je ponuđen bio je sigurniji i jednos-

tavniji od konkurentskog. Za sadašnju suradnju kaže da je bila bez greške.

Na gradilištu nas je dočekao glavni inženjer gradilišta, dipl. inž. Dragomir Jakšić, sa 3 svoja glavna inženjera.

– *Tunel bušimo na četiri napadna mjesta, dva sa sjeverne i dva s južne strane. Ukupno dnevno napravimo oko 25 metara tunela i to je rekordna brzina u Hrvatskoj. Do sada smo u dubinu kroz svaku cijev prodrli više od dva kilometra. Glavni inženjer Jakšić pokazao nam je još jednu upotrebu betona, a to je zatrpavanje otvorenih rupa. Naime, sjeverna se strana Male Kapele za razliku od južne blago uzdiže tako da je u početku bušenja bilo urušavanja.*

– *U malim nadslojima prolazili smo ispod vrtača pa se događalo da im “otpilimo” dno i onda bi materijal, kao u pješčanom satu, iscurio u tunel. Ako je sloj zaista tanak, otvorio bi nam se “pogled u nebo”, ob-*

Coopcostruttori ima sjedište u Argenti kod Ferare i četvrta je po veličini talijanska građevinska tvrtka. Na ovom gradilištu u Hrvatskoj ima 12 inženjera i zapošljava 120 hrvatskih radnika. Desnu cijev tunela namjerava probiti do travnja 2004. godine. Rekordnu brzinu napredovanja postiže primjenom najnovije tehnologije bušenja u cijelom profilu koju je osmislio sadašnji talijanski ministar javnih radova, prof. Pietro Luardi.

jasnio nam je geolog Tomislav Ženko kojemu je prvi ovakav posao bio probijanje Tunela Učka. Jakšić priča da tijekom bušenja stalno nailaze na nekakve kaverne i slične speleološke objekte.

– *Nedavno nam se otvorila jedna nova spilja. Zvali smo speleologe i oni su otkrili dvoranu dimenzija 120 puta 30 metara. Srećom, nadsloj između dvorane i tunela je dosta debeo tako neće predstavljati problem. Da se urušilo, morali bismo graditi most u tunelu, rekao je uz smijeh ing. Jakšić.*

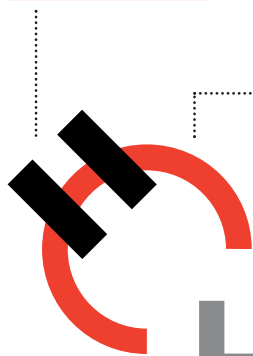
## Što se krije iza naziva i logo oznake?!

### PARALELNE CRTE

Podsjećaju na slovo “H” (Holderbank).

### KRUŽNICA

Predstavlja otvorenost, početno slovo “c” (cement).



# Holcim

Holcim je naziv koji je nastao spajanjem dviju riječi: **H**olderbank i **c**iment. U **H**oldberbanku, malom selu u švicarskom kantonu Aarau, korijeni su naše Grupe. Sve je počelo još davne 1912. godine s prvom tvornicom u kojoj se proizvodio cement odnosno **c**iment na francuskom.