



Izvještaj o održivosti

Holcim u Hrvatskoj, 2013. - 2015.



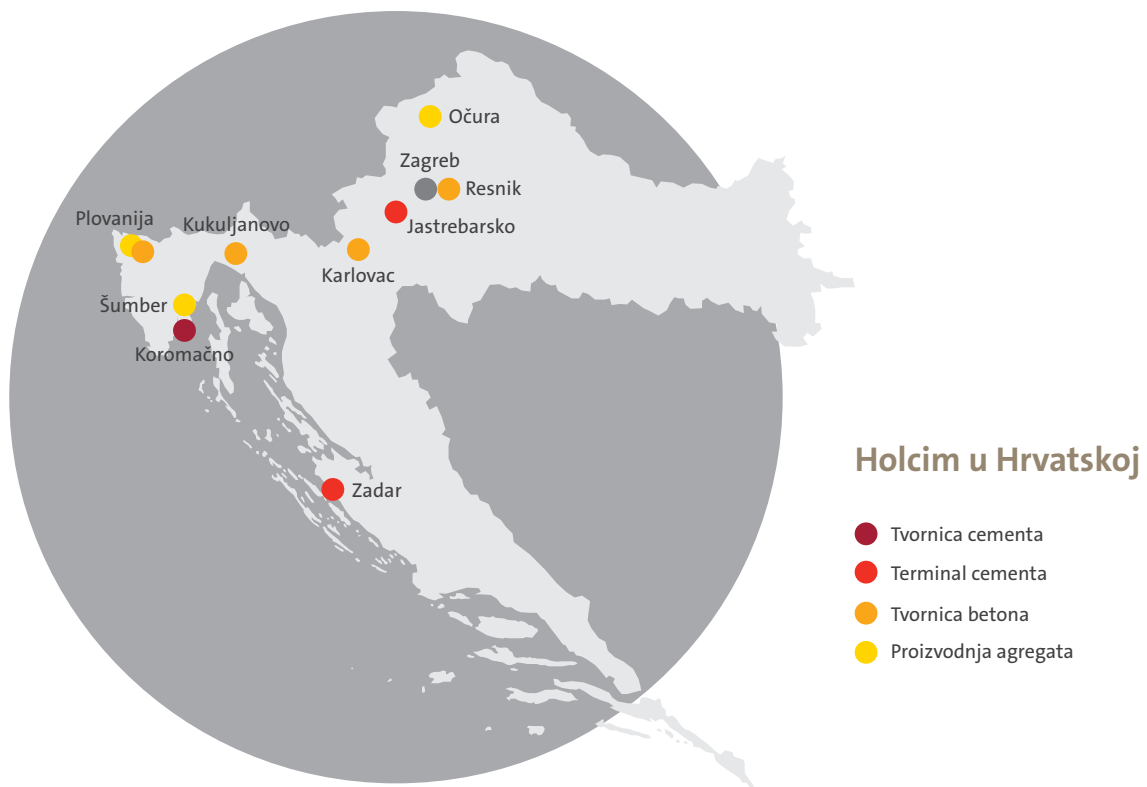
Grupa električara 1959.

Grupa električara 2016.



Profil izvještaja

Izveštajno razdoblje	Od 1.1.2013. do 31.12.2015.	G4-28
Datum posljednjeg izvještaja	Objavljeno u srpnju 2013. sa podacima za 2012. godinu	G4-29
Izveštajni ciklus	Dvogodišnji ciklus Do sad smo objavili 5 izvještaja (2004. / 2006. / 2008. / 2010. / 2012.).	G4-30
Organizacijske jedinice uključene	U izvještaj su uključene sve tvrtke LafargeHolcim Grupe u Hrvatskoj: Holcim (Hrvatska) d.o.o. Holcim mineralni agregati d.o.o. Lepoglava Holcim mineralni agregati d.o.o. Nedešćina ecorec d.o.o., Koromačno (od 3/2016. Geocycle Hrvatska) TransPlus d.o.o.	G4-17
Kontakt za pitanja vezana uz sadržaj izvještaja	Julija Škoro, Voditeljica komunikacija i marketinga julija.skoro@lafargeholcim.com, 052 876 802	G4-31
Sredstvo izvještavanja	Ovaj izvještaj dostupan je u tiskanom te elektronskom obliku (www.holcim.hr/odrzivost/izvjestaji)	
Opcija usklađenosti	GRI 4, sržna	
Verifikacija izvještaja	Holcim u Hrvatskoj do sad nije podnosio zahtjev za vanjskom verifikacijom. Za ovaj izvještaj komisija Upravnog vijeća HR PSOR-a donijela je svoje mišljenje (str. 38).	G4-33



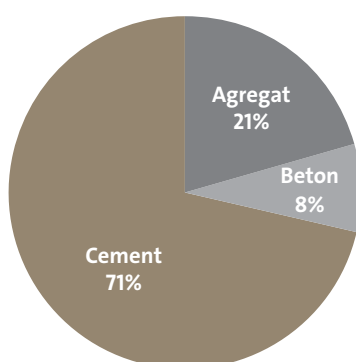
Organizacijski profil

Naziv organizacije	Holcim (Hrvatska) d.o.o.	G4-3
Glavne tržišne marke, proizvodi i usluge	cement, agregat (pijesak i šljunak) i beton	G4-4
Sjedište organizacije	Koromačno 7b, 52222 Koromačno, Hrvatska	G4-5
Broj država u kojima organizacija ima značajno poslovanje	Izveštaj se odnosi na poslovanje u Hrvatskoj.	G4-6
Priroda vlasništva i pravni oblik	Holcim (Hrvatska) dioničko društvo s ograničenom odgovornošću. Vlasništvo: Holcim Auslandsbeteiligungs GmbH, Njemačka - 99,95% ostali članovi društva, 21 fizička osoba - 0,05%	G4-7

Tržište na kojem organizacija djeluje

► G4-8

Udio prodaje po segmentima 2014.



Najveći udio u prodaji čini cement čija se primarna prodaja odvija na tržištu Republike Hrvatske, a glavno izvozno tržište je Italija zbog dobre geografske lokacije i korištenja pomorskog prijevoza (78% prihoda ostvaruje se u Hrvatskoj, a 12% od izvoza u Italiju, Sloveniju, Bosnu i Hercegovinu i Austriju).

Osim proizvodnje cementa imamo i dva terminala za distribuciju cementa, te proizvodnju agregata i betona rasprostranjenu u zapadnom i sjeverozapadnom dijelu Hrvatske. Od infrastrukture najviše se koristi cestovni, zatim pomorski pa željeznički prijevoz.

Kupci naših proizvoda najvećim dijelom povezani su sa sektorom građevinarstva (trgovine građevinskog materijala, građevinska poduzeća, proizvođači betona), zatim industrijom (staklarstvo, proizvodnja građevinskog materijala, kemijska industrija) i poljoprivredom (peradarstvo, ratarstvo, voćarstvo).

Veličina organizacije

► G4-9

	2012.	2013.	2014.	2015.
Ukupan broj zaposlenih	317	316	297	294
Ukupan broj djelatnosti				
Holcim (Hrvatska) d.o.o., Koromačno	34	34	34	45
Holcim mineralni agregati d.o.o., Lepoglava	22	22	22	22
Holcim mineralni agregati d.o.o., Nedešćina	18	18	18	18
ecorec d.o.o., Koromačno (od 3/2016. Geocycle Hrvatska)	15	15	15	15
TransPlus d.o.o., Koromačno	5	5	5	5
Neto prodaja (kn)	309.202.708	293.636.465	279.852.696	307.392.826
Ukupna kapitalizacija, analizirana prema udjelu kapitala u izvorima sredstava (%)	46,0%	42,6%	42,8%	72,1%
Ukupni kapital (kapital, rezerve, zadržana dobit) (kn)	364.158.549	299.959.692	284.433.112	497.664.617
Temeljni kapital (kn)	243.852.400	243.852.400	243.852.400	432.679.900
Obaveze prema dobavljačima (kn)	51.618.768	34.153.376	28.275.146	33.206.503
Obaveze po kreditima (kn)	375.755.512	370.599.223	351.407.026	159.318.867
Prodane količine cementa i klinkera (t)	501.000	442.000	419.000	448.000
Prodane količine agregata (t)	1.084.000	1.292.000	1.212.000	1.812.000
Prodane količine betona (m ³)	126.000	113.000	44.000	68.000

Izjava predsjednika Uprave

Uspjeli smo ostvariti Plan “2015 Plus”



Poštovani čitatelji,

u srpnju 2013. godine kad smo objavili zadnji izvještaj o održivosti i kad sam došao na mjesto predsjednika Uprave Holcima u Hrvatskoj za nas su bila ključna dva podatka: pad građevinskih aktivnosti smanjio je potražnju za cementom za više od 50%, a neto gubitak Holcima iznosio je 78,8 milijuna kn. Tada smo na predavljanju izvještaja o održivosti zajedno postavili pitanje je li u Hrvatskoj u građevini uopće moguće održivo poslovati. Od tada do danas prošle su jedinstvene tri godine koje mi u Holcimu jednim imenom zovemo Plan “2015 Plus”. Ključni događaji, uspjesi i neuspjesi svih zaposlenika Holcima u Hrvatskoj vezani su upravo za taj plan od 54 inicijative koje smo osmislili 2013. godine.

Jasni ciljevi, fokus na inovacije, povećana disciplina i odgovornost te trud svakoga od zaposlenika omogućio nam je da nakon pet godina gubitaka na kraju 2015. godine ostvarimo pozitivan poslovni rezultat! Neki od postignutih ciljeva su:

- osnovali smo Centar za inovacije i projekte koji je tijekom protekle 2 godine kontinuirano radio analize, testiranja i savjetovao 45 kupaca,
- u Koromačnu smo opremili 4 laboratorija,
- predstavili smo 5 novih proizvoda,
- novoosnovani Tim za naplatu potraživanja naplatio je 13,2 milijuna kn ranije otpisanih potraživanja,
- troškove smo uspjeli značajno smanjiti, te smo jasno dokazali da možemo odgovorno upravljati troškovima na svim razinama,
- nakon značajne reorganizacije i optimizacije neprofitnih centara, umjesto gubitaka segment betona i TransPlus ostvarili su neto dobit,
- najvažniji postignuti rezultat svih inicijativa, kojeg su naši zaposlenici izrazili u ispitivanju angažiranosti zaposlenika, je zapravo povećanje motivacije i uključenost svih zaposlenika, međusobno poticanje na razmišljanje, inicijativu i doprinos,
- ponosan sam što smo i u tim teškim trenucima zdravlje i sigurnost ostavili kao prioritet kojem pristupamo strateški, obuhvaćajući naše zaposlenike, dobavljače, kupce, izvođače radova na našim lokacijama i vozače,

iako smo bili fokusirani na ostvarenje pozitivnog poslovnog rezultata, održali smo tradiciju suradnje sa lokalnom zajednicom: umjesto financijskih donacija okrenuli smo se volontiranju i donaciji naših proizvoda, nastavili organizirati Dane otvorenih vrata u Koromačnu te Građanski sat u Koromačnu i Šumberu, kako bismo čuli glas lokalne zajednice.

U sljedećem periodu, glavni izazov u Hrvatskoj i dalje će biti niska razina građevinskih aktivnosti. U tom kontekstu, naš Centar za inovacije i projekte zasigurno je ključ uspjeha kojeg ćemo dalje razvijati kako bismo kupcima stvorili dodatnu vrijednost. Nastavit ćemo s procesom inovacija i osmišljavanja cjelokupnih rješenja u građevini, kao što smo npr. 2014. godine na tržištu ponudili novu vrstu cementa - Majstor cement zeleni čija proizvodnja rezultira sa 25% manje emisija CO₂ (u odnosu na Majstor cement crveni koji ima istu namjenu). Međutim, tu dolazimo do sustava u kojem poslujemo, o čemu govorimo na str. 31 i 32 pod nazivom Klimatske promjene.

Naša dugoročna vizija održivog poslovanja određena je na razini cijele LafargeHolcim Grupe, a dobrovoljno preuzete obaveze prenose se na svaki dio Grupe kroz akcijski plan. LafargeHolcim Grupa upravo je donijela novu strategiju održivog razvoja, u kojoj je ključni naglasak na promjenama u poslovanju te inovacijama u proizvodima i uslugama kako bismo postali dio rješenja za izazove našeg vremena. Strategija Grupe kojoj pripadamo predstavlja temelj kojim se vodimo u procesima donošenja odluka u Hrvatskoj. Upravo zbog toga, već dugi niz godina imamo Integrirani sustav upravljanja koji za sve naše tvrtke u Hrvatskoj objedinjuje ISO standarde osiguranja kvalitete, zaštite okoliša i zaštite na radu. Na taj način osiguravamo da pojedinačni procesi odražavaju vrijednosti strategije.

I na kraju ovog uvoda, ključne vrijednosti koje LafargeHolcim Grupa želi razviti kod zaposlenika su kupci, rezultati, integritet, održivost i ljudi. Siguran sam da će svakom od naših zaposlenika upravo te vrijednosti koje su dio godišnjeg postavljanja ciljeva i procjene učinka biti nit vodilja kako bismo u narednom periodu zajedno sa svim našim dionicima postigli sljedeći korak prema održivosti. Za sljedećih 90 godina održivog rada.

Alan Šišinački
Predsjednik Uprave
travanj 2016.



Tijekom izvještajnog razdoblja Holcim u Hrvatskoj redovno je komunicirao sa sljedećim dionicima: zaposlenici i predstavnici zaposlenika, lokalna zajednica, kupci i dobavljači. Povremena komunikacija ostvarena je sa predstavnicima županijske i državne vlasti te medijima. Dionici se prepoznaju tijekom godišnjeg ciklusa poslovnog planiranja, kroz proces mapiranja poslovnih rizika i prilika. Pristup organizacije uključivanju dionika temeljno je određen Kodeksom poslovnog ponašanja (str. 36), zatim vrijednostima LafargeHolcim Grupe i Strategijom održivog razvoja LafargeHolcim Grupe.

Ključne teme i interesi koje smo saznali kroz uključivanje dionika i iz kojih smo izvukli aspekte o kojima ćemo izvještavati su sljedeći:

Zaposlenici

Kroz detaljni upitnik o angažiranosti prikupljamo stavove zaposlenika (str. 15), a dijalog je otvoren kako u svakodnevnom kontaktu, tako i nekoliko puta godišnje na Forumima zaposlenika, gdje Menadžment tim predstavlja rezultate poslovanja i stoji na raspolaganju za sva pitanja. Ključna pitanja zaposlenika vezana su uz zaštitu na radu, stanje na tržištu i sigurnost radnih mjesta.

Holcim je osim na financijski rezultat fokusiran i na brigu o zaposlenicima, u Holcimu postoji pravi socijalni dijalog na daleko višoj razini nego u ostalim hrvatskim tvrtkama koji se bazira prvenstveno na transparentnosti, iskrenosti i međusobnom povjerenju. Ovo poduzeće trebalo bi biti putokaz kako pravi poslodavci rade i kako se mogu prebroditi poteškoće. Predstavnici Hrvatske udruge poslodavaca mogli bi doći na sjednicu Nadzornog odbora Holcima u Hrvatskoj na kojoj se od tri sata sastanka, jedan i pol sat razgovara o zdravlju, sigurnosti i zaštiti na radu. Mogli bi doći vidjeti i jedan socijalni dijalog, kako se pregovara i kako se razgovara u jednom društveno odgovornom poduzeću.

Bruno Bulić i Marina Cvitić, Sindikat Istre, Kvarnera i Dalmacije

Kupci

Informacije o aspektima važnima za kupce prikupljamo individualno u svakodnevnom kontaktu sa njima i jednom godišnje kroz upitnik o zadovoljstvu (str. 34).

Lokalna zajednica Koromačno

Svake godine organiziramo Dan otvorenih vrata i Građanski sat (str. 30). To su prilike u kojima smo prikupili aspekte važne za stanovnike lokalne zajednice, a zapisnik sa Građanskog sata javno je dostupan na www.holcim.hr / održivost / društveno odgovorno poslovanje. Dodatno, u tvornici imamo dvije knjige za pritužbe, a u protekle četiri godine zapisane su sljedeće pritužbe:

2012.

- pojačana imisija prašine iz kamenoloma
- raznošenje sitnih čestica petrol koksa kod istovara broda
- raznošenje klinkerske prašine kod utovara u brod
- pojačana buka zbog pomoćnog ventilatora za hlađenje peći

2013.

- buka i vibracije prilikom miniranja

2014.

- rasipanje REA gipsa po glavnoj prometnici
- raznošenje petrol koksa sa deponije uslijed olujnog vjetera

2015.

- 2 pritužbe na prašenje kod utovara agregata u brod
- prašenje kod bušenja i nakon miniranja
- vibracije prilikom miniranja
- prašenje kod rezanja betonskih rubnika na parkiralištu
- prašenje cisterne zbog pražnjenja pod maslinama

Na sve smo pritužbe odmah reagirali, ponudili uslugu čišćenja, nabavili pumpu i angažirali vanjsku uslugu za polijevanje materijala prilikom utovara na brod, a aktivnosti miniranja planiramo i pratimo kako prašina ne bi išla prema naselju Brovinje.

Lokalna zajednica Šumber

U izvještajnom periodu 4 puta smo organizirali Građanski sat, svi zapisnici sa pitanjima javno su dostupni na www.holcim.hr / održivost / društveno odgovorno poslovanje. Ključna pitanja vezana su uz miniranje i razinu prašine.

U ostalim lokalnim zajednicama u povremenom smo kontaktu sa predstavnicima lokalne vlasti i nemamo drugi organizirani oblik prikupljanja potreba dionika.

Mediji

Najčešći upiti medija u izvještajnom razdoblju odnose se na temu isplate regresa i božićnica, korištenja zamjenskih goriva, da li je postignut dogovor oko preuzimanja zamjenskog goriva iz centra za gospodarenje otpadom Kaštijun i Marišćina, poslovna očekivanja, potrebe i planove za edukacije zaposlenika te društveno odgovorno poslovanje.

Načela za određivanje sadržaja izvještaja

Kontekst održivosti

Izvještaj o održivosti objavljujemo od 2004. godine, svake dvije godine. U ovaj smo izvještaj odabrali uključiti tri vrlo teške godine našeg poslovanja da bismo prikazali kontekst: pritisak neto gubitka kojeg ostvarujemo od 2010. godine s jedne nas je strane natjerao na vrlo teške uštede, reorganizacije, ukidanje donacija. Međutim, s druge strane ostvarili smo neka poboljšanja našeg učinka na okoliš te zadržali suradnju sa lokalnim zajednicama.

Materijalni aspekti

► **G4-18**

Proces upravljanja poslovnim rizicima i prilikama koji se odvija svake godine kao dio poslovnog planiranja za sljedeću godinu uključuje raspravu i određivanje rizika i prilika iz cjelokupnog poslovanja prema načelu održivog razvoja. U taj je proces uključena viša i srednja razina menadžmenta, a rezultat je korišten za određivanje materijalnih aspekata ovog izvještaja.

Materijalnost aspekata određena je i prema informacijama dobivenim kroz suradnju s dionicima opisanu u poglavlju o uključivanju dionika. S obzirom da je Holcim u Hrvatskoj potpisnik lokalne mreže UN Global Compact svi aspekti koji su uključeni u tih 10 načela preuzeti su u materijalne aspekte.

Uključivanje dionika u proces izrade izvještaja

Za potrebu izrade izvještaja okupljen je tim od 9 zaposlenika iz različitih segmenata i područja rada, koji su zajedno sa Mirjanom Matešić, ravnateljicom HR PSOR-a prošli edukaciju o Smjernicama GRI 4 te tijekom jednodnevne radionice pripremili listu materijalnih aspekata koji su značajni za cjelokupno poslovanje Holcima u Hrvatskoj. Nakon toga, uključeni su daljnji zaposlenici različitih segmenata, područja poslovanja i lokacija koji su provjerili predloženu listu i pripremili podatke.

Interesi ostalih dionika uključeni su u izvještaj na način opisan na str. 7.

Materijalni aspekti

► **G4-19, G4-20, G4-21, G4-22 i G4-23**

Ovi su aspekti materijalni za cjelokupnu organizaciju kako je navedeno u G4-17, s time da su potrošnja energije i emisije značajnije za tvornicu cementa u Koromačnu, nego za ostale dijelove organizacije. U odnosu na prethodne izvještaje odlučili smo prikazati veći broj aspekata, s time da ovdje donosimo sve aspekte i za 2012. godinu koja je prisutna u prethodnom izvještaju.

Ekonomska kategorija

Ekonomski učinak, Prisutnost na tržištu, Neizravan ekonomski utjecaj, Praksa nabave

Okolišna kategorija

Materijali, Energija, Voda, Emisije

Društvena kategorija

Radni odnosi i dostojan rad, Zapošljavanje, Odnosi zaposlenika i menadžmenta, Obuka i obrazovanje, Različitost i jednake mogućnosti, Procjena dobavljača u pogledu radnih odnosa, Mehanizmi rješavanja sporova u vezi s radnim odnosima, Ljudska prava, Nediskriminacija, Društvo, Lokalne zajednice, Pridržavanje propisa, Procjena dobavljača s obzirom na utjecaje na društvo, Mehanizmi rješavanja sporova vezanih uz utjecaje na društvo, Odgovornost za proizvod, Označavanje proizvoda i usluga.

Kazalo sadržaja prema Globalnim smjernicama za izvještavanje

► G4-32

Opći standardni podaci	Stranica		Stranica		Stranica
STRATEGIJA I ANALIZA		UKLJUČIVANJE DIONIKA		G4-LA15	17
G4-1	5	G4-24	7	G4-LA16	33
ORGANIZACIJSKI PROFIL		G4-25	7	G4-HR10	17
G4-3	4	G4-26	7	G4-EC1	17, 20
G4-4	4	G4-27	7	G4-EC5	13
G4-5	4	PROFIL IZVJEŠTAJA		G4-EC6	13
G4-6	4	G4-28	3	G4-EC7	21
G4-7	4	G4-29	3	G4-EC9	17
G4-8	4	G4-30	3	G4-EN3	25
G4-9	4, 13	G4-31	3	G4-EN5	25
G4-10	13	G4-32	9	G4-EN8	26
G4-11	13	G4-33	3	G4-EN10	26
G4-12	17	UPRAVLJANJE		G4-EN15	27
G4-13	20	G4-34	35	G4-EN18	27
G4-14	37	ETIKA I INTEGRITET		G4-EN19	32
G4-15	37	G4-56	36	G4-EN21	27
G4-16	37	SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI		G4-EN27	31
IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE		Materijalni aspekti		G4-SO1	30, 33
G4-17	3	G4-LA1	13	G4-SO3	33
G4-18	8	G4-LA2	14	G4-SO4	32, 33
G4-19	8	G4-LA4	15	G4-SO5	33
G4-20	8	G4-LA6	12	G4-SO6	37
G4-21	8	G4-LA9	16	G4-SO7	33
G4-22	8	G4-LA10	16	G4-SO8	33
G4-23	8	G4-LA11	16	G4-SO9	17
		G4-LA12	14	G4-SO10	17
		G4-LA14	17	G4-SO11	33
				G4-PR5	34





Društvena kategorija



Zdravlje i sigurnost

Naš napredak prema nula ozljeda

Ponosni smo što smo i u tim teškim trenucima zdravlje i sigurnost ostavili kao prioritet kojem pristupamo strateški, obuhvaćajući naše zaposlenike, dobavljače, kupce, izvođače radova na našim lokacijama i vozače. Razvoj pristupa u izvještajnom razdoblju vidljiv je i kroz sam naziv područja: nekad smo ga zvali sigurnost i zaštita na radu, no kako je svijest rasla tako je riječ zaštita postala nepotrebna. Naime, poduzeće može osigurati sredstva i mehanizme zaštite, međutim ključ uspjeha je u individualnom stavu prema zdravlju i sigurnosti, preuzimanju odgovornosti i obaveza, koje zatim kao posljedicu imaju osiguranje zdravlja i sigurnih radnih mjesta.

Uvijek naglašavamo da su naši zaposlenici naša najveća vrijednost, pa je tako i kod pravila za zdravlje i sigurnost, gdje svi zaposlenici sa svojim prijedlozima za poboljšanja i kulturom izvještavanja potencijalnih opasnosti aktivno sudjeluju u stvaranju sigurnijih radnih mjesta.

Učinak se mjeri na svim razinama, a odnosi se na reaktivne indikatore (broj ozljeda na radu, mjera izgubljenog vremena zbog ozljede i mjera izgubljenog vremena uzimajući u obzir ozbiljnost ozljede), te na aktivne indikatore koji se odnose na proaktivne akcije iz zaštite na radu kao što su obavezne kratke radionice na temu sigurnosti i rizika, provedba internog nadzora, te obrada stvarnih incidenata iz LafargeHolcim Grupe kako bismo osigurali da se isto ne bi ponovilo i nama.

Ciljevi iz područja zdravlja i sigurnosti uključeni su i u procjenu učinka zaposlenika: zaposlenicima na kolektivnom ugovoru 2% plaće povezano je sa ciljevima iz zaštite na radu, dok za zaposlenike s individualnim ugovorom ciljevi iz zdravlja i sigurnosti imaju težinu od 10% do 30% bonusa.

Vrste i stope ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana i izostanaka te ukupan broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu

► G4-LA6

	2012.	2013.	2014.	2015.	
Broj ozljeda s izgubljenim vremenom - naši zaposlenici	1	3	2	2	
Broj ozljeda s izgubljenim vremenom - vanjski izvođači radova na našim lokacijama	0	2	1	0	
Stopa izostanaka LTIFR	3,5	5,2	3,8	3,9	
<i>LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate): mjera izgubljenog vremena zbog ozljede na radu. Izračun: broj ozljeda na radu s izgubljenim vremenom x 1.000.000 / sati rada plaćeni i odrađeni. Cilj ovog statističkog pokazatelja je da bude <1.</i>					
Broj izgubljenih radnih dana zbog ozljeda na radu	388	317	454	285	
Stopa izgubljenih dana LTISR	683	557	862	558	
<i>LTISR (Lost Time Injury Severity Rate): mjera izgubljenog vremena uzimajući u obzir ozbiljnost ozljede na radu, odnosno broj izgubljenih dana. Izračun: izgubljeni radni dani x 1.000.000 / sati rada plaćeni i odrađeni. Cilj ovog statističkog pokazatelja je da bude <60</i>					
Broj slučajeva profesionalnih bolesti	0	0	0	0	
Broj smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu	0	0	0	0	
Broj dana bez ozljede na radu na dan 31.12.2015.					
Koromačno:	166	Šumber:	624	Karlovac:	1.726
Očura:	207	Plovanija:	1.040	Kukuljanovo:	3.767 (Od otvaranja tvornice 8.9.2005. nije se dogodila niti jedna ozljeda)

Vrste ozljeda 2012. - 2015.

	Pad	Udarac	Uganuće	Porezotina
Holcimovi zaposlenici	4	3	1	0
Kooperanti	0	2	0	1

Radni odnosi i dostojan rad

Aspekt: Zapošljavanje

		2012.	2013.	2014.	2015.
Ukupan broj zaposlenih (na dan 31.12.)	G4-9	317	316	297	294
Ukupan broj dodatno zaposlenih preko agencija za privremeno zapošljavanje (na dan 31.12.)		14	10	4	2
Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora i spolu:					
Kolektivni ugovor (žene)	G4-10	22	22	21	15
Kolektivni ugovor (muškarci)	G4-11	188	185	174	193
Individualni ugovor (žene)	G4-10	45	48	44	35
Individualni ugovor (muškarci)	G4-10	62	61	58	51
<i>Samostalno zaposleni ne obavljaju značajan udio poslova, te ne postoje značajne oscilacije u broju zaposlenih, kao što je npr. sezonski rad.</i>					
Ukupan broj i stope novog zapošljavanja i fluktuacije					
Ukupan broj novih zaposlenika	G4-LA1	14	12	27	16
Stopa novih zaposlenika		4%	4%	9%	5%
Novozaposleni muškarci		86%	67%	74%	75%
Novozaposlene žene		14%	33%	26%	25%
Stopa novih zaposlenika do 30 godina starosti		57%	42%	56%	25%
Stopa novih zaposlenika od 30 do 50 godina starosti		43%	58%	44%	75%
Ukupan broj svih zaposlenika		317	316	297	294
Broj otišlih zaposlenika		28	18	38	21
Stopa fluktuacije		9%	6%	13%	7%
Stopa otišlih muškaraca		3%	4%	9%	5%
Stopa otišlih žena		6%	2%	4%	2%
Stopa otišlih u dobi do 30 godina starosti		1%	-	1%	1%
Stopa otišlih u dobi od 30 do 50 godina starosti		3%	2%	7%	2%
Stopa otišlih u dobi preko 50 godina starosti		5%	4%	5%	4%

Aspekt: Prisutnost na tržištu

		2012.	2013.	2014.	2015.
Omjer između početne plaće po spolu u značajnim mjestima poslovanja i minimalne plaće	G4-EC5	N/A	N/A	N/A	N/A
Minimalna plaća Holcima u Hrvatskoj (mjesečni prosjek bruto) (kn)	G4-EC5	4.484	4.120	4.352	4.302
Udio zaposlenika sa minimalnom plaćom (od gore navedene minimalne plaće do 5.000 kn)		1,26%	1,58%	1,01%	1,70%
Zakonska minimalna mjesečna bruto plaća (kn)		2.814	2.984	3.017	3.029
Prosječna plaća zaposlenika na kolektivnom ugovoru: sveukupna masa plaća / broj zaposlenika na kolektivnom ugovoru (mjesečni prosjek bruto) (kn)		9.865	9.607	9.490	9.254
Postotak višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice u značajnim mjestima poslovanja (na dan 31.12.)	G4-EC6	86%	100%	100%	100%

Viši menadžment u Holcimu u Hrvatskoj je Menadžment tim (str. 35), a s obzirom da u Hrvatskoj poslujemo u 9 mjesta lokalno znači da su članovi Menadžment tima državljani Republike Hrvatske. Broj žena u upravnom tijelu (Menadžment tim) ostao je kroz cijeli period isti (3 žene), ali je udio povećan jer je broj članova Menadžment tima smanjen sa 7 na 6.

Sastav upravnih tijela te struktura zaposlenika po kategorijama	2012.	2013.	2014.	2015.
Postotak pojedinaca u okviru upravnih tijela organizacije za svaku od sljedećih kategorija različitosti (na dan 31.12.)	G4-LA12			
Muškarci	57%	57%	50%	50%
Žene	43%	43%	50%	50%
Dobna skupina ispod 30 godina	-	-	-	-
Dobna skupina od 30 do 50 godina	83%	83%	83%	83%
Dobna skupina preko 50 godina	17%	17%	17%	17%
Postotak zaposlenika po kategorijama različitosti	G4-LA12			
Muškarci	79%	78%	78%	83%
Žene	21%	22%	22%	17%
Dobna skupina ispod 30 godina	8%	7%	10%	8%
Dobna skupina od 30 do 50 godina	47%	50%	49%	52%
Dobna skupina preko 50 godina	45%	43%	41%	40%
Ostali pokazatelji različitosti (Invalidi: 5 osoba)	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%

Prilagođavanje organizacijske strukture

S obzirom da smo od 2010. do 2012. godine poslovali s gubitkom koji je 2012. godine iznosio čak 78,8 milijuna kn, dio inicijativa Plana "2015 Plus" za smanjenje troškova odnosio se i na smanjenje broja zaposlenika. Jednim dijelom broj zaposlenika smanjili smo na način da se nakon odlaska u mirovinu nekih zaposlenika posao prerasporedio na druge zaposlenike, neki su zaposlenici otišli u prijevremenu mirovinu, dok je dio zaposlenika otišao iz Holcima kao višak sporazumnim prekidom radnog odnosa i isplatom otpremnine.

Istovremeno je za povećanje prihoda bila presudna organizacija novih odjela koje smo postavili 2014. godine (više na str. 21):

- Centar za inovacije i projekte
- Tim za prodaju neoperativne imovine
- Tim za naplatu
- Strateški marketing

Pokazali smo da možemo biti odgovorniji i discipliniraniji

U sklopu Plana "2015 Plus" jedno od 4 ključna područja bilo je povećanje odgovornosti i discipline, unutar kojeg su se inicijative odnosile na:

- upravljanje imovinom: prodan je značajan dio neoperativne imovine,
- smanjenje dospjelih potraživanja: osnovan je Tim za naplatu s jasnim ciljem naplate otpisanih potraživanja te implementacije nove procedure kojom se smanjio daljnji rizik nenaplate,
- implementaciju motivacijskog sustava: ključnu promjenu u posljednje 2 godine napravili smo kroz povećanje odgovornosti i discipline. Jasno određen Plan "2015 Plus" pretočen je u mjerljive ciljeve svakog odjela, a kroz Kolektivni ugovor dogovoreno je da se plaća zaposlenika na kolektivnom ugovoru podijeli na fiksni (96%) i varijabilni dio (4%) koji ovisi o postignuću tromjesečnih ciljeva. Osobna želja zaposlenika za doprinosom i uspjehom pokrenuli su motivacijski mehanizam koji je omogućio naš zajednički uspjeh te su najvećim dijelom ti ciljevi ostvareni odnosno varijabilni dio plaće isplaćen.

Povlastice zaposlenicima

► **G4-LA2**

Do 2014. godine regres za zaposlenike Holcima u Hrvatskoj iznosio je 50% prosječne ostvarene bruto plaće društva (ne uzimajući u obzir plaće Menadžment tima ni isplate ostalih materijalnih prava zaposlenika) u tri mjeseca prije isplate. U sklopu Plana "2015 Plus" dogovoren je novi kolektivni ugovor prema kojemu regres za godišnji odmor iznosi maksimalni neoporezivi iznos utvrđen za tu namjenu Pravilnikom o porezu na dohodak, odnosno 2.500 kn neto neoporezivo.

Prema Kolektivnom ugovoru za 2013. godinu zaposlenici Holcima u Hrvatskoj imali su pravo na božićnicu u iznosu od 100% njihove prosječne mjesečne bruto plaće, pri čemu je pola bilo garantirano, a pola je ovisilo o ispunjenju osobnih ciljeva.

Zaposlenici Holcima mineralni agregati d.o.o. Očura takav su kolektivni ugovor imali u cijelom izvještajnom razdoblju, dok je zaposlenicima Holcima (Hrvatska) d.o.o. i Holcima mineralni agregati d.o.o. Nedeščina prema Kolektivnom ugovoru za 2014. i 2015. godinu božićnica povećana na 110% osobne mjesečne bruto plaće, a isplaćuje se u slučaju da se ostvari godišnji plan. S obzirom da smo obje godine ostvarili plan, zaposlenici na kolektivnom ugovoru su dobili 110% osobne mjesečne bruto plaće. Dodatno, svi zaposlenici za dijete do 15 godina starosti za Božić dobiju 600 kn neoporezivo po djetetu.

Te povlastice osigurane su zaposlenicima na puno radno vrijeme na određeno ili neodređeno, dok nisu osigurane privremeno zaposlenima putem agencija za zapošljavanje. Kroz pet godina poslovanja s gubitkom plaću zaposlenicima smo isplaćivali svaki mjesec točno 15-og dana, čak i kad nismo uspjeli naplatiti prodane proizvode pa smo za isplatu plaća morali podignuti kratkoročni kredit.

Hvala za izuzetni doprinos

Ime Prezime

studeni 2015.

Dragi kolega,

ova Zlatna karta je mali znak pažnje za savjesno obavljanje svojih radnih zadataka i prepoznavanje potencijalnih rizičnih situacija. Pravovremenim otkrićem tinjanja omogućena je brza i točna reakcija svih uključenih čime su izbjegnute materijalne štete i dodatne opasnosti.



Srdačno ti zahvaljujemo na tom izuzetnom doprinosu.

Tvoji,

Zlatna karta

U želji da zaposlenike nagradimo za izvanredni trud i doprinos za aktivnosti koje su izvan njihovog opisa radnog mjesta osmislili smo Zlatnu kartu: pismeno priznanje zaposleniku u kojem nadređeni ili kolega koji je od tog zaposlenika dobio dodatnu uslugu detaljno zabilježe učinak i doprinos te zahvalu za taj izvanredni trud. Tijekom 2014. i 2015. godine dodijeljeno je 158 zlatnih karti.

Aspekt: Odnosi zaposlenika i menadžmenta ▶ G4-LA4

Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u poslovanju je tjedan dana. Kolektivnim ugovorima nije određen taj rok, već je propisano da u slučaju provođenja savjetovanja Radničko vijeće ima 8 dana za odgovor, a u slučaju pregovaranja Kolektivnog ugovora rok je 60 dana prije prestanka važenja.

Anketa o angažiranosti zaposlenika

U sklopu Holcim Grupe detaljna anketa o angažiranosti zaposlenika provedena je u svim zemljama Grupe 2011. te zatim 2015. godine. Da bi se osigurala anonimnost anketu je provela vanjska tvrtka, a detaljni rezultati po odjelima dobiveni su samo za odjele iz kojih je odgovor dostavilo minimalno 10 zaposlenika. U Hrvatskoj se o svojim stavovima izjasnilo 81% zaposlenika.

Područja u kojima su zaposlenici pokazali najveću potrebu za poboljšanjem:

- Ravnoteža poslovnog i privatnog
- Mogućnost razvoja karijere
- Priznanje

Područja u kojima su zaposlenici pokazali najveće zadovoljstvo:

- Sigurnost na radnom mjestu se ovdje smatra važnom (odgovorilo čak 230 zaposlenika od ukupno 240 koji su sudjelovali u anketi angažiranosti odnosno 96%).
- Smatram da su usluge koje pružam vanjskim i unutarnjim klijentima korisne.
- Ovo je društveno i ekološki odgovorna tvrtka.
- Moji suradnici i ja zajedno radimo na ispunjavanju naših ciljeva.
- Osjećam da je moj rad uspješan.

3 područja u kojima su zaposlenici primijetili najveću promjenu u odnosu na 2011. godinu:	2011.	2015.	Poboljšanje
Viši nadređeni komuniciraju na otvoren i iskren način	41%	71%	30 pp
Osjećam da je moj rad uspješan	56%	82%	26 pp
Primjećujem dokaze učinkovitog vodstva viših nadređenih	47%	71%	24 pp

Programi za stjecanje vještina i cjeloživotno učenje

► G4-LA10

Programi za stjecanje vještina pripremaju se na način da se svake godine radi plan obuke zaposlenika. S jedne strane potrebe se određuju temeljem individualnog plana razvoja zaposlenika, a s druge strane na temelju potrebe Holcima za specifičnim znanjima. Veliki naglasak daje se na učenje kroz stjecanje iskustva, izloženost i radu na projektima, što nadopunjuje klasične formalne edukacije naših zaposlenika.

Posebnu pozornost stavljamo na interne edukacije: razvijamo stručnjake u pojedinim područjima i imamo zaposlenike koji posjeduju veliku količinu stručnog znanja te su sposobni prenijeti ga drugima. Fokus područja koja su obuhvaćena internim obukama su područja zdravlja i sigurnosti, zaštite okoliša, rad u tablicama te specifična tehnička znanja.

Vanjske obuke obuhvaćale su u najvećoj mjeri učenje u području specifičnih tehničkih znanja, seminare koji imaju za cilj zaposlenike upoznati s novostima u propisima i zakonima u raznim područjima kao i seminare i radionice za poboljšanje kompetencija zaposlenika u određenim područjima.

Broj sati obuke u izvještajnom razdoblju direktno je povezan s potrebama značajnih ušteda, pri čemu je vidljivo da se broj sati obuke najviše smanjio za prvu i srednju razinu menadžmenta.

Prosječan godišnji broj sati obuke zaposlenika	G4-LA9	2012.	2013.	2014.	2015.
Ukupan broj sati obuke		11.822	8.777	4.097	4.345
Ukupan broj zaposlenika koji su prošli obuku		236	292	236	287
Muškarci		178	262	193	236
Žena		58	30	43	51
Prosječan broj sati obuke po zaposleniku		37,29	27,78	13,79	14,77
Prosječan godišnji broj sati obuke po kategoriji zaposlenika					
Izvršna razina		2.337	2.466	1.438	1.409
Prva razina menadžmenta		4.820	3.590	1.545	1.950
Srednja razina menadžmenta		3.435	2.193	660	871
Viša razina menadžmenta (Menadžment tim)		1.230	528	454	115
Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	G4-LA11	100%	100%	100%	100%



Poslovna suradnja MI TEH-MIHELČIĆ TEHNIKE d.o.o. i Holcima datira još iz 2000. godine, a poslovanje se odvija kontinuirano do danas, višestrukim međusobnim odnosima jer je Holcim naš dobavljač cementa i istovremeno kupac kamenog agregata iz našeg kamenoloma. Dugoročna suradnja okrunjena je ugovorom o partnerstvu koji je potpisan 2014. godine, što osnažuje odnose dviju tako dugovječnih tvrtki kao što su naše: MI TEH-MIHELČIĆ TEHNIKA je osnovana 1928. a tvornica cementa u Koromačnu 1926. godine. Osim toga, pokrenuli smo i tradiciju zajedničkih izleta Homo skupa okole za sve naše zaposlenike.

Josip Mihelčić
MI TEH-MIHELČIĆ TEHNIKA
kupac Holcim Ekspert, Protektor i Adria cementa

Holcim u Hrvatskoj proizvodi cement, agregat i beton, proizvode koji nastaju iz lokalnih mineralnih sirovina, te stoga najveći dio sirovine sami proizvodimo putem koncesije koju imamo u 3 kamenoloma (Plovanija i Šumber u Istri te Očura u Varaždinskoj županiji) i 1 površinskom kopu (Koromačno u Istri).

Svake godine surađujemo sa više od 1.000 dobavljača, a od ukupnog prometa velika većina odnosi se na lokalne dobavljače u Hrvatskoj (tablica dolje).

2015. godine sklopili smo ugovor s ukupno 174 dobavljača, od čega ih je iz Hrvatske bilo 169. Od posebne važnosti su nam dobavljači sirovina i goriva poput TE Plomin d.o.o., HEP Opskrbe, Holcim Trading S.A., INA d.d., Crodux Derivati Dva d.o.o. koji nam osiguravaju kontinuitet proizvodnje i kvalitetu te dobavljači usluge prijevoza (Frano Ship Management, Jadrolog, cestovni prijevoznici) koji nam omogućavaju dostupnost naših gotovih proizvoda na tržištu.



Holcim je dugogodišnji kupac HEP Opskrbe. Osim što ga opskrbljujemo električnom energijom, Holcim i HEP već dugi niz godina uspješno surađuju i kroz partnerski odnos na temeljima kružnog gospodarstva. Suradnjom koju ulažemo u razvoj zelene industrije direktno utječemo na povećanje zaštite okoliša, istovremeno smanjujući negativne učinke na okoliš i emisije stakleničkih plinova. Holcimov Centar za inovacije i projekte razvija niz hvalevrijednih, inovativnih proizvoda, a jedan od takvih je i propusni beton. Isto tako, HEP Opskrba, zajedno sa svojim kupcima, jedinstvenim proizvodom ZelEn, daje svoj doprinos smanjenju emisije CO₂, potiče korištenje energije iz obnovljivih izvora i čuva okoliša. Vjerujemo kako će Holcim i HEP zajedničkom sinergijom i dalje nastaviti usvajati ekološke standarde i djelovati pro aktivno u smjeru zaštite okoliša, smanjenju štetnih plinova, zdravog življenja te pozitivnog društvenog djelovanja.

Tina Jakaša, direktorica, HEP - OPSKRBA d.o.o.

Aspekt: Praksa nabave

Prema internoj LafargeHolcim Direktivi za upravljanje ugovornim izvođačima radova, dobavljače provjeravamo prema kriteriju obuke i poštivanja zdravlja i sigurnosti. Do 2015. godine izdavali smo samo usmene opomene za koje nije vođena evidencija. Od 2015. godine smo osim usmenih uveli i pismene opomene te smo počeli voditi evidenciju:

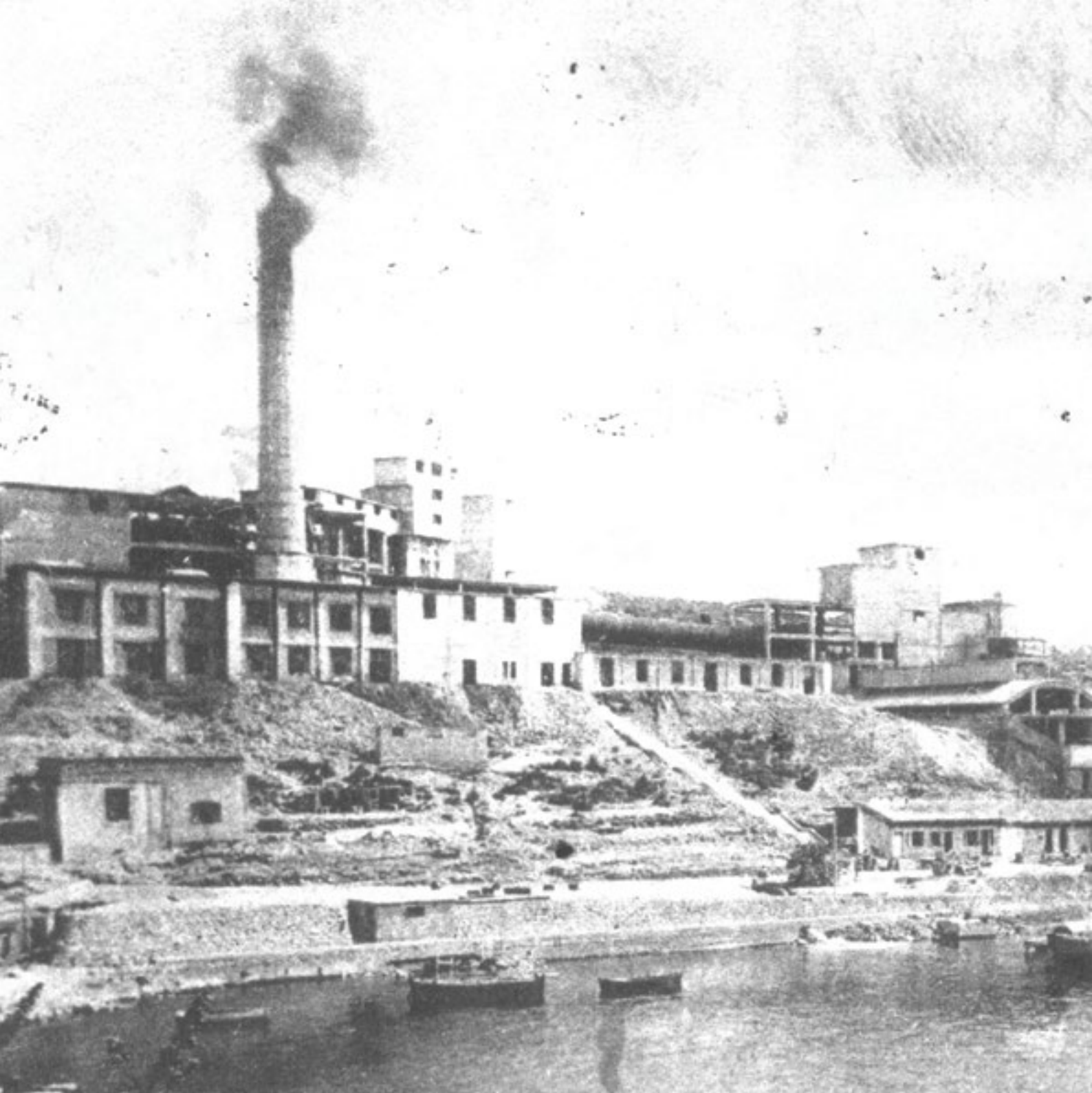
- 10 usmenih upozorenja
- 3 pismena upozorenja
- 1 ugovor prekinut zbog nepoštivanja pravila zaštite na radu.

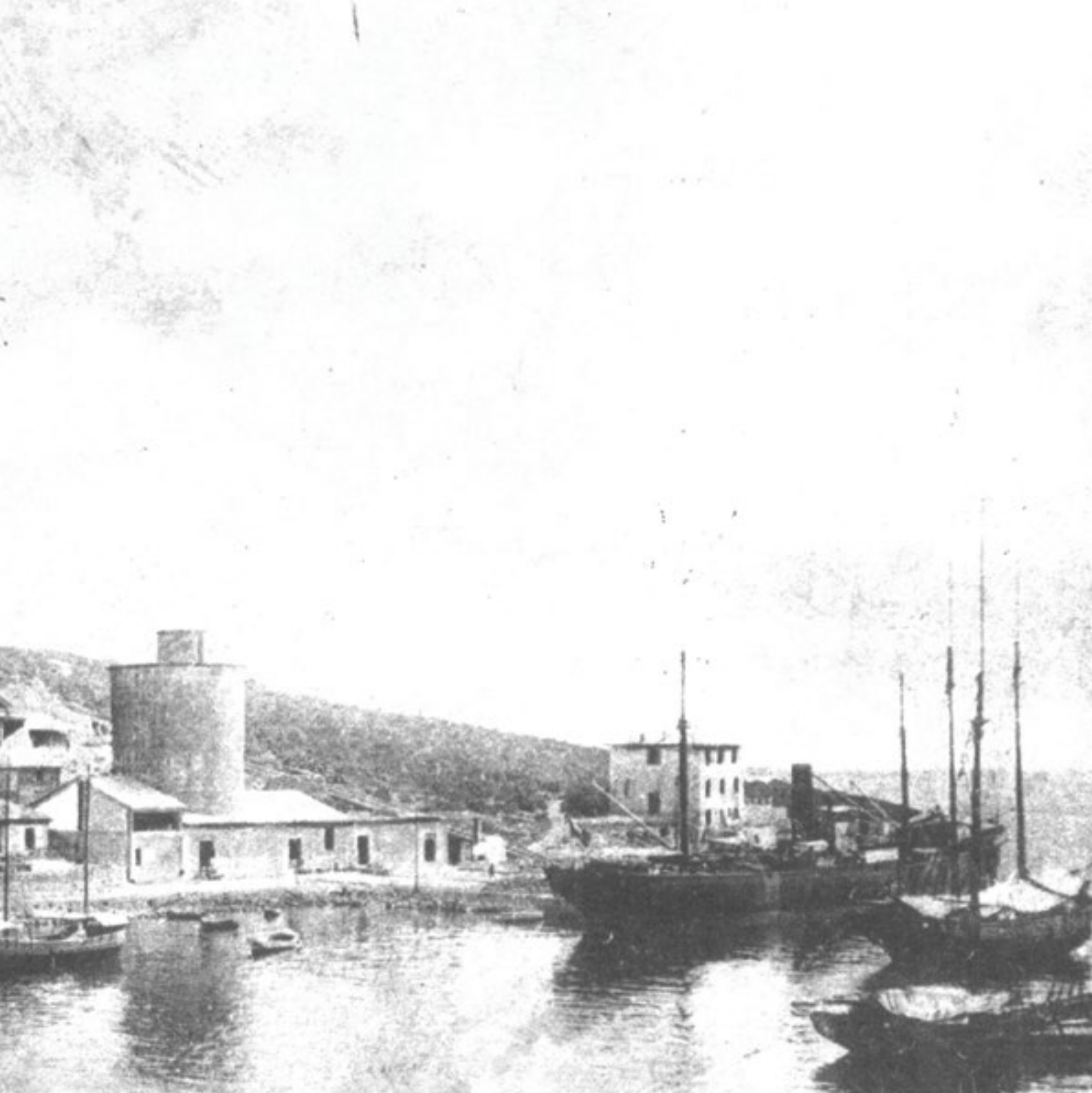
Iz područja rada i ljudskih prava (G4-HR10), mita i korupcije (G4-SO9) i utjecaja dobavljačkog lanca na društvo (G4-SO10) nismo provjeravali dobavljače, međutim od 2007. godine svaki ugovor kojeg Holcim potpiše sa dobavljačem ima odredbe o sprječavanju mita i korupcije.

Info centar zdravlja i sigurnosti

U cilju što jednostavnije komunikacije i organizacije aktivnosti vanjskih izvođača radova, u tvornici cementa u Koromačnu krajem 2013. godine je uspostavljen Info centar za zdravlje i sigurnost, gdje se odvijaju obuke, provjere kompetencija i sastanci s ugovornim izvođačima radova. Prostor je zamišljen kao praktična prostorija gdje vanjski izvođači radova mogu sami ažurirati svu dokumentaciju ovisno o zaposlenicima i opremi koju imaju na raspolaganju u tvornici, odnosno gdje na jednom mjestu imaju na raspolaganju sve procedure i upute za rad na siguran način, kataloge, prikaz potrebne osobne zaštitne opreme te potrebnu dokumentaciju za provedbu uvodne obuke. Info centar je proširen sa prostorom gdje je na pokaznoj transportnoj traci moguće odraditi praktični dio obuke za izolaciju i zaključavanje opasne energije, upoznati zaposlenike sa pravilima za zaštitne naprave na strojevima i uređajima, uređaje za isklop u izvanrednoj situaciji i sigurno održavanje postrojenja.

		2012.	2013.	2014.	2015.
Kupljena dobra, usluge i materijali	G4-EC1	245.569.390	223.030.239	161.433.863	195.691.704
Udio izdataka na lokalne dobavljače (sa sjedištem u Hrvatskoj)	G4-EC9	77%	88%	89%	87%
Dobavljači provjereni pomoću kriterija radnih odnosa	G4-LA14	-	2	159	46
Značajni stvarni i potencijalni negativni utjecaji dobavljačkog lanca na radne odnose i poduzete mjere	G4-LA15	-	-	-	-





Ekonomska kategorija



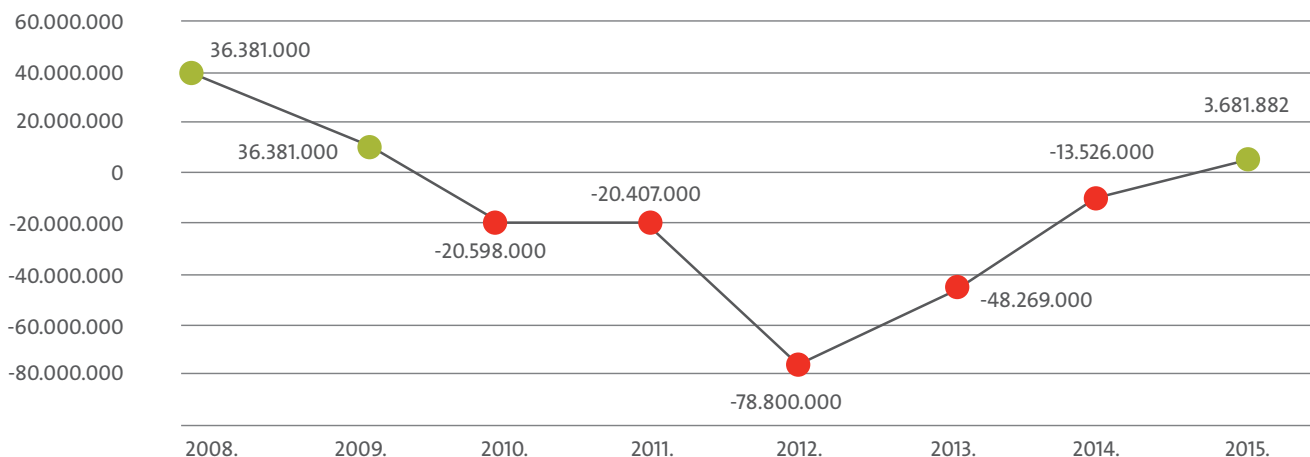
	2012.	2013.	2014.	2015.
(1) Izravno stvorena ekonomska vrijednost:				
Prihodi	309.540.327	295.214.052	283.597.160	309.917.120
(2) Distribuirana ekonomska vrijednost:				
Operativni troškovi	244.551.116	223.814.876	172.716.094	179.011.418
Plaće i povlastice zaposlenika	55.215.751	54.221.278	54.779.883	55.179.200
Plaćanje davateljima kapitala	0	0	0	0
Plaćanje vladi (za pojedinu državu)	32.203.172	48.079.690	52.385.314	59.584.458
Ulaganja u zajednicu (donacije)	371.050	150.378	57.133	56.121
(1-2) Zadržana ekonomska vrijednost	-22.853.856	-31.086.337	3.598.284	16.085.923

Značajne promjene tijekom izvještajnog razdoblja

► G4-13

Potražnja za cementom u Hrvatskoj je u izvještajnom razdoblju pala za više od 50% u odnosu na 2008. godinu. S obzirom da je proizvodnja cementa kapitalno intenzivna grana sa visokim fiksnim troškovima, a prihodi su zbog pada potražnje značajno smanjeni, Holcim u Hrvatskoj je od 2010. godine poslovao s gubitkom.

Prikaz neto dobiti u HRK



Plan "2015 Plus"

Nakon što je postalo jasno da se tržište građevine u Hrvatskoj neće tako brzo oporaviti, 2013. godine krenuli smo u osmišljavanje strategije Plan "2015 Plus". Cilj strategije bio je pozitivno poslovanje u 2015. godini, a inicijative i podciljevi određeni su kroz 4 područja.



U sklopu ta 4 područja pokrenuli smo 54 inicijative, najvećim dijelom iz područja smanjenja troškova što je bilo u potpunosti unutar naše kontrole te se moglo brzo realizirati. Tako su prestale s radom 4 tvornice betona: u Zaboku je prodana, u Plovaniji je iznajmljena, u Bistri i Lučkom su zatvorene. Prodali smo dio vlastite prijevozne flote te dio neoperativne imovine. Troškove smo uspjeli smanjiti apsolutno na svim razinama u organizaciji.

Inovativni proizvodi i usluge jedini mogući put u budućnost

Na tržištu sa značajnim padom potražnje vidjeli smo da jedinu šansu za povećanje prihoda imamo s inovativnim proizvodima i uslugama sa dodanom vrijednosti za naše kupce. Zato smo dio sredstava koje smo uštedjeli 2014. godine uložili i osnovali Centar za inovacije i projekte (CIP). CIP okuplja više od 20 zaposlenika za cement, beton i agregat, koji su kolegama u prodaji dali snagu novog pristupa tržištu. Njihov ključni zadatak je stvaranje dodane vrijednosti Holcimovim kupcima, kroz individualna rješenja i paletu različitih usluga: optimizacija troškova u proizvodnji betona, stvaranje individualne recepture po mjeri projekta, savjeti za promjenu procesa i receptura kako bi kupac povećao kvalitetu svojih proizvoda, savjeti i prijedlozi za smanjenje utjecaja na okoliš, samo su neke od usluga koje su našu tvornicu cementa u Koromačnu pretvorile u Centar za inovacije i projekte.

Povećan temeljni kapital

Kroz uštede koje smo ostvarili putem brojnih inicijativa, uspjeli smo u rujnu 2014. vratiti sve lokalne kredite koje smo koristili da bismo redovno isplaćivali plaću zaposlenicima. Nadalje, zahvaljujući postignućima Plana "2015 Plus" dokazali smo svoju vjerodostojnost i sposobnost, pa je LafargeHolcim Grupa u listopadu 2015. odlučila kredit od 25 milijuna EUR pretvoriti u temeljni kapital.

Nova uloga kontrolinga

Kroz Plan "2015 Plus" određena je i potreba za značajnim doprinosom odjela kontrolinga koji je preuzeo aktivnu ulogu u praćenju ostvarenja zadanih ciljeva, stalnom traženju novih mogućnosti poboljšanja i uključivanju svih zaposlenih. Razvoj boljih analitičkih alata i metodologije rezultirao je preciznom mjesečnom prognozom poslovanja, te novim analitičkim metodama. Osim toga, jedna je prostorija za sastanke u Koromačnu, pored ureda kontrolinga i računovodstva, pretvorena u Plan "2015 Plus" prostoriju za orijentaciju: svi su zaposlenici pozvani da redovno dolaze, pogledaju rezultate poslovanja transparentno prikazane na pločama. Pitanja se mogu zapisati na ploči ili pozvati kolege iz kontrolinga i zajedno prokomentirati.

CIP je naš ključ uspjeha u stvaranju novih prihoda

Plan "2015 Plus" stvorio je značajne uštede kroz smanjenje troškova procesa podrške, proizvodnih fiksnih i varijabilnih troškova. Međutim, uštede same po sebi u današnjem građevinskom kontekstu u Hrvatskoj ne mogu donijeti dugoročnu održivost. Stoga smo dio ušteda uložili u održivo stvaranje novih prihoda - 2014. godine osnovali smo Centar za inovacije i projekte (CIP). Tim od više od 20 stručnjaka u kojem smo objedinili procese kontrole kvalitete koji su do tad bili u potpunosti odvojeni, krenuo je putem stvaranja novih usluga i dodatne vrijednosti za naše kupce. Tako je, zajedno s Timom prodaje, CIP tijekom 2014. i 2015. godine savjetovao 45 kupaca.

Osim dodane vrijednosti kroz testiranja i tehničko savjetovanje, u protekle smo 2 godine na tržište uveli 5 novih proizvoda i rješenja:



Uvaljani beton



Propusni beton



Adria cement



Majstor cement - zeleni



Agrocal u drvenoj kutiji s porukom

Aspekt: Neizravni ekonomski utjecaji

Razvoj i utjecaj potpomognutih ulaganja u infrastrukturu i usluge

► G4-EC7

Holcim je zajedno sa lokalnom zajednicom, uključujući biciklistički klub i sportske entuzijaste, sudjelovao u projektu razvoja biciklističko pješačke infrastrukture na području Općine Raša i Grada Labina. Ideja razvoja ovakve inicijative godinama je postojala među stanovništvom lokalne zajednice te se ponovno aktualizirala sa pojavom mogućnosti financiranja sličnih projekata iz EU fondova. Prve faze razvoja ove ideje uključivale su obilazak terena i tehničku procjenu izvodljivosti, a nastavile su se organizacijom zajedničkih radionica zaposlenika Holcima i predstavnika lokalne uprave i civilnog društva iz kojih se inicijalna ideja nadograđivala u smjeru konkretnog projekta. Ideja je prepoznata od strane Ministarstva turizma koji je Gradu Labinu dodijelio 150.000 kn bespovratnih sredstava za izradu projektne dokumentacije. Holcimovo sudjelovanje u projektu bilo je kroz pro bono stručno sudjelovanje.

Projekt izgradnje parkirališta u Koromačnu nastao je kroz ideju na Građanskom satu "Ca je novega?": iz pitanja o nepropisno parkiranim automobilima koji stvaraju gužve, a osim toga smanjuju sigurnost, razvila se zajednička inicijativa. Tako je 2015. godine Holcim povećao broj parkirnih mjesta za svoje zaposlenike i napravio novo parkiralište za turiste koji u Koromačnu dolaze na plažu. S obzirom da je Holcimov Centar za inovacije i projekte započeo testiranja različitih novih proizvoda, ideja o gradnji parkirališta pokazala se odličnom prilikom da na jednom mjestu primijenimo nekoliko inovativnih rješenja. Tako je nastao spoj potrebe lokalne zajednice za parkiralištem i želje Holcima da izgradi galeriju na otvorenom koja omogućuje investitorima, arhitektima i projektantima da pogledaju mogućnosti i prednosti betona kao materijala. Holcim je u potpunosti financirao izgradnju parkirališta.

Dodatni novi sadržaj za sve mještane i posjetitelje Koromačna u 2015. godini je i besplatna WiFi zona, koju je Holcim postavio na ulazu u mjesto gdje se nalaze i ugostiteljski objekti.





Okolišna kategorija



Okoliš

Holcim u Hrvatskoj osim prema zakonima određenim propisima, radi i prema temeljnim načelima LafargeHolcim Grupe: Načelo zaštite okoliša i Načelo uporabe zamjenskih goriva i sirovina.

Broj tvrtki uključenih u izvještaj	2012.	2013.	2014.	2015.
Cement (tvornica cementa)	1	1	1	1
Agregati (kamenolomi)	3	3	3	3
Beton (tvornice betona)	5	5	2	2

U 2014. i 2015. Holcim je poslovao samo sa 2 tvornice betona jer smo tvornicu u Lučkom zatvorili, u Zaboku prodali, a u Plovaniji iznajmili.

Sustavi upravljanja implementacija ISO 14001 (% lokacija)				
Cement	100%	100%	100%	100%
Agregati	100%	100%	100%	100%
Beton	100%	100%	100%	100%



Vetropack Straža d.d. iz Huma na Sutli jedini je proizvođač staklene ambalaže u Republici Hrvatskoj. Dolomit je, uz pijesak i sodu, jedna od strateških sirovina koje koristimo u proizvodnji stakla. Stoga nam je dugogodišnja i uvijek korektna suradnja s Holcimom, jedinim dobavljačem te prirodne sirovine, od presudne važnosti. Holcim je uvijek uspješno pratio razvoj naše proizvodne tehnologije te je u skladu s time pravovremeno i primjereno unapređivao svoje proizvodne procese, zadovoljavajući kvalitativne zahtjeve staklarske proizvodnje.

Partnerski odnos između naših poduzeća izuzetno je bitan radi sigurnosti opskrbe tim važnim materijalom, ali i obostranih planova ulaganja u održivu i dugoročnu proizvodnju. Sve to jamči sigurnost zaposlenika obiju tvornica, ali i daljnji razvoj lokalnih zajednica u kojima se Vetropack Straža i Holcim nalaze. Ne čudi stoga što oba poduzeća ta vrijedna načela održivog razvoja promiču i aktivnim članstvom u Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj.

Tihomir Premužak
predsjednik Uprave Vetropack Straža
kupac Holcim Inducal proizvoda

Aspekt: Energija

Stalno ulaganje u veću energetska učinkovitost

U želji da budemo što konkurentniji, stalno ulažemo u veću energetska učinkovitost. Tako smo uložili u opremu koja u tvornici cementa omogućava mljevenje u samo jednom stupnju za određene vrste cementa kako bismo mogli smanjiti potrošnju električne energije. Za tu smo aktivnost 2014. godine dobili financijska sredstva iz internog fonda za inovacije Holcim Grupe.

Zamjenska goriva

Prema konceptu kružnog gospodarstva, u potpunosti poštujemo red prvenstva gospodarenja otpadom te potičemo sprječavanje nastanka otpada i recikliranje. Dio otpada, koji za sad nije moguće reciklirati, koristimo u procesu proizvodnje cementa kao zamjenu za fosilna goriva. Nažalost, u odnosu na Austriju, Švicarsku ili Slovačku koje koriste više od 80% zamjenskih goriva, mi smo u Hrvatskoj 2015. godine dostigli svega 16%.

Poštujući zakonske odredbe i interne direktive LafargeHolcim Grupe, oporabljujemo samo otpad koji udovoljava propisanim parametrima, precizno kontroliramo i nadziremo sastav otpada kojeg zaprimamo kao i emisije u zrak koje nastaju u procesu proizvodnje. Otpad se u procesu proizvodnje cementa oporabljuje i energetski i materijalno, odnosno koristi se energetska vrijednost, a cjelokupni nesagorivi dio otpada se ugrađuje u poluproizvod klinker. Na taj način nakon termičke obrade otpada nema nikakvog ostatka, tj. ne nastaje novi otpad.

Obnovljivi izvori energije

U uredskoj zgradi u Koromačnu postojeći kotlovski sustav na ekstra lako lož ulje zamijenili smo obnovljivim izvorom energije, dizalicom topline zrak - voda sa koeficijentom učinkovitosti COP=3,24. To znači da dizalica topline za svaki 1 kW utrošene električne energije okolini preda 3,24 kW toplinske energije. Prema projektu taj visokoučinkoviti sustav omogućava nam smanjenje potrošnje energije od 31.460 kWh godišnje. Vrijednost ukupne investicije je 318.272,50 kn (s PDV-om), od čega smo na natječaju za sufinanciranje energetske obnove nestambenih zgrada od Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost dobili 40% bespovratnih sredstava u iznosu od 127.309 kn (s PDV-om).

Potrošnja goriva (specifična)	G4-EN3	2012.	2013.	2014.	2015.
Cement (MJ/t)		2.597	2.617	2.691	2.645
Agregati (MJ/t)		25,2	23,7	27,1	26,6
Betona (MJ/m ³)		4,4	4,2	3,7	2,8
Potrošnja goriva (ukupno GJ/god)					
Cement		1.485.116	1.156.746	1.100.492	1.177.003
Agregati		28.429	30.041	29.723	34.869
Beton		528	416	132	153
Potrošnja električne energije (specifična) (kWh/t)					
Cement		92,9	87,9	86,3	89,4
Agregati		4,1	3,5	3,9	3,7
Beton		1,8	1,8	1,4	1,0
Potrošnja električne energije (ukupno milijuna kWh/god)					
Cement		47,4	37,2	35,6	39,9
Agregati		4,7	4,5	4,2	4,9
Beton		0,5	0,4	0,1	0,1

U proizvodnji agregata i betona kao gorivo uglavnom koristimo dizel, a u vrlo malom postotku lož ulje. Najveći potrošač toplinske energije Holcima u Hrvatskoj je peć za proizvodnju klinkera (poluproizvoda) u tvornici cementa u Koromačnu, te stoga detalje u donjoj tablici donosimo samo za tvornicu cementa.

		2012.	2013.	2014.	2015.
Termalna energija u procesu proizvodnje klinkera (%)	G4-EN3				
Ugljen		79,6	45,4	40,8	30,6
Petrol koks		11,6	37,3	42,7	52,4
Mazut		1,4	1,3	1,1	1
Učinkovitost toplinske energije (MJ/t klinkera)	G4-EN5	3.618	3.670	3.630	3.663
Stopa energetske supstitucije sa zamjenskim gorivima (%)	G4-EN3	7	16	15	16
Vrste zamjenskih goriva (udio u termalnoj energiji, %)					
Otpadne gume		4,8	5,9	7,0	5,7
Gorivi otpad		1,0	6,1	5,4	3,7
Mesno koštano brašno		0,0	0,0	0,2	2,0
Otpadna maziva ulja		0,7	4,0	2,8	3,5
Osušeni mulj s pročišćivača otpadnih voda		0,0	0,0	0,0	1,1
Emulzije		0,0	0,0	0,0	0,0
Drvena prašina		0,9	0,0	0,0	0,0
Klinker faktor (prosječan udio klinkera u cementu, %)		70,8	70,1	72,8	71,6

Aspekt: Voda

Smanjenje u potrošnji vode



Tvrtka Rudan d.o.o. u tvrtki Holcim započela je u veljači 2009. s projektom uštede vode pružajući uslugu nadzora nad glavnim obračunskim brojiлом. Krajem prvog kvartala 2012. projekt nadzora proširuje se na interna brojila čime je optimiziran sustav nadzora. Trenutno je u nadzoru ukupno 6 internih i 1 obračunsko brojilo. Sustav nadzora je omogućio planiranje preventivnih aktivnosti u svrhu optimizacije potrošnje vode kao i pravovremeno poduzimanje potrebnih aktivnosti kao što su sanacije kvarova. Promjena pristupa upravljanja aktivnostima rezultirala je znatnim smanjenjima potrošnje vode u odnosu na 2012. te ukupna ušteda do kraja 2015. iznosi 913.000 kuna.

Iz navedenog možemo zaključiti kako se u Holcimu provodi savjesna potrošnja vode.

Ivan Marešić, Voditelj Aquacontrol sustava za uštedu vode, Rudan d.o.o.

Tvornica cementa u Koromačnu - usporedba potrošnje vode 2012. - 2015.

(cijena vode kn/m³ - 15,83 kn)

	Utrošeno vode [m ³]	Odnos na 2012. [%]	Utrošeno [kn]	Ušteda u odnosu na 2012. [m ³]	Ušteda u odnosu na 2012. [kn]
2012.	29.805	-	472.000	-	-
2013.	10.674	-64	169.000	19.131	303.000
2014.	8.061	-73	128.000	21.744	344.000
2015.	13.022	-56	206.000	16.783	266.000
Ukupno	61.562		975.000	57.658	913.000

Potrošnja vode (ukupno m ³ /god)	2012.	2013.	2014.	2015.	
Cement	G4-EN8	84.917	62.398	56.297	72.210
Iz javne mreže		29.805	10.674	8.061	13.022
Podzemne vode/izvori		55.112	51.724	48.236	59.188
Agregati (sve iz javne mreže)		3.842	4205	4.945	5.445
Beton (sve iz javne mreže)		26.803	25.606	12.466	18.161
Specifična potrošnja vode					
Cement (l/t)		195	160	137	161
Agregati (l/t)		3	3	5	4
Beton (l/m ³)		93	107	146	140
Sustav recikliranja vode	G4-EN10				
Cement		0	0	0	0
Agregati		0	0	0	0
Beton		22%	18%	18%	20%

Aspekt: Emisije

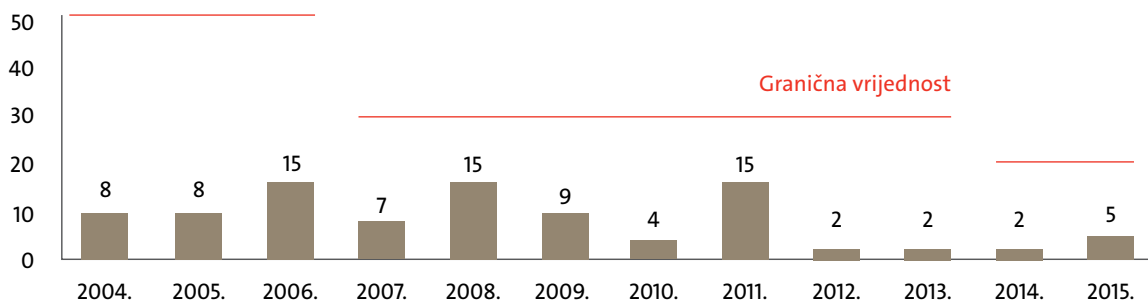
Podaci se odnose na tvornicu cementa u Koromačnu

Emisija CO ₂		2012.	2013.	2014.	2015.
Apsolutne emisije CO ₂ bruto (t/god)	G4-EN15	346.617	267.220	262.562	276.065
CO ₂ emisije iz goriva (t/god)		141.629	106.583	101.159	104.938
CO ₂ emisije iz sirovine (t/god)		204.988	160.637	161.403	171.128
Apsolutne emisije CO ₂ neto (t/god)		338.784	253.626	250.509	265.245
Specifične emisije CO ₂ bruto (kg/t cementnog materijala)	G4-EN18	645	618	632	616
Specifične emisije CO ₂ neto (kg/t cementnog materijala)		631	587	603	592
Druge atmosferske emisije					
Broj peći	G4-EN21	1	1	1	1
NO_x					
Ukupne emisije (t/god)		498	571	504	552
Prosječna specifična koncentracija (g/t cementnog materijala)		927	1321	1214	1232
SO₂					
Ukupne emisije (t/god)		88,3	111	87,5	112
Prosječna specifična koncentracija (g/t cementnog materijala)		164	257	211	250
Prašina					
Ukupne emisije (t/god)		2	1,4	1,2	3,7
Prosječna specifična koncentracija (g/t cementnog materijala)		3,7	3,2	2,9	8,3
Živa					
Ukupne emisije (t/god)		0,0027	0,0029	0,002	0,0012
Prosječna specifična koncentracija (g/t cementnog materijala)		0,005	0,007	0,005	0,003
Ukupni hlapivi organski spojevi					
Ukupne emisije (t/god)		20,9	20,8	15,1	14,6
Prosječna specifična koncentracija (g/t cementnog materijala)		38,9	48,1	36,3	32,6
Dioksini i furani					
Ukupne emisije (g/god)		0,0009	0,0009	0,0008	0,0003
Prosječna specifična koncentracija (µg/t cementnog materijala)		0,0017	0,0021	0,0019	0,0007
Stopa primjene kontinuiranog praćenja emisija (%)		99,3	99,9	99,9	99,9

Prikaz prosječnih godišnjih emisija od prvog

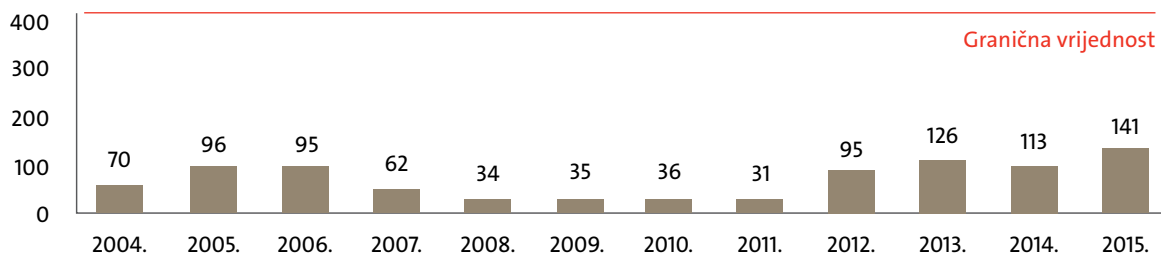
Prašina

mg/Nm³



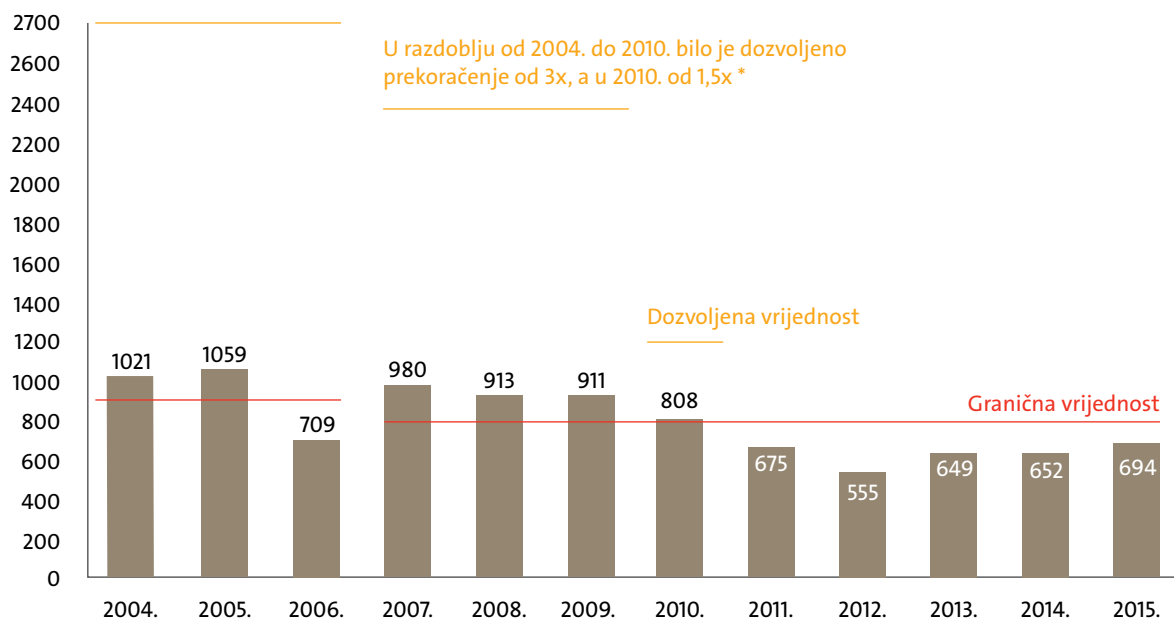
SO₂

mg/Nm³



NO_x

mg/Nm³



* Navedeno prekoračenje vrijedilo je za sve emisije.

izvještaja o održivosti za 2004. do 2015.

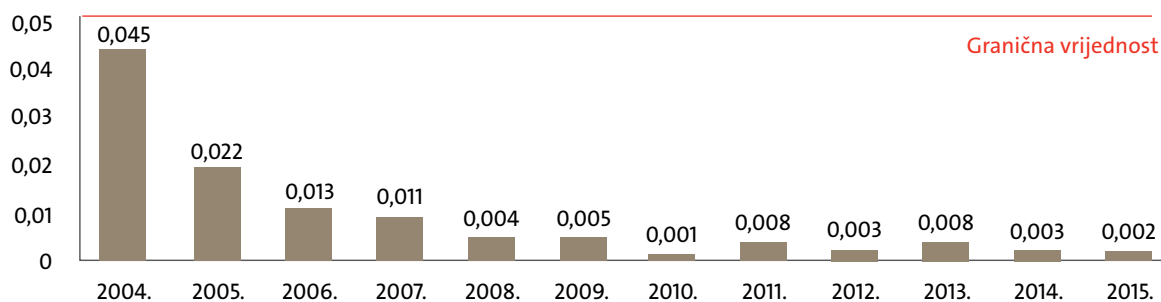
Hlapivi organski spojevi

mg/Nm³



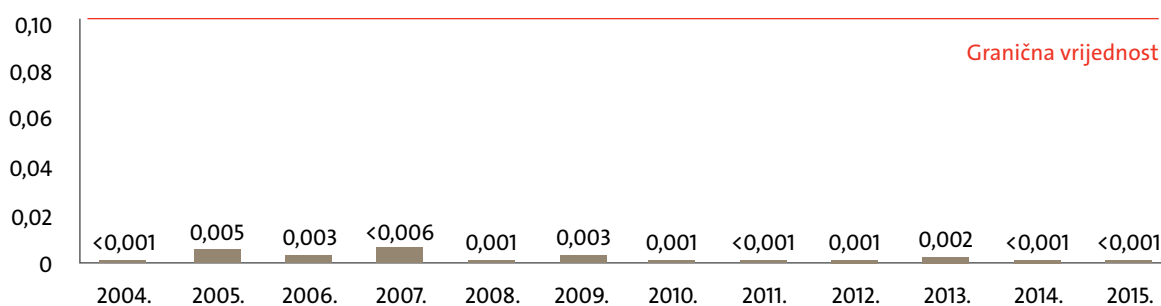
Živa

mg/Nm³



Dioksini i furani

ng/Nm³



Aspekt: Lokalne zajednice

Uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi

► G4-SO1

Aktivnu suradnju s lokalnom zajednicom u kojoj poslujemo imamo na 4 lokacije od ukupno 9 u Hrvatskoj. Zaposlenici svakog poduzeća Holcima u Hrvatskoj imaju svojeg sindikalnog povjerenika, u Koromačnu je aktivno Radničko vijeće, a Odbor za zdravlje i sigurnost uključuje sve zaposlenike i lokacije.

20 godina Dana otvorenih vrata

U želji da stanovnicima lokalne zajednice pokažemo što i kako radimo u tvornici cementa Koromačno od 1995. godine organiziramo Dan otvorenih vrata. Taj dan nema komercijalni smisao prodaje po posebnim uvjetima, već su to stvarno otvorena vrata, svaki put na neku od tema vezanih za proizvodnju, zaposlenike i utjecaj na okoliš. U izvještajnom razdoblju od 2013. do 2015. godine Dan otvorenih vrata organizirali smo svake godine samo u Koromačnu.

Građanski sat od 2003. godine

Jednom ili dva puta godišnje organiziramo sastanak s lokalnom zajednicom na kojem predstavljamo projekte vezane uz poslovanje, dok građani mogu postaviti sva pitanja na koja žele znati odgovor, vezano za Holcim, ali isto tako i postaviti pitanja predstavnicima lokalne vlasti vezano za cjelokupni život u lokalnoj zajednici. Tijekom izvještajnog razdoblja organizirali smo 4 Građanska sata u Koromačnu i 2 u Šumberu. Zapisnici su javno dostupni na internet stranici www.holcim.hr / održivost / društveno odgovorno poslovanje / Građanski sat.

Donacije

S obzirom na nekoliko godina poslovanja s gubitkom, kao i pad potražnje za građevinskim proizvodima u Hrvatskoj za više od 50%, dio Plana "2015 Plus" bilo je i značajno smanjenje troškova. Stoga je donesena odluka da se ukinu donacije u novcu. Nastavili smo podupirati lokalne zajednice kroz volontiranje i donacije proizvoda (financijska vrijednost izražena na str. 20).

Inicijativa "Daj ruku"

2015. godine okupilo se nekoliko poduzeća i udruga iz okolice Labina te pokrenulo inicijativu "Daj ruku". Želja nam je potaknuti pozitivnu promjenu u okolini u kojoj živimo i radimo. Zajedničkim akcijama čišćenja i uređivanja, mi kao većina želimo urediti nered kojeg je prouzročila manjina neodgovornih. Osim radom na konkretnim akcijama, svijest o održivom razvoju željeli bismo podignuti i kroz organizaciju edukacija, te poticanjem suradnje i zajedništva. Pokretači inicijative su tvrtke 1. Maj, ITV Murexin, Holcim i Rockwool te volonteri udruga Planinarsko društvo Skitači, biciklističkog kluba IstraBike, jedriličarskog kluba Kvarner i judo kluba METO. Tijekom godine imali smo 3 akcije, od kojih je jedna bila u sklopu projekta Zelena čistka.

Program stipendiranja "Ostavi trag"

2014. godine pokrenuli smo program stipendiranja "Ostavi trag" koji svim zainteresiranim ambicioznim i nadarenim studentima pruža priliku i iskustvo rada u međunarodnoj, inovativnoj i poticajnoj sredini. Program se sastoji od tri elementa: praksa, osobni razvoj kroz rad s mentorom i financijska potpora. Odabrani studenti tijekom srpnja i kolovoza prolaze praksu u Holcimovoj tvornici cementa u Koromačnu. Uz podršku Holcimovih mentora rade na osobnom razvoju kroz postavljanje radnih ciljeva, uče o važnosti davanja i primanja povratne informacije te iskuse koncept i metodologiju procjene učinka. Financijska potpora kroz godišnju stipendiju iznosi 11.200kn po studentu. U protekle 2 godine u programu su sudjelovala 3 studenta.



Aspekt: Proizvodi i usluge

Opseg ublažavanja utjecaja na okoliš proizvoda i usluga

“Želja mi je da postanemo društvo temeljeno na zelenim tehnologijama. Industrija odnosno ono što je od nje preostalo, treba modernizirati postrojenja, smanjiti potrošnju energije i povećati energetska učinkovitost. Cijelo se društvo mora okrenuti zelenom razvoju”, poručili su iz Ministarstva zaštite okoliša 2.3.2016. na predstavljanju podloge za Strategiju niskougličnog razvoja Republike Hrvatske. Međutim, što ako takva postrojenja već postoje? Što ako postoje proizvodi koji uzrokuju manje ispuštanje CO₂? Kad će javna uprava preuzeti odgovornost za kupnju takvih proizvoda?

U procesu proizvodnje cementa koristi se velika količina energije, a osim toga oslobađa se i ugljik iz kamena vapnenca. Posljedica toga je značajna emisija CO₂. Da bismo dali svoj doprinos globalnom smanjenju emisija, Holcim od 1990. godine ulaže u smanjenje emisija CO₂ po toni proizvoda. Vodeći se ciljevima smanjenja emisije CO₂ Centar za inovacije i projekte je 2014. godine u Hrvatskoj predstavio Holcim Majstor cement – zeleni. Tijekom proizvodnje ove vrste cementa nastaje 25% manje CO₂ u odnosu na Holcim Majstor cement koji se koristi za jednaku primjenu.

S obzirom da je Hrvatska 2015. godine usvojila Nacionalni akcijski plan za zelenu javnu nabavu te predstavila nacrt Strategije niskougličnog razvoja Hrvatske bilo bi korisno da se u nadolazećim natječajima u segmentu građenja prepozna doprinos ovakvih proizvoda u borbi protiv klimatskih promjena.

25%
MANJE
CO₂

► G4-EN27

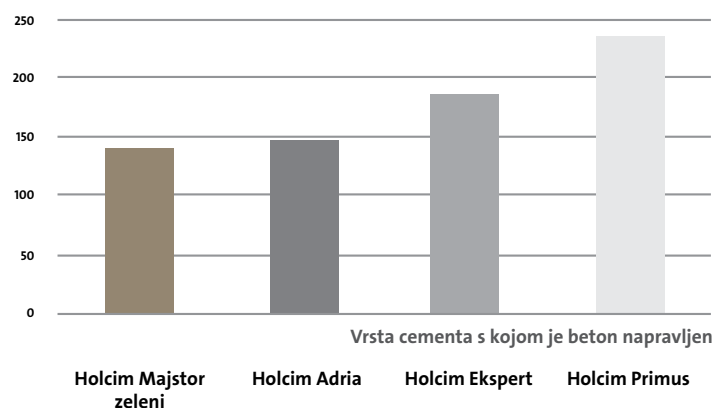


S Vašom tvrtkom, tvrtka kojoj sam na čelu surađuje još od 2004. g. kada smo po prvi put s Vama sklopili ugovor o isporuci betonske mase na izgradnji nove opće bolnice u Zaboku. Tadašnja, jako dobra suradnja, ostavila je pozitivnog traga na međusobne odnose te smo u svakoj prilici, gdje god je to bilo moguće i gdje nismo imali angažman vlastitih betonara i transporta, rado surađivali sa Vašom cijenjenom tvrtkom. Takva, po mom mišljenju, izuzetno dobra suradnja, održava se i danas jer u ovom trenutku izvodimo radove na Kampusu u Rijeci, na objektu Studentskog doma, za kojega Vaša tvrtka isporučuje beton. Unatoč poteškoćama koje su posebice izražene u današnje vrijeme u našem sektoru, sve probleme koji nam se nađu na putu tijekom suradnje uspješno svladavamo. Pri izgradnji osjećamo sigurnost da tijekom isporuke betona neće biti problema, a ako se i pojave da će se stručno i objektivno pristupiti rješavanju. Iskreno se nadamo da ćemo i ubuduće biti u situaciji nastavka suradnje koju zaista smatram, a sa mnim se slažu i moji kolege, uzornom.

Ivo Rako
predsjednik Uprave LAVČEVIĆ-INŽENJERING d.o.o.
kupac Holcimovog betona

Kvantitativni prikaz utjecaja odabira vrste cementa na klimatske promjene:

Količina CO₂ u betonu (kg CO₂ / m³ betona)



Borba protiv klimatskih promjena kroz cjelokupni lanac vrijednosti

► G4-EN19

Srednjoročno u Hrvatskoj moramo raditi na stvaranju svijesti o važnosti smanjenja CO₂ ne samo od strane proizvođača (LafargeHolcim Grupa na tome radi već godinama), već i kroz doprinos kupaca. Za početak tu prvenstveno mislimo na javni sektor koji kroz proces javne nabave treba primjerom pokazati za što se zalaže. Jednostavno nije održivo da Hrvatska donosi Strategiju niskougljičnog razvoja, a da istovremeno Nacionalni akcijski plan za zelenu javnu nabavu bude dobrovoljan dok sustav javne nabave prepoznaje isključivo najnižu cijenu. U tim dokumentima izraženi su ciljevi koji ne mogu biti dobrovoljni. Ako je zakonodavac donio mjere sprječavanja klimatskih promjena koje vrijede za proizvođače, onda je potrebno javnom sektoru kao potrošaču ukazati na obavezan smjer i doprinos kojeg oni imaju u smanjenju klimatskih promjena.

Graditeljstvo može imati značajan doprinos u borbi protiv klimatskih promjena. Da bi se to ostvarilo LafargeHolcim Grupa smatra da je potrebna suradnja i multidisciplinarni odgovor koji se proteže povrh ambicioznih ciljeva našeg poslovanja. Stoga smo kao Grupa odlučni smanjiti emisije CO₂ kroz cjelokupni lanac vrijednosti u graditeljstvu, te smo se 2015. godine obavezali da ćemo putem inovativnih rješenja i proizvoda doprinijeti smanjenju emisija CO₂ a postignuća pratiti i o tome izvještavati.

Izjava o ciljevima koji vode ka očuvanju okoliša i smanjenju globalnih posljedica klimatskih promjena

U studenom 2015. godine Holcim u Hrvatskoj dao je u sklopu inicijative Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju sljedeću izjavu:

Holcim u Hrvatskoj (kao dio LafargeHolcim Grupe koja posluje u 90 zemalja svijeta), podržava usvajanje ambicioznih ciljeva koji reflektiraju dugoročni cilj ograničenja globalnog zatopljenja za manje od 2°C i postavljaju prave uvjete za ostvarenje tog cilja. Za ostvarenje tog cilja potrebna su četiri uvjeta:

1. Postavljanje dugoročnog, stabilnog i pouzdanog okruženja koje potiče ulaganja i planove za daljnje smanjenje emisija.
2. Nacionalni doprinosi trebaju voditi prema usporedivim i koordiniranim aktivnostima jer je važno osigurati pravednu tržišnu utakmicu za sve.
3. Za ugljik je potrebno odrediti cijenu.
4. Pouzdan sustav praćenja, izvještavanja i provjere kako bi se pratilo postignuće nacionalnih doprinosa.

LafargeHolcim je od 1990. godine smanjio neto emisije CO₂ po toni cementa za 25% i trenutno je međunarodni proizvođač cementa sa najmanjom emisijom CO₂ po toni proizvoda. Istovremeno, nismo usmjereni samo na smanjenje emisija iz našeg proizvodnog procesa, već razvijamo i nudimo rješenja koja smanjuju emisije građevina i infrastrukture. Tako naša strategija uključuje borbu protiv klimatskih promjena tijekom cijelog životnog ciklusa naših proizvoda i usluga:

- Do 2030. LafargeHolcim će u odnosu na 1990. smanjiti emisije CO₂ po toni cementa za 40%, odnosno po emisijama CO₂ želi ostati najefikasniji svjetski proizvođač cement.
- Do 2030. postići da kroz cjeloživotni ciklus prodanih proizvoda spriječimo emisiju 10 milijuna tona CO₂ godišnje.

Na taj smo način kroz Svjetski savjet za zelenu gradnju dali svoj doprinos u pregovorima o klimatskim promjenama COP21 u Parizu. LafargeHolcim Grupa također je direktno sudjelovala u događanjima tijekom pregovora, dok ćemo mi u Hrvatskoj i dalje sa ostalim članovima Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju raditi na smanjenju emisija CO₂ i transformaciji nacionalnog i globalnog graditeljskog okruženja ka održivosti.

Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i postupcima

► G4-S04

LafargeHolcim Grupa ima Kodeks poslovnog ponašanja koji detaljno propisuje poželjne i nepoželjne oblike ponašanja koji su uvjet zaposlenja. Osim toga, ne zapošljavamo treće osobe da naprave ono što je nama zabranjeno. U tom kontekstu postoji Direktiva za dubinsku analizu i procjenu trećih strana kako bi se spriječila mogućnost korupcije.

U 2007. godine u sve je ugovore s dobavljačima stavljena odredba o borbi protiv mita i korupcije, dok smo je u Opće uvjete prodaje proizvoda i usluga dodali 2015. godine.

- U izvještajnom razdoblju nakon nastanka nove LafargeHolcim Grupe svi su članovi upravnog tijela, kao i svaki pojedini zaposlenik dobili paket informacija (više na str. 36). Na temu korupcije i poštenog tržišnog natjecanja kreirana je lista svih zaposlenika koji bi prema opisu radnog mjesta (prodaja, nabava, marketing ...) mogli doći u potencijalno kritičnu situaciju te zbog toga svake godine moraju proći opsežan online trening, a svake druge godine osobni trening.

		2012.	2013.	2014.	2015.
Broj poslovnih djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije	G4-SO3	0	0	0	0
Edukacija zaposlenika na temu: Direktiva protiv podmićivanja i korupcije					
Broj zaposlenika na osobnom treningu		55	0	63	0
Broj zaposlenika na online treningu		57	60	64	63
Postotak članova upravnog tijela koji su prošli antikorupcijsku obuku		100%	100%	100%	100%
Postotak zaposlenika koji su prošli antikorupcijsku obuku		16%	17%	20%	19%
Edukacija zaposlenika na temu: Direktiva za pošteno tržišno natjecanje					
Broj zaposlenika na osobnom treningu		63	0	63	0
Broj zaposlenika na online treningu		58	64	64	60
Postotak članova upravnog tijela koji su prošli obuku za pošteno tržišno natjecanje		100%	100%	100%	100%
Postotak zaposlenika koji su prošli obuku za pošteno tržišno natjecanje		16%	18%	20%	18%

Aspekt: Mehanizmi rješavanja sporova

		2012.	2013.	2014.	2015.
Ukupan broj sporova u vezi s radnim odnosima	G4-LA16	0	0	2	0
Riješeno tijekom izvještajnog razdoblja		0	0	0	1
Pokrenuto prije početka izvještajnog razdoblja, a riješeno tijekom izvještajnog razdoblja		0	0	0	0
Postotak djelatnosti u kojima su provedeni uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	G4-SO1	Suradnja s lokalnom zajednicom aktivna je na 4 lokacije od 9 u Hrvatskoj.			
Ukupan broj i postotak poslovnih djelatnosti za koje je izvršena procjena izloženosti riziku od korupcije	G4-SO3	0	0	0	0
Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	G4-SO5	0	0	0	0
Ukupan broj pravnih postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja	G4-SO7	0	0	0	0
Značajne novčane kazne i nenovčane sankcije	G4-SO8	0	0	0	0
Ukupan broj sporova u vezi s utjecajima na društvo koji su pokrenuti putem formalnih mehanizama rješavanja sporova	G4-SO11	0	1	0	1
Riješeno tijekom izvještajnog razdoblja		0	0	0	1
Pokrenuto prije početka izvještajnog razdoblja, a riješeno tijekom izvještajnog razdoblja		0	3	1	0

Odgovornost za proizvod

Aspekt: Označavanje proizvoda i usluga

Holcim u Hrvatskoj propisno označava proizvode prema različitim normama ovisno o namjeni proizvoda, te prema ostalim zakonima koji to propisuju kao što su Zakon o zaštiti potrošača, Zakon o pakovinama i sl. Dokaz da na vrijeme usklađujemo procedure je činjenica da je upravo Holcimova tvornica betona u Lučkom prva u Hrvatskoj dobila potvrdu tvorničke kontrole proizvodnje po europskoj normi EN 206-1 i na to smo vrlo ponosni. Odgovornost za proizvod podijeljena je između proizvodnje, Centra za inovacije i projekte koji provodi kontrolu kvalitete i procesa te marketinga za pakovine.

Zadovoljstvo kupaca mjeri se jednom godišnje putem metodologije Net Promoter Score koju koriste sve zemlje LafargeHolcim Grupe, prema kojoj se dodjeljuju ocjene od 0 do 10.

Rezultati upitnika za mjerenje zadovoljstva kupaca

► G4-PR5

	2012.	2013.	2014.	2015.
Broj kontakata kojima je upućen upitnik	114	202	50	89
Broj kontakata koji su dostavili odgovore	78	119	28	57
Odaziv kupaca na upitnik	68%	59%	56%	64%

Postotak kupaca koji su Holcimu dali određenu ocjenu (ocjene od 0 do 10):

	2012.	2013.	2014.	2015.		2012.	2013.	2014.	2015.
10	69%	62%	61%	61%	5	1%	-	4%	-
9	10%	20%	14%	12%	4 i 3	-	-	-	-
8	13%	13%	14%	16%	2	1%	-	-	-
7	4%	3%	7%	4%	1	-	-	-	-
6	1%	2%	-	5%	0	-	-	-	2%

Objasnenje nekih kupaca za danu ocjenu u ispitivanju 2015. godine:

- Jedan od komentara uz ocjenu 10: Dosadašnje iskustvo s Holcim Hrvatska pokazuje mi da je Holcim vjerodostojan partner u poslu. Izrađen je niz proba u vašim laboratorijima u Šumberu i u Koromačnu. Obišli smo vaše nove laboratorije u Koromačnu. Ponudili ste nam korištenje vaših laboratorija i suradnju u ispitivanjima naših proizvoda s vašim cementima. Izrađena su dva gruba punila koja su uvrštena u naše proizvode. Izvršeno je još niz drugih ispitivanja i probnih proizvodnji s grubim punilima u Šumberu. Izrađene su probe mljevenja određene vrste gipsa u postrojenju u Šumberu.
- Jedan od komentara uz ocjenu 9: zbog profesionalnosti i poštivanja dogovora, kao i u učešću u hitnom rješavanju nastalih problema.
- Jedan od komentara uz ocjenu 8: zato što je prepoznatljiv za one proizvode koje nudi, suradnja je korektna, zaposlenici su korektni.
- Niti jedan kupac koji je dao ocjenu 7 nije upisao komentar.
- Jedan od komentara uz ocjenu 6: blizina, komunikacija, servis.
- Komentar uz ocjenu 0: zato što ga ne koristimo.

Grafički prikaz riječi koje je 57 Holcimovih kupaca koristilo u opisu suradnje s Holcimom tijekom ispitivanja zadovoljstva kupaca u srpnju 2015. godine.

poslovne korektni
korektan dobre koromačnu
suradnje isporuke kao vrlo zadovoljni
suradnjom vašim proizvodima smo
kvalitete odnosa partner
naše proizvoda smo
holcim na
kvalitetom
odnos

Upravljačka tijela Holcima u Hrvatskoj su Skupština Društva, Nadzorni odbor i Uprava Društva.

Uprava se sastoji od predsjednika Uprave i članova koje imenuje Nadzorni odbor:

- Holcim (Hrvatska) d.o.o. Koromačno: Alan Šišinački, predsjednik Uprave, Denis Zupičić i Nenad Juretić, članovi Uprave
- Holcim mineralni agregati d.o.o. Nedeščina: Alan Šišinački, predsjednik Uprave, Denis Zupičić, član Uprave
- Holcim mineralni agregati d.o.o. Lepoglava: Alan Šišinački, predsjednik Uprave, Denis Zupičić, član Uprave
- TransPlus d.o.o.: Nenad Juretić, predsjednik Uprave, Robert Tenčić, član Uprave
- ecorecd.o.o.: Alan Šišinački, predsjednik Uprave, Vesna Šumberac, član Uprave (od ožujka 2016. naziv promijenjen u Geocycle Hrvatska d.o.o.)

Najviše tijelo upravljanja u određivanju svrhe, vrijednosti i strategije organizacije u Hrvatskoj je Menadžment tim čiji su članovi:

- Alan Šišinački - predsjednik Uprave
- Denis Zupičić - financijska direktorica
- Nenad Juretić - direktor prodaje i logistike
- Virna Višković Agušaj - direktorica tvornice cementa i voditeljica Centra za inovacije i projekte
- Mario Zečić - direktor betona i agregata
- Marjana Bonaca - direktorica ljudskih potencijala

S obzirom da je Holcim u Hrvatskoj dio LafargeHolcim Grupe, predsjednik Uprave Holcima u Hrvatskoj odgovara Regionalnom direktoru LafargeHolcim Grupe koji je zadužen za Hrvatsku.

Uprava se formalno sastaje jednom mjesečno i na sastanku se izlažu sve točke koje su bitne za funkcioniranje društva, o čemu se sastavlja zapisnik kao službeni dokument sa sastanka. Tijekom sastanka vodi se i akcijski plan u kojem se navode akcije, odgovorna osoba za izvršenje, te rokovi. Osim članova Uprave na sastancima sudjeluju i pridruženi članovi koji zajedno sa članovima Uprave djeluju kao Menadžment tim. Svaki član Menadžment tima odgovoran je za pojedino područje poslovanja (prodaja, financije, segment betona i agregata, segment cementa, ljudski potencijali). Dodatno se održavaju tjedne koordinacije Menadžment tima za pitanje rješavanja tekućih i operativnih pitanja. Svaki član Menadžment tima odgovoran je za provođenje odluka o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima, svaki u svom području, dok se odluke donose jednoglasno. Važnost i obaveza poslovanja prema načelima održivog razvoja naglašava se od glavnog izvršnog direktora LafargeHolcim Grupe, preko direktora Regije do lokalnog Menadžment tima u Hrvatskoj. Krajnja odgovornost za održivo poslovanje je na svakom zaposleniku, jer se načela održivog razvoja trebaju uzeti u obzir kod donošenja svake odluke. Stoga u Holcimu ne postoji tim ili odbor za održivost, nego je održivost jedna od vrijednosti prema kojoj radi svaki zaposlenik.

Nadzorni odbor se trenutno sastoji od 3 člana, od kojih 2 člana bira Skupština, a trećeg člana biraju zaposlenici kao svog predstavnika. Nadzorni odbor se sastaje 3 puta godišnje na sastanku na kojem Uprava izvještava sve bitne aspekte poslovanja društva, te ukoliko je to potrebno traži suglasnost za provođenje ključnih odluka.

Članovi Nadzornog odbora:

predsjednik Nadzornog odbora	od 3.10.2013. do 9.12.2015.	Horia Adrian	Holcim
	od 10.12.2015.	Martin Kriegner	LafargeHolcim
zamjenik predsjednika NO	od 3.10.2013. do 22.4.2015.	Markus Rentsch	Holcim
	od 23.4.2015.	Nicolae Bara	Holcim
član NO predstavnik zaposlenika	od 2012.	Marina Cvitić	Sindikata Istre, Kvarnera i Dalmacije

Integritet je jedna od 5 ključnih vrijednosti LafargeHolcim Grupe, koje se koriste kod upravljanja učinkom.

Kodeks poslovnog ponašanja

Zaposlenici Holcima u Hrvatskoj imaju obavezu ponašanja prema Kodeksu poslovnog ponašanja još od 2004. godine. Holcim Grupa je 2014. godine revidirala dokument, a nakon spajanja u LafargeHolcim Grupu dokument je još jednom revidiran: "Gradimo s integritetom" naziv je Kodeksa poslovnog ponašanja koji za sve zaposlenike LafargeHolcim Grupe vrijedi od 1.11.2015.

Kodeks opisuje što za nas znači integritet. To znači da u tvrtki LafargeHolcim uvijek funkcioniramo u skladu sa zakonom, pošteno i transparentno. Kodeks je iscrpan resurs koji pruža pregled pravnih i moralnih načela LafargeHolcim Grupe koji svim zaposlenicima služi kao vodič u svakodnevnom poslovanju. Na hrvatskom je jeziku javno dostupan na www.holcim.hr / O nama / Korporativno upravljanje, a pokriva sljedeća područja:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. Integritet na radnom mjestu | 2.4 Točno bilježenje i izvještavanje |
| 1.1 Zdravlje i sigurnost | 2.5 Sukob interesa |
| 1.2 Raznolikost, pravednost i poštovanje | 2.6 Povlašteno trgovanje |
| 1.3 Zaštita imovine naše tvrtke | 2.7 Međunarodno poslovanje |
| 1.4 Informacijski sustavi, e-pošta i društveni mediji | 2.8 Sprečavanje pranja novca |
| 2. Integritet u poslovnoj praksi | 3. Integritet u zajednici |
| 2.1 Borba protiv mita i korupcije | 3.1 Okoliš |
| 2.2 Darovi i gostoprimstvo | 3.2 Ljudska prava |
| 2.3 Pošteno tržišno natjecanje | 3.3 Uključenost u lokalnu zajednicu |

Svaki je zaposlenik dobio tiskanu verziju Kodeksa, vodič na dvije stranice sa sažetim pravilima ponašanja, upute o načinu na koji mogu sigurno progovoriti ukoliko primijete kršenje Kodeksa te je potpisao izjavu kojom jamči da je navedeno pročitao i da će se u svojem poslu ponašati prema pravilima Kodeksa.

Linija integriteta

Zajedno s Kodeksom koristi se i interna Direktiva o izvještavanju sukladnosti LafargeHolcim Grupe: ako zaposlenici uoče situaciju za koju znaju ili sumnjaju da krši zakon ili LafargeHolcimov kodeks ponašanja, zaposlenike se snažno potiče da istu prijave na bilo koji od dolje navedenih načina:

- svraćanjem pozornosti lokalnog nadređenog ili bilo kojeg člana lokalne uprave;
- obavještavanjem lokalnog ovlaštenika za sukladnost, pravnog savjetnika ili (ovisno o mogućnosti) na kršenje pravila ili na vlastite sumnje;
- obavještavanjem voditelja ljudskih resursa nadležnih za relevantnu državu;
- predajom izravne dojava na: LafargeHolcim Group Services Ltd / Head Group Compliance / Hagenholzstrasse 85, 8050 Zurich, Switzerland / E-pošta: Group-Compliance@LafargeHolcim.com

Uz to, ovisno o prirodi i lokaciji sumnje ili prekršaja, dojava se mogu predati i putem linije integriteta. To je interni sustav za dojava LafargeHolcim Grupe, koji podržava vanjski, neovisni davatelj usluga, a dostupan je 24 sata dnevno, 7 dana u tjednu te zaposlenicima nudi izbor između telefonske i mrežne usluge prijavljivanja.

Direktivom je propisana obaveza zaštite zviždača, jamčenje povjerljivosti, mogućnost anonimnog prijavljivanja, kao i zaštita od odmazde.

LafargeHolcim Grupa registrirana je u dobrovoljnom Registru transparentnosti, kojim zajedno upravljaju Europski parlament i Europska komisija. Prema tome, javno izražavamo interese koje zagovaramo, način na koji smo organizirani po tom pitanju te smo se obavezali pridržavati Kodeksa ponašanja propisanog Registrom transparentnosti.

Holcim u Hrvatskoj u tom kontekstu svake godine izvještava da lokalno nismo imali donacija u političke svrhe.

Obaveze prema vanjskim inicijativama

Načelo predostrožnosti

► G4-14

Holcim u Hrvatskoj posluje prema direktivama i načelima koje je postavila Holcim Grupa, a od spajanja 1.7.2015. godine LafargeHolcim Grupa. Dva načela značajna za ovaj pokazatelj su Načelo zaštite okoliša, Načelo uporabe zamjenskih goriva i sirovina te Kodeks poslovnog ponašanja u kojem piše: “Kao odgovorni građani svi smo svjesni naših stalnih obaveza prema okolišu i potrebe za aktivnim angažmanom u zaštiti i očuvanju naših prirodnih resursa. Obavezujemo se smanjiti negativni utjecaj i povećati pozitivni utjecaj na prirodu.”. Pridržavanje Kodeksa poslovnog ponašanja u Holcimu u Hrvatskoj je uvjet zaposlenja.

Potpisnik smo sljedećih inicijativa

► G4-15

- Mreža UN Global Compact Network Republika Hrvatska, od 2007.
- Izjava o održivosti Udruženja Croatia cement, 2007.

Član smo sljedećih udruženja

► G4-16

- Suosnivač Hrvatskog poslovnog savjeta za održivost (HRPSOR), od 1996.
- Suosnivač Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju (HSZG)
- Suosnivač Udruženja hrvatskih proizvođača cementa Croatia cement
- Član Udruženja PROMINS, za proizvodnju, preradu i promet mineralnih sirovina
- Član Zajednice za zaštitu okoliša pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Član Zajednice za društveno odgovorno poslovanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Član Hrvatske udruge poslodavaca (HUP)
- Član Lokalne akcijske grupe “Istočna Istra”
- Član radne skupine Grada Labina za zaštitu okoliša

Suradnja HR PSOR-a s Holcimom započela je tijekom pregovora o osnivanju naše organizacije što znači prije 20 godina. Holcim je bio već u početku važan faktor podrške u procesu osnivanja, a kroz godine suradnje pokazao se kao jedan od nosioca inicijative. Naime, održivost kakvu promovira naša organizacija uključuje odgovorno i inovativno poslovanje uz transparentnu i otvorenu suradnju s dionicima čije primjedbe i zahtjevi trebaju sudjelovati u kreiranju poslovnih ciljeva gospodarstva. Ovaj model poslovanja na primjeru Holcima demonstriramo u praksi i potvrđujemo da je održivo poslovanje moguće i u Hrvatskoj te da ono ne predstavlja financijski trošak, već da je dobro za konkurentnost poduzeća. Ukratko, Holcim je jedan od vodećih članova HR PSOR-a kada je primjena održivosti u poslovanju u pitanju te nam je suradnja i podrška Holcima neprocjenjiva u naporima za ostvarivanje cilja održivog razvoja Hrvatske.

Mirjana Matešić
ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

Mišljenje komisije o izvještaju

Komisija Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) konstatala je da je obimom sadržaja Izvješće o održivosti Holcim Hrvatske za razdoblje 2013.-2015. sukladno zahtjevima izvještavanja Globalne inicijative za izvještavanje (GRI). Po prvi puta Holcim je izvijestio koristeći G4 smjernice, sržnu opciju i time nastavio dobru praksu izvještavanja koja je u jednom trenutku prekinuta da bi se sad vratila iznimno informativnim i kompletnim izvješćem koje obuhvaća najznačajnije utjecaje Holcima te prati zadanu strukturu i format G4 Smjernica GRI-a.

Ovo izvješće ima znatno širi opseg sadržaja od onog zahtijevanog za sržnu razinu izvještavanja. Posebno je opseg izvještaja povećan u dijelu broja pokazatelja koji opisuju pojedine identificirane materijalne aspekte koji značajno nadilaze zahtjeve Smjernica. Odabir opcije odnosi se na usklađenost sadržaja sa Smjernicama, čime se osigurava ravnomjeran prikaz svih važnih značajki poslovanja poduzeća povezanih s održivosti, ali pružaju i mogućnost jedinstvenog prikaza utjecaja obzirom na veličinu, djelatnost, učinak te bitna očekivanja i interese dionika.

Prepoznavanje materijalnih aspekata također je vrlo važna odrednica izvještavanja prema G4 smjernicama GRI-a, jer upravo ti prioriteti čine glavninu izvješća i usmjeravaju na teme važne za sve zainteresirane dionike. Ovaj zadatak Holcim je vrlo detaljno proveo i dokumentirao u izvješću tako da je lako prepoznati proces u kojem su materijalna pitanja samo djelomično unaprijed određena dok je konačni odabir izrađen nakon konzultacija s ključnim dionicima.

Potrebno je istovremeno osim kvalitete izvještaja istaknuti i sadržaj koji otkriva strateški pristup Holcima najvećem riziku za održivost u periodu koji pokriva izvještaj, a to je ekonomska neodrživost. Holcim poteškoćama u ovom segmentu, uzrokovanom ekonomskom

situacijom u zemlji pristupa strateški izradom programa kojim se ulaganjem u inovacije i povećanjem dodatne vrijednosti za kupce ulaže u razvoj proizvoda i usluge čime se nadomješta pad potražnje na tržištu stvaranjem veće vrijednosti za kupca. Ove i dodatne aktivnosti sadržane u strategiji doprinijele su pozitivnom poslovanju Holcima usprkos i dalje izazovnom tržištu građevinskog sektora u Hrvatskoj.

Odnos Holcima prema okolišu standardno je odgovoran i slijedi odgovornu praksu grupe s naglaskom na ulaganje u energetska učinkovitost i inovacije s ciljem smanjenja emisija stakleničkih plinova. Izvješće također ističe manjkavost regulative u Hrvatskoj koja projektima smanjenja emisija ne dozvoljava maksimalnu iskoristivost čime zaostajemo za europskim zemljama ujedno ograničavajući konkurentnost hrvatskih proizvođača.

Zaštita na radu kao i drugi oblici ulaganja u zaposlenike, posebice obrazovanje, otkrivaju strukturiran i sistematičan odnos Holcima prema svojim zaposlenicima, njihovim pravima i interesima čime ih svrstava u sam vrh zaposlenika u Hrvatskoj s obzirom na zadovoljstvo poslodavcem. Ovo dokazuje i izjava predsjednika sindikata koji ističe ozbiljnost i otvorenost poduzeća u pregovorima s predstavnicima radnika.

Sve ovo, ali i jednostavan stil kojim se odlikuje ovo izvješće čine čitanje ovog izvještaja pravim zadovoljstvom koje omogućuje da se bez puno truda iz izvještaja saznaju razne korisne informacije ovisno o očekivanjima dionika.

Predlažemo Holcimu da u narednom izvještaju poveća broj materijalnih aspekata i pokazatelja koji ih opisuju jer će time obogatiti već ovako izvrsno izvješće kao i potvrditi svoju reputaciju održive kompanije.

Komisija Upravnog vijeća HR PSOR-a

12. travnja 2016.



Pogled u budućnost

Plan 2030. LafargeHolcim Grupe

LafargeHolcim Grupa objavila je u svibnju 2016. godine strategiju održivog razvoja, nazvanu Plan 2030. Ključni naglasak je na promjenama u poslovanju te inovacijama u proizvodima i uslugama kako bismo postali dio rješenja za izazove našeg vremena.

Te dobrovoljno preuzete obaveze usklađene su sa 13 od ukupno 15 ciljeva održivog razvoja koje su Ujedinjeni narodi objavili u rujnu 2015. godine. Obaveze se prenose na svaku zemlju unutar LafargeHolcim Grupe kroz akcijski plan, koji planiramo pripremiti do kraja 2016. godine.



1/3 prihoda ostvarit ćemo kroz održiva rješenja

	Klima	Kružno gospodarstvo	Voda i priroda	Ljudi i zajednice
Unutar našeg proizvodnog kruga	<p>Neto specifične emisije CO₂ smanjit ćemo za 40% po toni cementa (u odnosu na 1990.)</p>	<p>Godišnje ćemo koristiti 80 milijuna tona resursa nastalih iz otpada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • U tvornicama cementa smanjit ćemo za 30% specifičnu upotrebu pitke vode • U svim proizvodnim pogonima realizirat ćemo projekt WASH, kojeg je pokrenuo Svjetski poslovni savjet za održivi razvoj 	<ul style="list-style-type: none"> • Želimo nula smrtnih slučajeva • Želimo smanjiti LTIFR < 0,20 • Želimo smanjiti TIFR za 50% • Smanjit ćemo stopu profesionalnih bolesti na > 0,1 • Na svim rukovodećim razinama imat ćemo minimalno 30% rodne raznolikosti
Izvan našeg proizvodnog kruga	<p>Inovativnim rješenjima pomoći ćemo našim kupcima u sprječavanju nastanka 10 milijuna tona CO₂ godišnje iz zgrada</p>	<p>Na kraju životnog vijeka naših proizvoda ponudit ćemo uslugu preuzimanja, a korištenje recikliranog agregata povećat ćemo za 4 puta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ostvarit ćemo pozitivan utjecaj na vodu u sušnim područjima • Ostvarit ćemo pozitivni utjecaj na bioraznolikost 	<ul style="list-style-type: none"> • Pokrenut ćemo aktivnosti koje će koristiti 75 milijuna ljudi • Angažirat ćemo se u zajedničkim inicijativama borbe protiv mita i korupcije u visokorizičnim zemljama
Inovativna rješenja	<ul style="list-style-type: none"> • Cement s niskim udjelom CO₂ • Izolacijski betoni • Rješenja s termalnom masom 	<ul style="list-style-type: none"> • Reciklirani agregat • Rješenja koja koriste postojeće resurse u izgrađenom okolišu • Usluge upravljanja otpadom 	<ul style="list-style-type: none"> • Korištenje kišnice • Propusni beton • Zaštita od oborinskih voda • Rješenja za okomitu sadnju 	<ul style="list-style-type: none"> • Proizvodi i rješenja za financijski pristupačnu gradnju • Rješenja za financijski pristupačne sanitarne uređaje

Napomena: svi se ciljevi odnose na 2030. godinu. Ukoliko nije drugačije napisano, bazna godina je 2015.

LTIFR: mjera izgubljenog vremena zbog ozljede na radu


TIFR: ukupna mjera učestalosti ozljeda na radu (objašnjenje za ove mjere pogledajte na str. 12)


Holcim (Hrvatska) d.o.o.

 Koromačno 7b

HR - 52222 Koromačno

 052 876 802

 052 876 250

 Besplatni telefon: 0800 HOLCIM (0800 46 52 46)

 holcim-hrvatska@lafargeholcim.com

 www.holcim.hr

 [holcimhrvatska](#)

 [videoholcimhrvatska](#)

 A member of
LafargeHolcim