

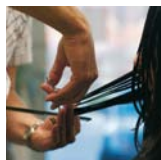
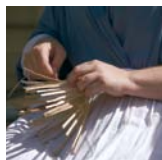
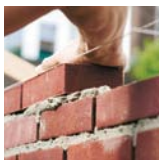
# Izvješće o održivom razvoju 2010.

Holcim Hrvatska



# Izvešće o održivom razvoju 2010.

Holcim Hrvatska



Fotografije u našem Izvešću pričaju priču o ljudima i o stvaranju novih vrijednosti. Svojom spretnošću, poštovnošću, domišljatošću, okretnošću, strpljivosti...stvaramo nove proizvode.

Naših ruku djela odraz su našeg duha, čija nas snaga pokreće i kad se mnoga vrata pred nama zatvore, kad osjetimo teret vremena u kojem živimo.

Pred nama je uvijek novi dan i nova prilika...

S ponosom posvećujemo ovo Izvešće svim našim zaposlenicima

# Održivi razvoj jest osnova našeg poslovanja

U Holcimu smo uvjereni da, kad je u pitanju naš doprinos, nemamo vremena za gubljenje. Mi ustrajno radimo ono što možemo, kako bismo izgradili održivu budućnost.



Poštovani čitatelji, poštovani dionici,

**Svatko od nas pojedinačno ima priliku dati doprinos ukupnom razvoju!**

Ovo, četvrto Izvješće o održivom razvoju Holcima u Hrvatskoj, nastalo je u izrazito teškom razdoblju za nas, kao i za okruženje u kojem se nalazimo. Financijska kriza koja je potresla svijet izravni je uzročnik ovog stanja, međutim posljedice ne bi bile tako bolne da nije postojalo mnoštvo strukturnih pogrešaka duboko utkanih u društvenu infrastrukturu a prikrivenih prividom blagostanja. Nažalost, pokazalo se koliko je pogubno zasnovati kvalitetu življenja na neodrživom sustavu koji nema za cilj stvaranje novih vrijednosti već posvemašnje iscrpljivanje raspoloživih resursa.

Industrijska proizvodnja nije otok, poglavito to nisu pojedini gospodarski subjekti, stoga je razumljivo da su sve reforme i mjere štednje koje smo poduzeli unutar naša „četiri zida“, unatoč pozitivnog doprinosa, bile nedovoljne za održavanje naših rezultata. Po prvi puta u povijesti, naš rezultat je negativan u svim segmentima našeg poslovanja. Poslovali smo s gubitkom.

Međutim, prijetnje našoj civilizaciji prisutne već desetljećima, poput sve nedostupnijih prirodnih resursa, nedostatka energenata i klimatskih promjena, nisu nestali, nisu se primirili. Naprotiv, oni sve više postaju prevladavajuća briga svih industrijskih subjekata a odnos prema istima određuje našu konkurentnost u budućnosti, samim time i opstanak. Društvena odgovornost poduzeća stavljena je na veliku kušnju, postavlja se pitanje nije li potrebno usredotočiti se na osnovno poslovanje, ostalo ostaviti privremeno po strani.

Međutim, mi vjerujemo da nemamo vremena za gubljenje, poglavito kad je u pitanju naš doprinos. Ustrajno nastavljamo raditi ono što možemo jer je to naša ob-

veza, dok gradimo temelje za buduće generacije. I zato nastavljamo promicati održivi razvoj.

Upravo zato smo nastojali ovim Izvješćem podsjetiti sve dionike na osnovne vrijednosti i načela na kojima gradimo poslovnu strategiju. Nadamo se da je dovoljno motivirajuće za poduzeća koja istražuju mogućnost primjene DOP-a, edukativno za studente i buduće donositelje odluka, informativno za naše kupce i dobavljače, kao i naše susjede na lokacijama gdje Holcim djeluje. Htjeli smo opetovano ukazati na važnost sudjelovanja u procesu donošenja odluka i kreiranja javnih politika, ilustrirajući to primjerima iz naše prakse.

Kad bih u najkraćim crtama trebao opisati što je obilježilo 2010. godinu, istaknuo bih slijedeće:

- našim nastojanjima usprkos nismo održali odlične rezultate na području zaštite zdravlja i sigurnosti na radu – 2010. godinu obilježilo je 5 ozljeda na radu ( usporedbe radi, 2009. godine nije bilo ni jedne); jedna na našoj lokaciji, četiri u prometnim nezgodama. Zaštita zdravlja i sigurnost na radu ostaje naš najveći prioritet i nadalje, s trajnim ciljem – nula ozljeda!
- slučaj privremenog zatvaranja našeg kamenoloma Očura zbog neučinkovitosti državne administracije i uspješno ponovno otvaranje uz očuvanje radnih mjesta i pozicije na tržištu
- racionalizacija proizvodnje u segmentu transportnih betona koja je dovela do privremene obustave proizvodnje u dvije naše tvornice betona
- novi proizvodi u segmentu proizvodnje cementa i agregata
- uspješna naplata potraživanja i očuvanje likvidnosti na osjetljivom tržištu

# Sadržaj

Unatoč poslovnom rezultatu naglasio bih koliko je važno bilo ulaganje u naše radnike i odnose u dobavljačkom lancu u „dobrim“ vremenima, pokazujući povrat investiranog u „teškom“ razdoblju. Ovo je poticaj da nastavimo i ustrajemo na održivom putu, promičući društveno odgovorno poslovanje, ma koliko to teško bilo, i još uvijek jest, u neodgovornom okruženju.

Kriza nam je pokazala koliko je važno ostvariti zajednički doprinos civilnog, javnog i poslovnog sektora ostvarenju ciljeva zacrtanih u dugoročnoj razvojnoj strategiji koja stremi unaprjeđenju kvalitete života svih građana uz održivu potrošnju prirodnih resursa.

Svatko od nas pojedinačno ima priliku dati doprinos ukupnom razvoju!

Ugodno Vam čitanje!

Srdačno Vaš,

Mario Grassl  
Predsjednik Uprave Holcima Hrvatska  
U Zagrebu, lipanj 2011. godine



Održivi razvoj jest osnova našeg poslovanja	4
Poslujemo društveno odgovorno, znači – poslujemo uspješno!	7
Inicijativa Svjetskog sporazuma (Global Compact)	8
Holcim i sponzorski program – strateški i kroz partnerski odnos do boljeg društva	10
Briga o kupcima	13
Sudjelovanje u kreiranju javnih politika	15
Zaposlenici	16
Snaga. Stvaranje. Strast.	18
Održivost kao svakodnevnica	20
Kvalitetom i inovacijom do prepoznatljivosti na tržištu	23
Holcim je član slijedećih udruženja	24
Nagrade i priznanja	24
Kazalo sadržaja GRI-a	25

Indeks DOP-a je metodologija koja hrvatskim tvrtkama omogućuje procjenu društveno odgovornih praksi i njihovu usporedbu u odnosu na druge tvrtke.

“Indeks DOP-a” zajednički je projekt HRPSOR-a i HGK započet 2006. godine. Cilj je projekta omogućiti transparentni uvid u primjenu dobrovoljnih društveno odgovornih praksi poslovno najuspješnijih malih, srednjih i velikih hrvatskih tvrtki po kriterijima Zlatne kune. Indeks DOP-a je metodologija koja hrvatskim tvrtkama omogućuje procjenu društveno odgovornih praksi i njihovu usporedbu u odnosu na druge tvrtke. Metodologija definira niz kriterija za ocjenjivanje u šest osnovnih područja: ekonomska održivost, uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju, radna okolina, zaštita okoliša, tržišni odnosi i odnosi sa zajednicom. Rađena je po uzoru na slične metodologije, kao što su Dow Jones Sustainability i Business in the Community CR Index. Ispunjavanje upitnika je dobrovoljno. Holcim (Hrvatska) d.o.o. sudjeluje od pokretanja u ovom projektu, te je ponosni dobitnik Indeksa DOP-a tri godine za redom!



# Poslujemo društveno odgovorno, znači – poslujemo uspješno!

Svrha postojanja i glavni cilj svakog poduzeća je uspješno poslovanje, poslovanje koje donosi dobit.

*Međutim, to se poslovanje odvija u sasvim određenoj društvenoj zajednici koja ima svoja očekivanja i pravila, u okvirima ograničenog prirodnog okoliša, na tržištu na kojeg utječu raznolike silnice, te sa zaposlenicima koji imaju svoje skupne i pojedinačne težnje.*

U posljednjih petnaestak godina sve više postaje jasno da svi ovi čimbenici u velikoj mjeri utječu na poslovanje poduzeća, čak i promatrano u usko komercijalnom smislu. Dok neosjetljivost prema njima ostavlja poduzeće izloženim napadima od strane javnosti, grupa za pritisak, pa i izvršnih i zakonodavnih vlasti, društveno odgovorno poslovanje, kako se pokazalo, uvelike doprinosi dugoročnoj održivosti tvrtke, te proizvodi i druge pozitivne učinke na njeno poslovanje.

Praksa društvene odgovornosti vrlo je raznolika, i uvelike ovisi o kontekstu u kojem se događa, o potrebama poduzeća, o upravljačkoj praksi i korporacijskoj kulturi tvrtke, o tradiciji pojedine zemlje i mnogim drugim čimbenicima, tako da ne postoji jedinstveni recept za njeno uvođenje.

Međutim, nekoliko je stvari zajedničko svim uspješnim primjerima dobre prakse u svijetu. Prva, i najvažnija, jest da mora postojati čvrsta odluka da se društvena odgovornost preuzme kao način ponašanja poduzeća u čitavom rasponu njegovog djelovanja. Ta odluka mora biti donesena od strane najvišeg vodstva poduzeća, te kao obvezujuća prenesena svima unutar nje. Ova praksa bi trebala biti integrirana u cjelokupno poslovanje, i postati, u neku ruku, «stanje duha», oblikujući pritom ponašanje poduzeća u odnosu na korporativno upravljanje, njegovo ponašanje na tržištu, prema zaposlenicima, prema okolišu, te prema društvenoj zajednici. Odluka o društvenoj odgovornosti izražava se u izjavama o misiji i viziji poduzeća.

## **Zašto je to dobro za posao?**

Prednosti ovakvog ponašanja poduzeća za društvenu zajednicu je očita. Međutim, i poduzeća sama od ovakvog ponašanja imaju višestrukih koristi. Osim kvalitetnog upravljanja rizikom i reputacijom, od čega je praksa društvene odgovornosti i počela, još se nekoliko ključnih prednosti može ostvariti ovim putem.

Društvena odgovornost je jedno od najsnažnijih oruđa u izgradnji branda, koji je u današnjoj ekonomiji možda i najvrjednija imovina svakog poduzeća. Povezivanje

branda s društveno odgovornim ponašanjem i s korišću za društvo pozitivno utječe na prodaju i na vjernost kupaca.

Zadovoljstvo zaposlenika je jedna od ključnih komparativnih koristi koju ostvaruje društveno odgovorno poduzeće. Postoji čitav niz dokaza da u poduzećima koja potiču i angažiraju svoje zaposlenike na društveno korisnim projektima zaposlenici imaju veću produktivnost, postižu višu kvalitetu, te manje izostaju s posla. Društvena odgovornost je jedan od najboljih načina privlačenja i zadržavanja kvalitetne radne snage, osobito visoko obrazovanih i stručnih osoba.

Društvena odgovornost otvara prostora inovacijama tako što poduzeću osigurava pristup novim idejama, novim perspektivama i iskustvima, ukazuje na potrebe za novim proizvodima putem kontakata s novim grupama klijenata. Inovativnost poduzeća i njegova sposobnost prilagodbe tehnološkim i društvenim promjenama predstavlja jedan od glavnih preduvjeta konkurentnosti i dugoročnog opstanka tvrtke.

Neke mjere društvene odgovornosti mogu dovesti do smanjenja operativnih troškova. Ovo osobito vrijedi za mjere kojima se uvodi čistija proizvodnja, ali i za mjere na području upravljanja ljudskim resursima.

Društvena odgovornost je jedan od ključnih čimbenika koji pomažu poduzećima u osiguravanju dostupnosti kapitala na međunarodnom tržištu, jer istraživanja pokazuju da 86% institucionalnih ulagača u Europi vjeruje da upravljanje rizicima povezanim s društvom i okolišem pozitivno utječe na dugoročno izraženu tržišnu vrijednost tvrtke, a društvenu odgovornost smatraju izrazom kvalitete upravljanja tvrtkom.

Konačno, tvrtke koje svojom proaktivnom praksom premašuju zakonom propisane uvjete pod manjim su nadzorom države, a često dobivaju i različite olakšice i povlašteni status u poslovima s državom u širem smislu. Nadalje, te tvrtke od društva u cjelini dobivaju nešto što se metaforički naziva «dozvolom za poslovanje», odnosno javno su prepoznate kao korisni i dobri «korporativni građani».

**Holcim je ponosni dobitnik Indeksa DOP-a tri godine za redom!**



# Inicijativa Svjetskog sporazuma (Global Compact)

Nedavna kriza pokazala je koliko je danas kontekst poslovanja neizvjestan, koliko su pojedini gospodarski subjekti ranjivi. Upravo stoga važno je poticati inicijative koje žele pojačati uspostavu poljuljanog povjerenja na dobrobit svih dionika.

Svjetski sporazum ili Global Compact, inicijativa Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornog poslovanja, pokrenuta je 2000. godine za vrijeme mandata Kofija Annana na funkciji Glavnog tajnika i danas je najveća takva inicijativa koja okuplja oko 8000 korporativnih dionika iz preko 135 zemalja diljem svijeta.

Svjetski sporazum je strateška inicijativa koja se temelji na 10 osnovnih načela iz područja ljudskih prava, prava radnika, okoliša i borbe protiv korupcije. Kao takav, isti predstavlja jedinstveni primjer suradnje poslovnog svijeta i međunarodne zajednice te uz tvrtke okuplja i predstavnike akademske zajednice, civilnog društva, vlada i poslovnih udruga.

Holcim u Hrvatskoj član je lokalne mreže Global Compacta osnovane 2007. godine. Koju obvezu ovo članstvo pred nas stavlja?

Prvenstveno, Svjetski sporazum utječe na upravljački ustroj unutar tvrtke. To je suštinski inicijativa najviše razine menadžmenta a koja uključuje obvezu izvršnog direktora (u čemu ga podržava najviša razina upravnog tijela organizacije) prema provedbi, objavi i promicanju 10 općih načela. Slijedom navedenog, usvojili smo slijedeći dokument:



Sukladno opće prihvaćenim standardima koja se odnose na odgovorno ponašanje gospodarskih subjekata, a koji proizlaze iz temeljnih dokumenata prihvaćenih od strane organizacija UN-a (uključujući, ali bez ograničenja samo na iste, Opću deklaraciju o ljudskim pravima, Konvenciju o pravima djece, Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima iz radnog odnosa, Deklaraciju o okolišu i razvoju iz Rija, Konvenciju Ujedinjenih naroda protiv korupcije) Holcim Grupa a slijedom toga i sve njene članice, u okviru svojih sfera utjecaja, usvojile su, promiču i primjenjuju osnovne vrijednosti definirane Global Compactom\*, tj. deset načela podijeljenih u četiri osnovna područja.

Slijedom navedenog, Uprava Holcim(Hrvatska) d.o.o. a shodno propisanom u Kodeksu poslovnog ponašanja i ostalim načelima usvojenim u Društvu, daje slijedeću **Izjavu o društveno odgovornom ponašanju tvrtke.**

**Izjavljujemo da:**

## **Ljudska prava**

1. načelo | podupiremo i poštujemo zaštitu međunarodnih ljudskih prava unutar svog područja utjecaja; i
2. načelo | brinemo se da ne sudjelujemo u kršenjima ljudskih prava.

## **Radna prava**

3. načelo | podržavamo slobodu udruživanja i stvarno priznavanje prava na kolektivno pregovaranje;
4. načelo | podržavamo dokidanje svih oblika prisilnog rada;
5. načelo | zalažemo se za stvarno ukidanje dječjeg rada; i
6. načelo | ukidanje diskriminacije u vezi sa zapošljavanjem i izborom zanimanja.

## **Okoliš**

7. načelo | podupiremo predostrožan pristup izazovima na području okoliša;
8. načelo | pokrećemo inicijative radi promicanja veće odgovornosti prema okolišu; i
9. načelo | potičemo razvoj i širenje tehnologija manje škodljivih za okoliš.

## **Borba protiv korupcije**

10. načelo | aktivno radimo na suzbijanju korupcije u svim njenim oblicima, uključujući iznudu i podmićivanje.





Global Compact Network  
Republika Hrvatska

Promicanje navedenih načela kao oblika odgovornog ponašanja tvrtki i posvećenost u širenju i jačanju svijesti o nužnosti istog ugradili smo u poslovnu strategiju Društva i rukovodimo se istima pri donošenju svakodnevnih odluka koji utječu ili mogu utjecati na naše dionike.

***Alati kojima djelujemo na provedbi navedenih načela su oni o kojima izvješćujemo u našem Izvješću:***

***Za područje ljudskih prava:*** Kodeks poslovnog ponašanja, Načelo stvaranja vrijednosti u uvjetima konkurentskog okruženja, aktivno članstvo u poslovnim udrugama, suradnja s institucijama civilnog društva u projektima koji promiču zaštitu ljudskih prava.

***Za područje radnih prava:*** načela upravljanja ljudskim potencijalima u odnosu na zapošljavanje, edukaciju i razvoj, motiviranje i nagrađivanje; sustavni rad na unaprijeđenju zaštite zdravlja i sigurnosti na radu; sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja te sudjelovanja predstavnika radnika u radu Nadzornog odbora.

***Za područje okoliša:*** sustav upravljanja okolišem ISO 14001, kao dio cjelovitog sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i zaštitom zdravlja i sigurnosti u Holcimu; uspostava sustava nadzora i praćenja rizika za okoliš i preveniranja utjecaja istih na učinak na okoliš; transparentno izvješćivanje o postignućima u području zaštite okoliša; odgovorna i štedljiva uporaba energije i prirodnih resursa koristeći zamjenske.

***Za područje borbe protiv korupcije:*** Kodeks poslovnog ponašanja, Načelo stvaranja vrijednosti u uvjetima konkurentskog okruženja, aktivno članstvo u poslovnim udrugama, suradnja s institucijama civilnog društva u projektima koji se bore protiv korupcije.



Holcim u Hrvatskoj član je lokalne mreže Global Compacta osnovane 2007. godine.

# Holcim i sponzorski program – strateški i kroz partnerski odnos do boljeg društva

Svoje poslovne odluke Holcim temelji na postavkama održivog razvoja. Svakodnevno donosimo poslovne odluke koje nastoje uravnotežiti utjecaj na sva tri segmenta: financijski, društveni, okolišni.

**Proces održivog razvoja vodi integralnom razvitku, pri čemu isti ne treba shvaćati kao usporedno ostvarenje gospodarskih, socijalnih i ekoloških ciljeva, već kao ostvarenje jedinstvene vizije razvitka.**

Svjesni svoje uloge u društvu i poglavito u lokalnoj zajednici, nastojimo svoje djelovanje učiniti maksimalno učinkovitim. Upravo stoga smo odlučili za strateški i dugoročni pristup suradnje s lokalnom zajednicom.

Proces održivog razvoja vodi integralnom razvitku, pri čemu isti ne treba shvaćati kao usporedno ostvarenje gospodarskih, socijalnih i ekoloških ciljeva, već kao ostvarenje jedinstvene vizije razvitka (i iz nje izvedenih ciljeva) koja uključuje promatranje problema s pozicije nabrojanih aspekata. Ovakav strateški pristup zahtjeva odmak od pristupa rješavanja samo gorućih problema, dok se za ostale čekaju „bolja vremena“, već se dugoročno brine o općenitom razvitku.

Na žalost, u procesu odlučivanja često se zaobilazi proces participacije svih zainteresiranih dionika u procesu suodlučivanja, što vodi do izmjena koje su kratkoročne i odgovaraju samo dijelu onih na koje iste imaju utjecaj. Pri tome je ponekad to dio poslovnog svijeta, ponekad dio civilnog sektora, međutim u pravilu su mjere kratkog daha, te dugoročno donose uglavnom probleme.

Činjenica je da gospodarski sektor može naći poziciju u procesu odlučivanja – ne jednostavno i ne uvijek uspješno, ali ipak, dok udruge civilnog društva znatno teže. Međutim, to nije isključivo posljedica nezainteresiranosti politike ili institucija vlasti, već do toga dolazi uglavnom zbog nemogućnosti artikuliranja održivih zahtjeva od strane udruga – bilo zbog neznanja, nedostatka resursa ili programa, odnosno volje.

Međutim, bez utjecaja civilnog društva, poglavito kroz nevladin sektor, nemoguće je očekivati održivi razvoj sam po sebi, naime, politika i poslovni svijet više teže kratkoročnim ciljevima i mjerama, te stoga strateško dugoročno planiranje biva zanemareno. Upravo stoga je važan utjecaj korektivnih prijedloga nevladinih udruga, koje su zainteresirane za dugoročno ostvarenje ciljeva, te uravnotežen održivi razvoj.

Naš sponzorski program nastoji pomoći jačanje upravo navedenog sektora.

## **Kako radimo s udrugama**

Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio donošenja naših poslovnih odluka, dio poslovne kulture i kodeksa. Držimo važnim napomenuti da je sponzorski program ili filantropija općenito samo jedan oblik djelovanja – pri čemu razvoj DOP-a utječe i na razvoj filantropije.

Nastavit ćemo razvijati naš sustav temeljen na jasno definiranim kriterijima i pravilima sadržanim u našim Načelima sponzoriranja, uz aktivno uključivanje naših djelatnika u projekte gdje bude moguće.

Smatramo razvoj civilnog društva kao važan preduvjet u procesu održivog razvitka, te ćemo nastaviti naš rad na jačanju udruga kao nositelja tog razvoja. Prihvaćamo udruge kao svoje partnere i spremni smo slušati njihove primjedbe i prijedloge te ih ugraditi u naš sustav ukoliko ga izmjene mogu unaprijediti.

Nastojat ćemo proširiti shvaćanje da filantropske aktivnosti usmjerene na popunjavanje, ispravljanje i „krpanje“ propusta ugrađenih u sustav (zdravstvo, kultura, edukacija, socijalna skrb) ne vodi dobrom već štoviše unazađuje kvalitetu života građana zbog kojih sustav i postoji. Fotografirati se držeci ček u ruci nije oblik društveno odgovornog poslovanja. Kad trenutak prođe, što ostaje sutra? Gdje je održivost?

Sudjelovanjem na svim relevantnim skupovima na temu DOP-a nastojimo unaprijediti svoje znanje i naučeno preporučiti u konkretne primjere u našoj neposrednoj praksi.

Vjerujemo u održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje naš je prirodni oblik djelovanja – odatle i naš pogled u budućnost – nastavljamo kao i do sada, samo bolje.

Sponzorski program u 2009. i 2010. godini u potpunosti je posvećen projektima borbe protiv korupcije. Ovaj društveni problem istaknut je kao jedna od najvećih prepreka uspješnom zaključenju pregovora o ulasku Republike Hrvatske u EU. Donosimo ovdje izvadak iz naših Načela sponzoriranja kojim smo nastojali motivirati nevladin sektor da nam se pridruži u borbi.



„Yes ‘n’ how many times can a man turn his head pretending he just doesn’t see?„  
(Bob Dylan)

### **Teme za sponzorstva po natječaju u 2010. godini**

...mnogi uglavnom od Vlade Republike Hrvatske očekuju donošenje mjera koje bi nas trebale izvući iz krize. Mi ne dijelimo takav stav.

Kako bismo uživali kvalitetniji život u našim zajednicama, nužno je da i sami damo svoj doprinos tamo gdje je to moguće, pa tako i u ovom trenutku krize. U našim svakodnevnim poslovnim aktivnostima lako je prepoznati najveće probleme koji nas tište, a koji ujedno predstavljaju i veliku prijetnju široj zajednici, odnosno društvu u cjelini.

Stoga Vas pozivamo da nam predložite projekte kojima možemo zajedno djelovati na suzbijanju korupcije, širiti spoznaju i razvijati svijest o štetnosti korupcije i onemogućiti netransparentno trošenje našeg proračunskog novca, stvoriti okruženje u kojem postoje jednake prilike za svakoga. Brojne afere o kojima

svakodnevno možemo čitati i čuti u medijima ukazuju na to da još itekako ima posla.

Pomozite nam da vratimo vjeru u slobodnu tržišnu utakmicu. Ona nije samo preduvjet uspješnog poslovanja. Ona je jedan od osnovnih temelja demokracije i kvalitetnog života. Osim zdrave konkurencije i kvalitetni tržišni uvjeti reguliraju cijenu usluga i proizvoda, potiču inovativnu poslovnu klimu i umanjuju učinak korupcije. Pod pojmom korupcije ne krije se samo mito. To su i svi oblici iznude, neobavljanje poslova za koje se prima plaća, prihvaćanje plaćanja bez računa, netransparenčnost, zapošljavanje prvenstveno „preko veze“, a ne prema znanju... Smijemo li mirno prihvatiti tu činjenicu? Okrenuti glavu u stranu i pretvarati se da ne vidimo – možda jest lakše, ali nikako nije bolje.

Projektni prijedlozi o navedenoj temi ne moraju biti vezani uz lokalne zajednice u kojima Holcim djeluje. Ove iznimke su nužne kako bismo ostvarili uspjeh.

Zadovoljstvo kupaca  
naš je osnovni cilj i  
mjerilo uspješnosti.



# Briga o kupcima

„Kvaliteta proizvoda nije određena onim što ste uložili u proizvodnju istoga – nju određuje ono što će vaš kupac tim proizvodom dobiti.“

***Nedavna kriza pokazala je koliko je danas kontekst poslovanja neizvjestan, koliko su pojedini gospodarski subjekti ranjivi.***

Nedavna kriza pokazala je koliko je danas kontekst poslovanja neizvjestan, koliko su pojedini gospodarski subjekti ranjivi. Upravo stoga važno je pokretati inicijative koje žele pojačati uspostavu poljuljanog povjerenja na dobrobit svih dionika.

Mada su svi dionici relevantni i potrebno je uvažiti interese i potrebe svih kako bi se moglo održivo poslovati, kupci ipak zauzimaju posebno mjesto. Bez njih ne bi bilo niti nas. Upravo zato u Holcimu ovoj skupini dionika pristupamo posebnom pozornošću.

U svim našim aktivnostima, u stavovima koje zauzimamo kao i vrijednostima koje promičemo nastojimo kupcima dati više od onoga što očekuju. Zadovoljstvo kupaca naš je osnovni cilj i mjerilo uspješnosti.

Iskustvo sakupljano kroz godine naučilo nas je da nije toliko važno koji je doprinos pojedinog materijala – već koji je utjecaj svih materijala spojenih u cjelinu. Kako bismo na vrijeme razumjeli koje potrebe ima naš kupac, potrebno je u ranoj fazi biti uključen. Stoga su arhitekti, investitori i izvođači građevinskih radova naši partneri – od trenutka planiranja gradnje sve do konačne izvedbe objekta – u smislu znanja, praktičnog rada, logistike i savjetovanja.

Klimatske promjene o kojima često govorimo postavljaju nove standarde u proizvodnji pojedinih materijala, ali i u njihovoj primjeni. Potrebno je djelovati i izvan sfere našeg neposrednog utjecaja. Stoga pokrećemo ili sudjelujemo u inicijativama koje trebaju otvoriti neke nove vidike kako graditi, gradeći na postojećim partnerskim odnosima, nastojeći olakšati edukaciju interesnih skupina. Navodimo neke:

Holcim aktivno promiče održivu gradnju kao način života koji značajno doprinosi smanjenju emisija stakleničkih plinova u atmosferu tijekom čitavog životnog ciklusa:

u suradnji s Građevinskim fakultetom u Zagrebu organiziramo svake godine Forum o održivoj gradnji (2010. godine je bio četvrti po redu).

Potičemo hrvatske stručnjake na sudjelovanje u aktivnostima Holcimove zaklade za održivu gradnju radi razmjene iskustava i usvajanje novih ideja. Suosnivač smo Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj.

Ako imamo na umu da se u državama članicama EU (podatak vrijedi za EU15) preko 40% energije troši na održavanje u zgradama (grijanje, hlađenje, transport, priprema sanitarne vode), onda je jasno da se mjerama energetske učinkovitosti može ostvariti značajan doprinos sprječavanju klimatskih promjena. Pri tome moramo voditi računa o drugim aspektima održive gradnje, kao što su sigurnost, ugoda i dugotrajnost. Beton se nameće danas upravo stoga što može odgovoriti na sve zahtjeve koje postavlja suvremena gradnja temeljena na promišljanju održivosti.

I još nešto. Partnerski odnos pomogao je u ova krizna vremena. Neposrednim i brojnim kontaktima s našim kupcima nastojali smo osigurati mogućnosti poslovanja i u otežanim uvjetima naplate potraživanja, iznalazeći rješenja skrojena po mjeri. Veliko zalaganje naših ljudi i obostrano strpljenje pokazalo je zavidne rezultate kojom smo uspjeli očuvati likvidnost tvrtke i održati poslovne odnose. Naše ulaganje u odnose u boljim vremenima pokazalo je pravu vrijednost u ovim teškim vremenima. Isplatilo se naše poslovanje s vizijom.

Ostvarenje održivog razvoja moguće je samo uz zajednički i uravnotežen doprinos javnog, civilnog i poslovnog sektora.



# Sudjelovanje u kreiranju javnih politika

Održivi razvoj već odavno nije nepoznanica, ali nažalost još uvijek nije dovoljno snažan da u jedan pokret okupi sve dionike današnje civilizacije na putu prema boljem sutra.

Međutim, najvjerojatnije je danas već svima jasno kako nije jednostavno biti uspješan gospodarstvenik u tranzicijskoj zemlji poput Hrvatske. Nasljeđe prošlosti, nedostatak razvojne vizije i strategije, nerazvijeno tržište, neriješeni socijalni problemi, neučinkovito i podložno stalnim promjenama zakonodavstvo, samo su neki od spona razvojnih napora. Nepostojanje političke volje da donese, uključivanjem svih zainteresiranih sudionika, jasan i transparentan dugoročni plan razvoja, koji neće nestati u ropotarnici prošlosti pukim izmjenama pojedinaca koji prolaze političkom pozornicom, jedan je od temeljnih indikatora kako je neizvjesno dugoročno planiranje poslovnih strategija u republici Hrvatskoj. U uvjetima kad pravih ekonomskih i programskih poticaja gotovo da i nema, uz društveno okruženje koje je nezainteresirano dalekosežnim razmišljanjima zbog nemogućnosti nositi se s trenutnom socijalnom situacijom, održivi razvoj teško nalaze prostora u razgovorima hrvatskih gospodarstvenika.

Na pragu smo ulaska u EU. Razvojna načela u EU temelje se na postavkama održivog razvoja – uravnoteženog ekonomskog i društvenog rasta uz brigu o zaštiti okoliša. Poglavitito je važno postići prilagodbu klimatskim promjenama štedeći pri tom resurse. Ovo

je naravno ostvarivo samo razvojem demokracije, zaštitom ljudskih prava, uključenosti građanstva u procese donošenja odluka, socijalnim dijalogom i društveno odgovornim poslovanjem. Svi očekujemo da će i Hrvatska krenuti tim putem.

Važno je uočiti da su problemi i prepreke na tom putu - problemi koji se tiču svih nas pojedinačno. Stoga i proces održivog razvoja zahtjeva aktivno uključivanje svih nas. U onom području u kojem možemo dati doprinos.

Da bi se to postiglo, potrebno je razviti mehanizme koji će djelotvorno i učinkovito uključivati dionike u proces donošenja javnih politika šireg utjecaja. Gospodarstvenici moraju biti aktivno zastupljeni u participativnom procesu jer moraju ukazati na prepreke na koje nailaze dok pokušavaju realizirati svoje programe. Djelovanjem kroz poslovne asocijacije i strukovna udruženja moguće je ostvariti ovaj proces na potpuno transparentan i demokratski način, dijalogom sa zainteresiranim partnerima: predstavnicima javnog i civilnog sektora.

Holcim je aktivni član brojnih asocijacija, nastojeći dati svoj doprinos. Bitno je uočiti da je društveno odgovorno poslovanje kvalitetan preventivni alat, ali nije lijek. Bez stalnog truda i upornosti, rezultati će izostati.

**Razvojna načela u EU temelje se na postavkama održivog razvoja – uravnoteženog ekonomskog i društvenog rasta uz brigu o zaštiti okoliša.**

Ponosni smo na naš kamenolom u Očuri. To je kamenolom u kojem se prvi puta krenulo u revitalizaciju istovremeno s eksploatacijom, to je kamenolom u kojem smo zajedno s Institutom šumarstva iz Jastrebarskog pokrenuli istraživanje mogućnosti rehabilitacije lokalnim biljnim vrstama odmah, bez uvođenja pionirskih vrsta, ne bi li na taj način skratili vrijeme rehabilitacije i doprinijeli očuvanju bioraznovrsnosti. Nažalost, to je i kamenolom u kojem smo iskusili svu gorčinu nemoći zbog neučinkovite državne administracije. Zahvaljujući neadekvatnoj i nekvalitetnoj legislativi, netransparentnom procesu ishoda potrebnih dozvola i odobrenja i nadasve dugom vremenu čekanja obrade zahtjeva, dogodilo se da nam je dozvola istekla. Slijedom nedorečenosti i brojnim sivim zonama u zakonu svi naši napori da ishodimo dozvolu ostali su bezuspješni i inspektori su nam zatvorili kamenolom. Pedeset ljudi privremeno je ostalo bez posla, a bez prisutnosti na tržištu postojala je realna opasnost da nezaposlenost postane trajna. Pokrećući opsežnu i mukotrpu pravnu borbu s nadležnim institucijama, uz stalnu i otvorenu komunikaciju s našim radnicima i kupcima kako bismo ih obavijestili o koracima koje poduzimamo da im olakšamo situaciju, naša kroz godine izgrađena reputacija i pozicija u poslovnim asocijacijama bila je od neprocjenjive koristi. Svima koji su nam pomogli da prebrodimo ovu krizu najtoplije zahvaljujemo. Ujedno obećavamo da ćemo nastaviti aktivnostima koje doprinose stvaranju okruženja u kojem će biti moguće na demokratski način participirati u procesu donošenja javnih politika. Kako se Očura ne bi više ponovila. Nikome.

**Slučaj Očura**



## Zaposlenici

„Što je najvažnije za rad jedne tvornice? To su ljudi koji u njoj rade...“  
**Snaga, stvaranje i strast** – to je ono što nas određuje.

**Razvojna načela u EU temelje se na postavkama održivog razvoja – uravnoteženog ekonomskog i društvenog rasta uz brigu o zaštiti okoliša.**

U temelje naših poslovnih rezultata ugrađen je rad naših zaposlenika. Bez njihova predanog rada i posvećenosti cilju naši uspjesi ne bi bili mogući. Razvijamo i ustrajno promičemo sustav upravljanja ljudskim potencijalima u svim područjima (selekcija, treninzi, stručno usavršavanje, nagrađivanje, praćenje rezultata), nastojeći stvoriti poticajno okruženje u kojem posao predstavlja zadovoljstvo svim zaposlenim koji tako stvaraju veću vrijednost. Obrazovani i vješti radnici predstavljaju najvredniji resurs svakog poduzeća i jedino su rješenje koje nudi odgovor na izazove zahtjevnog slobodnog tržišta.

**Odrednice na kojima se naš sustav gradi čine:**

- zaštita zdravlja i sigurnost na radu
- pravednost
- motivacija i nagrađivanje
- edukacija

**Temelj našeg sustava predstavljaju:**

- uključivanje
- pripadnost
- posvećenost
- kontinuitet

Naravno, jedna je stvar uspostaviti sustav, drugo je provjeriti isti, usporediti se s drugima. Upravo nas je to navelo da sudjelujemo u istraživanju portala [moj.posao](#) o najboljem poslodavcu. Naime, kako u navedenom istraživanju ocjenjivanje praksi poduzeća daju upravo zaposlenici, isto predstavlja objektivno vrednovanje sustava i omogućuje analizu uspješnosti kako sustava u cjelini tako i njegovih pojedinih dijelova. U istraživanju sudjelujemo u kontinuitetu od 2007. godine, kad smo bili proglašeni najboljim poslodavcem u našoj kategoriji.





## Mahovina

Ekonomska kriza koja je pogodila svijet nije zaobišla ni Holcim. Programom maksimalne štednje i racionalizacije koji je pokrenut već 2008. godine, nastojalo se održati poslovne rezultate na prihvatljivoj razini, međutim razmjeri krize uveliko su nadmašili i najcrnja očekivanja. Postojeći resursi i mogućnosti već su bili iscrpljeni, stoga je bilo potrebno žurno iznaći nova rješenja i mogućnosti.

Kako, u uvjetima ograničenih budžeta, postupiti? Kako odrediti smjer djelovanja? Postojeći alati su zakazali ili iscrpljeni, što sad?

Bilo je jasno da nam je potrebno inovativno promišljanje, uz visok stupanj improvizacije i snalaženja s onim što imamo na raspolaganju. Poput orijentacije u prirodi kad strane svijeta određujemo – mahovinom.

Ideja je razrada projekta koji smo pokrenuli kako bismo poboljšali razinu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu - „Sigurnost prije svega!“ Ovaj projekt je jednostavnom ali institucionaliziranim procedurom prijave omogućio zaposlenicima dojavu opažanja bilo koje nesigurne prakse ili nedostatka u sustavu zaštite na radu. Ne samo da su na taj način brojne nesigurnosti otklonjene, već je zahvaljujući većoj posvećenosti zaposlenika ovom pitanju porasla opća razina odnosa prema pitanju sigurnosti na radu i zaštiti zdravlja.

Na tragu odličnih rezultata ovog projekta, ustanovili smo „Mahovinu“. Pozivom svim zaposlenicima da dostave svoje prijedloge za poboljšanja ne samo na području sigurnosti na radu i zaštiti zdravlja, već i kako unaprijediti naše odnose s kupcima te ostvariti dodatne uštede nije samo ciljao na konkretne prijedloge i njihovu eventualnu uspješnu primjenu. Dapače, sam projekt prvenstveno ima za cilj podići razinu svijesti svih zaposlenika o ozbiljnosti trenutne situacije. Samo uključivanjem svih potencijala i resursa moguće je prevladati krizu.

Financijsko nagrađivanje samo po sebi poticaj je za sudjelovanje, međutim možda je važnija činjenica da se projekti vrednuju na temelju ocjene članova Uprave društva - što dodatno osnažuje osjećaj sudjelovanja zaposlenika u donošenju strateških odluka relevantnih za uspjeh tvrtke.

Gledano iz perspektive upravljanja ljudskim potencijalima, ovo je uistinu značajan projekt. Naime, „Mahovina“ pruža priliku zaposlenicima za kreativni izričaj na osnovu kojega se mogu vrednovati određene vještine koje su možda zapostavljene na trenutnom radnom mjestu. Kroz ovu spoznaju moguće je kvalitetnije predvidjeti programe usavršavanja i razvoja pojedinaca, na korist kako zaposlenika tako i tvrtke.

## Holcimova



mahovina

# Snaga. Stvaranje. Strast.

**Naša je vizija:** Gradimo temelje za buduće generacije!

**Naša je misija:** Biti najcjenjenija i najprivlačnija tvrtka u našoj industrijskoj grani, stvarajući vrijednosti za sve naše dionike.

**Nadzor nad našim poslovanjem definiran je Načelom cjelovitog sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i zaštitom zdravlja i sigurnosti**

Holcim Hrvatska dio je Holcim Grupe, jednog od vodećih svjetskih dobavljača cementa i agregata (drobljeni kamen, pijesak i šljunak), odnosno transportnog betona i asfalta te zavisnih usluga. Trenutno djelujemo u 70 zemalja na svim kontinentima. Sjedište Grupe je u Švicarskoj, dok je sjedište Holcima u Hrvatskoj u Koromačnu, gdje se smjestila naša tvornica cementa.

**Predmetno izvješće obuhvaća podatke o sljedećim tvrtkama, u kojima Holcim ima upravljačku većinu:**

- Holcim (Hrvatska) d.o.o.
- Holcim mineralni agregati Očura d.o.o.
- Holcim mineralni agregati Nedeščina d.o.o.
- ecorec d.o.o.

Cjelokupno poslovanje temeljimo na postavkama održivog razvoja, svakodnevno donoseći odluke koje uravnotežuju zahtjeve za stabilnim poslovnim rezultatom s društveno odgovornim poslovanjem i skrbi o okolišu. Ključni dokument koji određuje opći, konzistentan okvir naše globalne situacije i način kako ostvarujemo misiju i ciljeve je naš Kodeks ponašanja (Code of Conduct). Kodeks nas usmjerava i objašnjava nam kako ćemo obavljati naš svakodnevni posao.

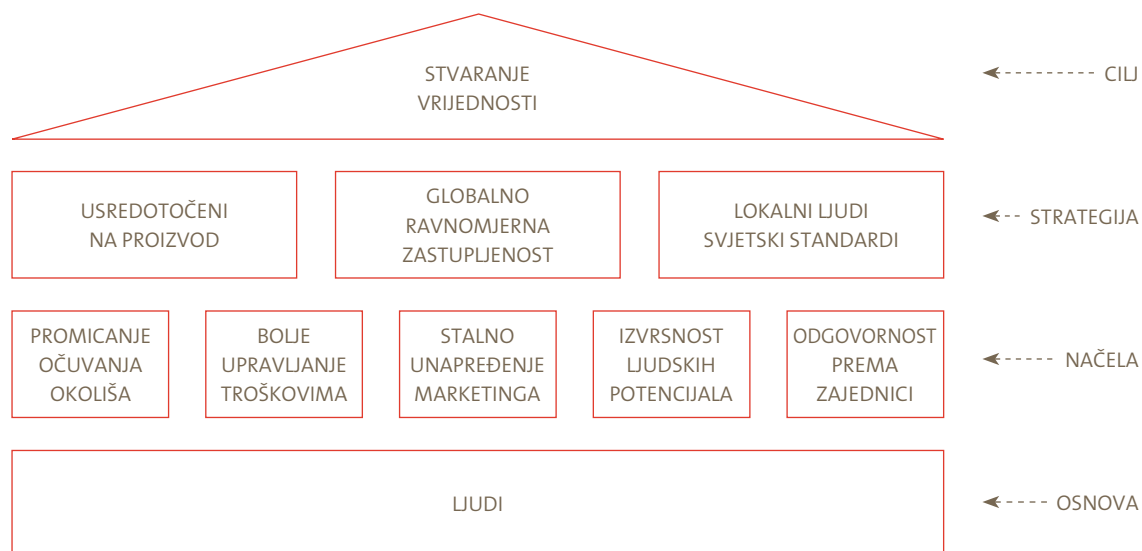
Visoki poslovni moral i osobni integritet osiguravaju naš kredibilitet i ugled cijele Grupe. Svaki zaposlenik potpisnik je Kodeksa ponašanja.

**Poslujemo na sljedećim lokacijama:**

- Proizvodnja cementa – Koromačno
- Proizvodnja agregata – Očura, Plovanija, Nedeščina
- Terminali za rasuti cement – Zadar, Jastrebarsko
- Tvornice transportnog betona – Zagreb, Karlovac, Plovanija, Rijeka, Donja Bistra, Zabok

Niti jedna od navedenih lokacija nije smještena u zaštićenom području, ni u području s visokovrijednom biološkom raznovrsnošću. Međutim, to ne umanjuje naše nastojanje da primjerom ukažemo na mogućnosti koje gospodarski subjekti mogu imati na ublažavanje posljedica eksploatacije mineralnih sirovina za lokalnu zajednicu.

Nadzor nad našim poslovanjem definiran je Načelom cjelovitog sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i zaštitom zdravlja i sigurnosti (cjelovito načelo možete vidjeti u okviru). Načelo je objedinjena primjena sustava upravljanja ISO 9001, ISO 14001 te OHSAS 18001 i vrijedi bez izuzetka za sve lokacije Holcima u Hrvatskoj.



Načelo cjelovitog sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i zaštitom zdravlja i sigurnosti u Holcimu u Hrvatskoj je naš stalni podsjetnik na postignuća i ciljeve koje želimo ostvariti sustavom.

*Ovo načelo uređuje i odnose prema našim zaposlenicima, poslovnim partnerima i posjetiteljima, kao i komunikaciju s predstavnicima institucija vlasti i lokalnih zajednica u kojima djelujemo.*

*Edukacija naših zaposlenika trajan je proces, s ciljem boljeg razumijevanja važnosti načela cjelovitog sustava upravljanja, uz predanost održavanju i razvoju pojedinih sustava.*

*Članovi Uprave i Menadžment tima Holcima u Hrvatskoj dosljedno sprovode ovo načelo s namjerom poboljšanja općeg razumijevanja i ponašanja svih zaposlenika sukladno temeljnim postavkama održivog razvoja.*

**Kako bismo ostvarili navedeno, odlučni smo:**

- poslovanje prilagoditi načelima održivog razvoja stvarajući temelje za buduće generacije;
- uvažavati zahtjeve naših poslovnih partnera i ostalih zainteresiranih strana, primjenjivati pozitivne zakonske propise i standarde, kao i interna pravila i propise Holcim Grupe;
- stalno povećavati zadovoljstvo naših kupaca kroz ponudu osuvremenjenih proizvoda i visoku kvalitetu usluge;
- uvesti suvremene metode nadzora procesa i kvalitete;
- ulagati u stalni razvoj i uporabu ekoučinkovitih tehnologija i procesa;
- zaštititi okoliš sprječavanjem zagađivanja, smanjujući emisije i uporabu neobnovljivih prirodnih resursa, promičući materijalnu i energetska oporabu otpada, kao i rehabilitaciju polja eksploatacije;
- osigurati zdravstvenu zaštitu i sigurna radna mjesta za naše zaposlenike identificirajući i otklanjajući rizike, kao i poduzeti sve da zajamčimo sigurnost za naše podgovaratelje i posjetitelje;
- ustrajno poticati naše zaposlenike, kroz odgovarajući trening, da razumijevanjem, razvojem i održavanjem doprinesu cjelovitom sustavu upravljanja;
- trajno unaprijediti učinkovitost na svim područjima, temeljeno na poslovnim planovima, ciljevima i prikladnim pokazateljima za nadzor i praćenje postignutog;
- ustanoviti, redovito ocjenjivati i poboljšavati komunikaciju sa zaposlenicima, predstavnicima institucija vlasti i lokalne zajednice, s kojima želimo podijeliti naša načela, ciljeve, napredovanje i postignuća u svim našim aktivnostima.

**Cjeloviti sustav upravljanja - opći ciljevi**

- Povećati razinu svijesti te osjećaj odgovornosti i utjecaja naših zaposlenika na kvalitetu naših proizvoda i usluga, očuvanje okoliša i zdravstvenu zaštitu, te zaštitu na radu.
- Trajno unaprjeđivati znanja i vještine naših zaposlenika kroz osiguranje potrebitih resursa i treninga.
- Razviti osjećaj pripadnosti timu i poticati inovativne ideje kroz uključivanje naših zaposlenika u projekte povezane s cjelovitim sustavom upravljanja.

**Upravljanje kvalitetom - opći ciljevi**

- Podići zadovoljstvo kupaca isporučujući proizvode stalne kakvoće, ispunjavajući zahtjeve standarda, prakse i pozitivnih zakonskih propisa.
- Razvijati paletu proizvoda i pripadajućih usluga sukladno zahtjevima tržišta.
- Razvijati i trajno unaprjeđivati sve poslovne segmente težeći ispunjenju svjetskih standarda.

**Upravljanje okolišem - opći ciljevi**

- Stalno unaprjeđivati postignuća na području zaštite okoliša u svim poslovnim segmentima.
- Smanjivati emisije (prašina, dimni plinovi, buka) i unaprjeđivati kvalitetu otpadnih voda, kao i njihovu uporabu.
- Oporabljati otpadne materijale i smanjivati uporabu neobnovljivih prirodnih resursa.

**Upravljanje zaštitom zdravlja i sigurnosti - opći ciljevi**

- Osigurati zdravlje i sigurna radna mjesta našim zaposlenicima i poduzeti neophodno da bi se zajamčila sigurnost našim partnerima i posjetiteljima.
- Spriječiti nezgode na radu kroz programe treninga naših zaposlenika i podizanja razine svijesti o rizicima u našim postrojenjima.
- Stalno skrbiti o zdravlju naših zaposlenika.

# Održivost kao svakodnevnica

Sigurni smo da će nekretnine koje nisu opterećene visokim troškovima održavanja dobijati na vrijednosti. Drugim riječima, ulažemo li u održivu gradnju, naš će nam kućni budžet biti vrlo zahvalan.

**Održiva je gradnja sustav cjelovitog promišljanja o održivom razvoju. Ona počinje puno, puno prije nego li strojevi izidu na gradilište. Održiva gradnja počinje – odlukom.**

U današnje vrijeme izuzetno se puno i često govori o održivosti i održivom razvoju. Toliko da ta riječ polako gubi svoje značenje i postaje dio trendovskog vokabulara. Dijelom za to možemo zahvaliti i nemogućnosti da taj pojam posve jasno (i kratko) definiramo.

Često nailazimo na podužu definiciju, blisku progresivnim dijelovima društva, koja kaže kako je održivost sposobnost zadovoljavanja vlastitih potreba bez ugrožavanja budućih generacija pri zadovoljavanju njihovih. No, što je zapravo potrebno čovjeku kako bi napredovao, a ne samo preživljavao, u svijetu u kojem populacija neprestano raste, zdravlje prirodnih staništa biva sve više ugroženo, a gospodarske nejednakosti stalno jačaju?

Održivost može biti (i to istovremeno) i ideja, i način života, i način proizvodnje i način gradnje. Ovdje ćemo govoriti malo više o održivoj gradnji.

Održiva je gradnja sustav cjelovitog promišljanja o održivom razvoju. Ona počinje puno, puno prije nego li strojevi izidu na gradilište. Održiva gradnja počinje – odlukom. Odlukom da će se izgraditi objekt koji će biti upravo – održiv. Nije riječ samo o tome da li se pri izgradnji koristi materijal koji je ekološki prihvatljiv. Promatrajući čitav životni ciklus građevine, važno je uočiti koliko nam je energije potrebno za zagrijavanje, osvjetljenje, hlađenje; koliko iznosi emisija ugljičnog dioksida nastala u prometu koji je nužan da bi posjetitelji dolazili do objekta, hoće li se podići razina buke u okolici, da li će sve nabrojano utjecati na bioraznovrsnost, kako objekt utječe na društvo i tako dalje.

Navedeni primjeri značajni su jer ukazuju tko je zapravo “kupac” održive gradnje. Ukoliko investitor nije od početka spreman razmišljati na takav način, projekt će biti jednostavno – neodrživ.

Pogledajmo samo preuzete obveze iz Kyotskog sporazuma. Ukoliko ne izmijenimo svoj odnos prema potrošnji energije, vrlo brzo ćemo učiniti naš razvoj vrlo skupim. Ne samo zbog iscrpljivanja prirodnih sirovina, što će uvjetovati porast cijene nafte i prirodnog plina, već i zbog ograničenja u emisijskim kvotama čije će se prekoračenje skupo plaćati.

Naš odnos prema svijetu u kojem živimo može biti održiv, ili – neodrživ! Nema neutralnog pristupa. Shodno tome, valja zaključiti da se ulaganje isplati jedino u održivu gradnju, poglavito kad se promatra cjelovito, kao sustav.


Održiva gradnja prikazuje se kao nužnost sprječavanja daljnjih promjena i prilagodbe naše civilizacije globalnom zatopljenju, međutim, u Hrvatskoj su napori u tom smjeru još uvijek pojedinačni. Naime, govoreći o održivoj gradnji, uglavnom pričamo o materijalima i energiji, a premalo o cjelokupnoj slici unutar koje se održiva gradnja događa. Važno je uočiti da je pojedinačno razmišljanje o održivoj gradnji teško provedivo, s obzirom da je ona posljedica planiranog participativnog razmišljanja stručnjaka iz različitih područja.

Na primjer, ukoliko je zbog smanjenja emisija CO<sub>2</sub>, a u svrhu postizanja nacionalnih ciljeva ublažavanja klimatskih promjena, potrebno dodatno poticati održivu gradnju iza granice opravdanosti ulaganja za pojedine investitore, država može određenim fiskalnim i poticajnim mjerama prebroditi ovu zapreku. Međutim, to može uključiti i izmjene u zakonima koji nemaju izravne veze s graditeljstvom, stoga je tu potrebu nužno sagledati u procesu donošenja istih.

Izuzetno je važno omogućiti da se sve struke koje imaju utjecaj i nose odgovornost, okupe i međusobno izmijene iskustva. Ravnopravno, poput građanske inicijative na nekom od gradskih trgova, odnosno foruma.

## Forum o održivoj gradnji

U cilju poticanja rasprave o održivoj gradnji, razmjeni iskustava i upoznavanja s novim postignućima, Holcim Hrvatska tradicionalno organizira, u suradnji s Građevinskim fakultetom u Zagrebu, Forum o održivoj gradnji. Održali smo ih četiri do sada, pa iako Forum pokreće brojna pitanja, od kojih mnoga ne dobijaju odgovor, jedno je sigurno: polemika o održivoj gradnji dobiva zamah. Sve više struka, snagom argumenata i znanstvene utemeljenosti, daje svoj doprinos. Mi nastojimo ukazati da zbroj tih doprinosa nije jednostavna suma pojedinačnih, već znatno više od toga. A sinergijski pristup najbolji je jamac ne samo održive gradnje, već i održivog razvoja.



Održiva gradnja nije materijal od kojeg gradimo... to je kontekst u kojem ljudi žive, rade i zajedno djeluju. To je sustav cjelovitog promišljanja o održivom razvoju.

Zalaganje, motivacija i  
stručnost naših radnika  
izravno doprinose kvaliteti  
naših proizvoda.



# Kvalitetom i inovacijom do prepoznatljivosti na tržištu

“Na zasićenom modernom tržištu, kojim vlada sve zahtjevniji i izbirljiviji potrošač, odluku o kupnji određenog proizvoda ili usluge svaki pojedinac donosi pokrenut svojim unutarnjim motivima, ali i vođen utjecajem brojnih vanjskih čimbenika. Vizualni kod koji proizvod ili usluga nose često je osobito važan u tom trenutku.”

**Znak “Hrvatska kvaliteta” kupcu je jamstvo da je riječ o proizvodima i uslugama koji jamačno predstavljaju sam vrh svjetske ponude u svojoj klasi.**

Za uspješno poslovanje razumijevanje potreba kupaca postaje uvjet bez kojega se ne može. Kvaliteta proizvoda je važna, međutim za kupca svakako je važnija primjena tog proizvoda. Da li to što kupuje odgovara potrebama zbog kojih uopće kupuje taj proizvod?

U trenucima krize dolazi čak i do reduciranja potreba, tako da je plasman na tržištu dodatno sužen. Kako odgovoriti na ove izazove?

U Holcimu prepoznamo koliko je nužno pratiti ova kretanja i ponuditi upravo one proizvode koje sve zahtjevniji kupci traže. Do toga se može doći samo uz potpuno razumijevanje potreba i očekivanja koje proizvodi moraju zadovoljiti. Zbog toga uvijek ponosno ističemo da je jedan od naših prioriteta potpuna usredotočenost na kupce kao i razvoj proizvoda koji odgovaraju njihovim potrebama.

Međutim, nije dovoljno samo govoriti kako je to naša orijentacija, potrebno je to potvrditi neovisnim certificiranjem. Upravo stoga, upustili smo se u proces dobijanja znaka “Hrvatska kvaliteta” za naše proizvode.

Pokažu li se proizvod ili usluga kvalitetnima i dostojnima povjerenja, njihov vizualni kod ostaje zabilježen kod potrošača kao jamstvo dobro utrošenog novca. Kvalitetan proizvod ili usluga uključuju, u širem smislu, sve vidljive, ali i nevidljive značajke koje čine jedan proizvod ili uslugu, kao što su prepoznatljivost, pouzdanost, dostupnost, trajnost i slično.

Znak “Hrvatska kvaliteta” kupcu je jamstvo da je riječ o proizvodima i uslugama koji jamačno predstavljaju sam vrh svjetske ponude u svojoj klasi. Zbog toga se zahtijeva vrlo detaljno ispitivanje proizvoda i usluga, postavljeni su vrlo visoki kriteriji prihvaćanja, te samo najbolji hrvatski proizvodi i usluge mogu nositi te znakove.

Holcim je ponosni nositelj znaka “Hrvatska kvaliteta” za ukupno sedamnaest svojih proizvoda, što ih ističe kao “kvalitetne proizvode koji uključuju značajke hrvatske tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije ili invencije, dakle o proizvodima s neponovljivim i jedinstvenim osobinama”.

Razumljivo, ovaj uspjeh ne bi bio ostvariv bez ulaganja u naše radnike, čije zalaganje, motivacija i stručnost izravno doprinose ovom uspjehu.



Hrvatska kvaliteta

# Holcim je član sljedećih udruženja



Global Compact Network  
Republika Hrvatska



Croatia Cement g.i.u.  
udruženje hrvatskih tvornica cementa



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj  
*Croatian Business Council for Sustainable Development*



Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj  
*Green Building Council of Croatia*



ZAJEDNICA ZA  
DRUŠTVENO  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE



HRVATSKA  
UDRUGA  
POSLODAVACA

## Nagrade i priznanja

*U razdoblju od siječnja 2009. do lipnja 2011.*

Trostruki dobitnik Indeksa DOP-a

Trostruki dobitnik nagrade za najbolji program korporativnog darivanja

Nositelj certifikata Poslodavac Partner

Nositelj certifikata Hrvatska kvaliteta za 17 proizvoda

Nagrada Zlatni indeks za suradnju sa studentskim udrugama

Nagrada Best in Customer Service Award

Najbolja praksa s područja upravljanja ljudskim potencijalima: projekt Mahovina

Najbolji menadžer ljudskih potencijala

Drugo mjesto u izboru najboljeg poslodavca među srednjim poduzećima



# Kazalo sadržaja GRI-a

## Izvešće razine C

Global Compact Načela	GRI pokazatelji	Stranica izvješća
	1.1 i 1.2 Strategija i rizici	stranica 4, 5, 6, 8, 18, 19
	2.1-2.10 Profil organizacije	stranica 18, 19
	3.1-3.11 Parametri Izvješća	poster, stranica 5, 18, 19
	4.1-4.17 Upravljanje	poster, stranica 18, 19
	<b>Pokazatelji</b>	
	EC1	poster
Načelo 8	EN2	poster
Načelo 8, 9	EN3	poster
Načelo 8	EN8	poster
Načelo 8	EN14	poster
Načelo 8	EN16	poster
Načelo 7, 8, 9	EN18	poster
Načelo 8	EN20	poster
Načelo 8	EN21	poster
Načelo 1	LA1	poster, stranica 9
Načelo 6	LA2	poster, stranica 9
Načelo 1	LA7	poster, stranica 5, 9
Načelo 6	LA10	poster, stranica 9
Načelo 1, 3, 6	LA13	poster, stranica 9
Načelo 1, 2, 3, 4, 5, 6	HR2-HR7	poster, stranica 9
Načelo 10	SO1	poster, stranica 9, 10, 11
Načelo 1	PR1	poster, stranica 9
Načelo 8	PR3	djelomice, stranica 9

**Izdavač**

Holcim (Hrvatska) d.o.o.  
HR-52222 Koromačno  
Koromačno bb

**Odgovorna osoba i kontakt**

Žarko Horvat, direktor industrijske ekologije  
Ured Zagreb  
HR-10000 Zagreb  
Karlovačka cesta 2E  
tel 01 6591 100  
fax 01 6591 110  
e-mail: [odrzivi-razvoj-hrv@holcim.com](mailto:odrzivi-razvoj-hrv@holcim.com)  
[www.holcim.hr](http://www.holcim.hr)



Tiskano na papiru  
certificiranom od strane  
Forest Stewardship  
Council (FSC).

**Dizajn Studio Prodomo**



