

## Jednostavnije finansijsko poslovanje

Osmislite novu perspektivu naše budućnosti

Gradilište kao živo biće

Neostvoreni snovi

Magazin o stvaranju i stvarateljima

Broj 10 / ljeto 2007.

ISSN 1334-997X

# MagazinPlus





**Nenad Juretić**  
direktor prodaje cementa  
i logistike  
tel 052 876 960  
fax 052 876 250  
nenadjuretic@holcim.com



**Siniša Dimitrijević**  
direktor transportnih  
betona  
tel 01 6554 033  
fax 01 6554 022  
sinisa.dimitrijevic@holcim.com



**Siniša Koščak**  
direktor agregata  
tel 042 791 870  
fax 042 791 118  
sinisa.koscak@holcim.com

Dragi čitatelji,

počelo je još jedno dugo, toplo ljeto... Vjerojatno će biti još toplije nego prethodno, znate već - klimatske promjene i globalno zagrijavanje.

Nedavno je u emisiji jedne popularne zagrebačke radijske postaje voditelj komentirao vremensku prognozu koja je najavljivala velike vrućine riječima: nema veze, imamo klima uređaje! Nažalost, to nije tako jednostavno - potrebno je obrnuti razmišljanje: upravo zato što imamo klimatizaciju, prijeti nam katastrofa klimatskih promjena!

Predstavljajući nedavno naše 2. Izvješće o održivom razvoju, predstavili smo rezultate ankete koju smo naručili od agencije Puls. Rezultat ankete pokazuje kako građani Hrvatske načelno podupiru skrb o okolišu kroz odgovorno ponašanje pojedine tvrtke, ali ipak se pri kupovini ruko-vode cijenom proizvoda. To bi značilo da na naše pitanje: Jeste li znali da

izborom dobavljača izravno utječete na okoliš? odgovaramo s DA, ali na pitanje da li se tako i ponašamo odgovaramo s NE.

Klimatske promjene već su izmijenile ustaljeno ponašanje mnogih gospodarstvenika. Mi koji imamo znanje i mogućnosti obvezni smo učiniti najviše što možemo na poticanju svih na odgovorno ponašanje. Stoga Holcim i nadalje dosljedno i ustrajno nastavlja svoj put održivog razvoja. Za bolje danas, za bolje sutra.

Održiva gradnja veliki je doprinos smanjenju klimatskih promjena (već spomenuta klimatizacija!), stoga i u ovom broju pročitajte ponešto o toj temi, uz najavu 1. Hrvatskog foruma o održivoj gradnji. Zašto ne priznati, očekujemo puno od takvog skupa, jer će se po prvi puta o ovoj temi govoriti ovako sveobuhvatno.

Priznanje da Holcim posluje na odgovoran način stiglo je u obliku dva priznanja na koja smo vrlo ponosni.

Udruga donacije.info izabrala je naš sponzorski program kao najbolji program korporacijskog doniranja u 2006. godini. U istraživanju portala MojPosao, prema ocjeni radnika, Holcim je najbolji poslodavac među velikim tvrtkama u Hrvatskoj. Drago nam je da ovo možemo podijeliti s Vama!

Želimo Vam ugodno čitanje svih članaka MagazinPlusa negdje u hladu, uz isključene klimatizacijske uređaje. Neka tih nekoliko minuta bude Vaš dodatni doprinos očuvanju okoliša. Hvala Vam!

Vaši,



Dragi partneri,

želimo Vas obavijestiti da je Nina Šuljak, voditeljica marketing projekata, nakon pet godina u Holcimu, novi izazov prihvatila izvan Holcima, pa tako od 1. kolovoza 2007. prelazi u Rockwool Adriatic d.o.o. na mjesto voditeljice marketinga.

Nina se Holcimu pridružila 2003. godine i svojim je entuzijaz-

mom i velikom energijom doprinijela gradnji odnosa s Vama, kupcima. Nadamo se da će Vam ostati u lijepom sjećanju, posebno u sjećanju na brojna događanja i druženja koja je organizirala.

Ovim putem joj se srdačno zahvaljujemo na trudu i doprinosu, te joj želimo puno uspjeha i zadovoljstva u novoj ulozi.



## Tema broja Ivana Škopac

U Holcimov PartnerPlus program uključili smo novu uslugu: jednostavnije i povoljnije financijsko poslovanje i upravljanje novcem. Tu smo uslugu razvili zajedno sa Zagrebačkom i Erste bankom, tako da bzb kartica Holcimovim kupcima pruža moderan i nadasve jednostavan način plaćanja. Više o plaćanju putem bzb kartice donosi Vam Ivana.



## Baldo Đanović

Tradicionalna druženja s kupcima idu dalje. Rani početak ljeta „proslavili“ smo s kupcima cementa na izletu brodom po jednom od naših mnogobrojnih nacionalnih parkova - Kornatima. A da je put bio neočekivano zanimljiv uvjerit će Vas Baldova reportaža.



## Ivana Šimek

Toliko predanosti i entuzijazma u poslu kao i da se o gradilištu na kojem se radi priča kao o živom biću rijetko se vidi. Ivana je bila u posjeti tvrtki Krug Inženjering te Vam donosi zanimljiv intervju.



## Žarko Horvat

U nezaobilaznoj rubrici održivi razvoj Žarko se osvrnuo na nove izazove u graditeljstvu - što gradnju uistinu može učiniti - održivom? Tko je taj koji je uistinu odgovoran za održivu gradnju?



## Jurica Vuković

Zanimljivo Internet putovanje donosi Vam Jurica. U ovom broju otputujte s njim na Vis u Komižu i pogledajte zanimljiv web projekt.

## Kristian Stepančić Reisman

Kristian se zaputio put Umaga kako bi posjetio Umag Gradnju i upoznao Vas s njihovim najnovijim projektima te problemima na koje nailaze tijekom gradnje.

# Sadržaj

Holcim širom svijeta: Osmislite novu perspektivu naše budućnosti	4
PartnerPlus: Izlet na najpoznatiju hrvatsku golet	6
Novosti: Holcim kupio Plovanija kamen	8
Novosti: Dani otvorenih vrata	10
Novosti: Holcim najbolji poslodavac   Najbolji program donacija	11
Tema broja: Jednostavnije financijsko poslovanje	12
Zaštita na radu: Dostojanstveni rad - Svjetski dan sigurnosti i zaštite na radu	14
Portret kupca: Gradilište kao živo biće	16
Održivi razvoj: Neostvoreni snovi	18
Projekti: Najsretniji sam kad vidim da građevina raste	20
Graditeljstvo na Internetu: Ljetno Web putovanje u Komižu	23



### Impressum:

#### MagazinPlus

Tromjesečni magazin o stvaranju i stvarateljima

#### Glavna urednica:

Julija Škoro

#### Uredništvo:

Valentina Stanojević

Nina Šuljak

#### Nakladnik:

Holcim (Hrvatska) d.o.o.

Koromačno bb

HR - 52222 Koromačno

tel 052 876 970, 01 6554 033

fax 052 876 250, 01 6554 022

e-mail cement-hrv@holcim.com

beton-hrv@holcim.com

agregati-hrv@holcim.com

info-hrv@holcim.com

www.holcim.hr

Osmislite novu perspektivu  
naše budućnosti. Javite se na  
Holcim Awards svjetski natječaj  
za projekte održive gradnje.  
Fond nagrada iznosi 2 milijuna USD.  
Prijavite se na [www.holcimawards.org](http://www.holcimawards.org)

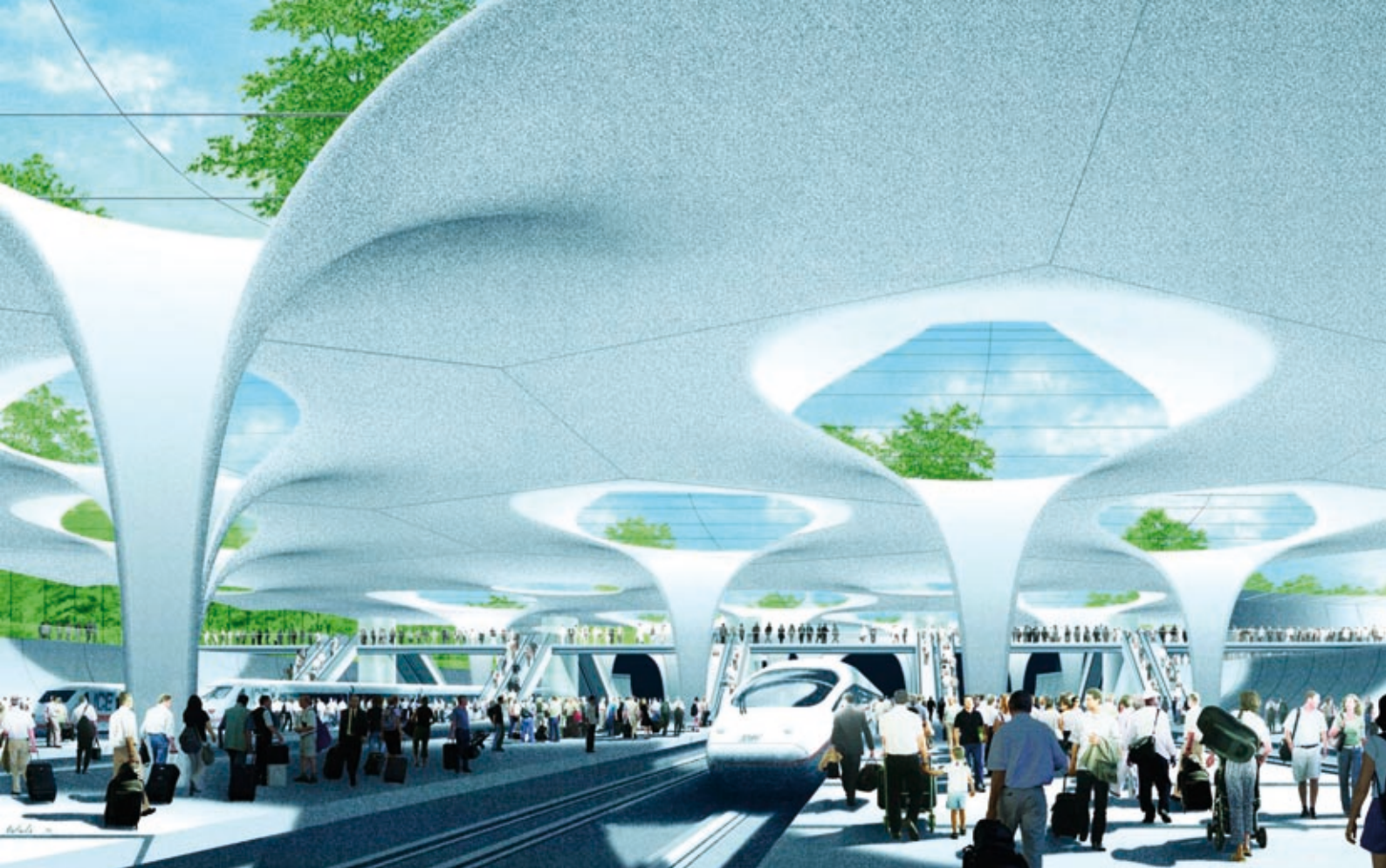


1. lipnja otvoren je Holcim Awards, svjetski natječaj za promociju održive gradnje, čiji je fond nagrada 2 milijuna dolara. Natječaj je inicijativa zaklade Holcim Foundation for Sustainable Construction da se ohrabri i inspirira gradnja koja ide van granica konvencionalnog kako bi se odgovorilo na izazove održivosti.

Kroz natječaj se izabiru primjeri koji pokazuju održive odgovore na tehnološka, ekološka, socioekonomska i kulturološka pitanja koja utječu na suvremenu gradnju. Drugi Holcim Awards natječaj je otvoren za sve koji su uključeni u projekte održive gradnje - arhitekta, urbaniste, građevinare ili investitore, a prijaviti se mogu svi građevinski projekti čija gradnja nije započela prije 1. lipnja 2007. Dodatno, otvorena je i posebna kategorija za stručnjake mlađe od 35 godine, u kojoj se traže vizije i ideje na konceptualnoj razini.

Prijave na Awards natječaj ocjenjuje neovisni žiri u pet svjetskih regija. Kao mjerilo za ocjenu koliko građevina doprinosi održivom razvoju žiri koristi pet točaka definicije održive gradnje. Tri od pet ciljeva usklađeni su s primarnim ciljevima Rio Agende: uravnotežen ekološki, društveni i ekonomski učinak. Jedan cilj odnosi se posebno na gradnju: stvaranje dobrih građevina, naselja i gradova. Daljnji cilj je prepoznavanje potrebe za značajnim poboljšanjima koja se mogu primijeniti na više načina: ekološka kvaliteta i očuvanje energije; ekonom-





ska izvedivost i uskladenost; etički i društveni standardi; kontekstualan i estetski utjecaj, te korjenita promjena i prenosivost.

Žiri će predvoditi međunarodno priznati arhitekti i akademici: Harry Gugger, arhitekt i autor, Švicarska; Adele Naude Santos, dekanica arhitekture na Institutu tehnologije u Massachusettsu, SAD; José Luis Cortés, dekan arhitekture na sveučilištu Iberoamericana, Meksiko; Joe Addo, arhitekt, Gana te Ashok Lall, arhitekt, Indija. Predsjednik žirija prilikom globalnog izbora bit će Charles Correa, arhitekt, Indija.

Natječaj će biti otvoren do 29. veljače 2008. godine, a sastoji se od 5 regionalnih natječaja (u 2007./08.) te od globalnog Holcim Awards natječaja (u 2009.) Regionalni Holcim Awards natječaji podijeljeni su prema geografskim regijama: Europa, Sjeverna Amerika, Latinska Amerika, Afrika i Bliski istok te Azija i Pacifik.

Ukupni fond iznosi 2 milijuna USD, a podijeljen je kako slijedi:

**Za regionalne Holcim Awards natječaje ukupni fond iznosi 270,000 USD po regiji:**

- Holcim Awards prva, druga i treća nagrada - ukupno USD 175,000 (odnosno 100, 50, 25 tisuća USD);
- priznanjem će biti nagrađeno dodatnih 3 do 6 projekata - ukupno 60,000 USD;
- 3 "Next Generation" nagrade za posebnu kategoriju za mlade od 35 godina - ukupno 35,000 USD.

**Za Globalni Holcim Awards natječaj fond nagrada iznosi 650,000 USD:**

- Holcim Awards prva, druga i treća nagrada - ukupno USD 600,000 (odnosno 300, 200, 100 tisuća USD) te
- nagrada za inovaciju - 50,000 USD.



Na prvom Holcim Awards natječaju 2005./06. godine bilo je više od 3.000 prijava iz 120 zemalja.

Više informacija dostupno je na [www.holcimawards.org](http://www.holcimawards.org) gdje možete pronaći korak-po-korak upute za prijavu te pogledati nagrađene projekte iz prvog ciklusa Holcim Awards natječaja.

# Izlet na najpoznatiju hrvatsku golet

Kako je već postalo tradicionalno, Holcim nekoliko puta godišnje ugosti svoje kupce cementa i povede ih na izlet, tako je 26. svibnja ta tradicija nastavljena izletom na najpoznatiju i najljepšu hrvatsku golet - Kornate.

Drvenim brodom Vila Dalmatina, upravljao je kapetan Jakov Kolanović, a da kome na brodu ne bi bilo dosadno ili da koga, kojim slučajem, ne bi uhvatila mučnina pobrinula se glazbena skupina Trio Kantaduri. Iza ovog imena kriju se Mario Štefanić i Domagoj Bašić s akustičnim gitarama te Zoran Božić s harmonikom. Božić nam se čak pohvalio kako je kod njega na instrukcije dolazio sad već poznati glazbenik Hari Rončević.



A kako bi putovanje bilo u isti mah i zabavno i edukativno, negdje na pola puta od Zadra do Kornata, gostima se obratio Zlatko Ružanović, jedini botaničar i ornitolog koji radi u ovom nacionalnom parku. Dok smo plovili između Ugljana i Pašmana ispod mosta visokog 16,5m Ružanović je iznio neke specifične znamenitosti ovoga kraja. Moglo se čuti kako Kornati broje 89 otočića i hridi, a na tom se naoko pustom krajoliku može naći preko 600 biljnih vrsta. Ipak, podatak kako kornatska sova Ušara

može narasti do jednog metra u visinu i da joj je tada raspon krila oko metar i pol najviše je zapanjio goste. Jedini koji ovom informacijom nije bio iznenađen bio je Mladen Japirko iz Grade. On je dugogodišnji planinar i zaljubljenik u prirodu, tako da mu ovo nije prvi put da ide na Kornate. On zna i za Gospu od Sniga, ali i za otok koji je smješten na zadarskom području, gdje se, već dugi niz godina, dovode iznemogli magarci da u miru prožive svoju starost: - „Prema njima se postupa kao prema ljudima

u staračkim domovima, imaju društvo svojih godina, redovite objede, ma gdje bi im bilo bolje...“ - ispričao nam je Mladen. U razgovoru nam se pridružio i Nikola Bradičić iz Krešimir trgovine koji je čest zadarski gost - „Uvijek mi je zadovoljstvo doći u Zadar i njegovu okolicu. Grad je napokon nakon rata uhvatio strašan zamah, stoga mi je jako drago što se Holcim odlučio za putovanje u naše južnije krajeve.“

Ivan Ciglar i Marijan Mihalić iz Knegin-grada, čvrsto su se držali svojih sjedalica na brodu - „Slušajte, mi smo kontinentalci, malo nam smetaju valovi, ali čim pristanemo vidjet ćete tko je na ovim putovanjima zadužen za dobru atmosferu. Nije prvi put da putujemo s tvrtkom Holcim, bili smo na Risnjaku i na Tartufijadi. Tamo, gdje je čvrsto tlo pod nogama, pitajte ostale tko je radio štimung.“ Sreća što je putovanje trajalo nešto manje od dva sata pa je i kontinentalni dio Holcimovih gostiju došao na svoje kad smo pristali na Levrnaki.

Kako je prozirno more većinu gostiju natjeralo da se nekoliko minuta prže na suncu u šetnji do obližnje plaže Lojene, u hladu konobe Levrnaka ostali su samo pravi zaljubljenici u dalmatinsku pismu. Biogradanin, Dragan Erlić, vlasnik Erlić





Comercea, u mornarskoj majici nije ni malo odudarao od Kantadura. Dapače, da ga prethodno nismo pitali za komentar, bio bi spomenut kao njihov član - „Meni su Kornati drugi dom, nema ništa ljepše nego se nakon napornog tjedna zaputiti ovako na odmor. U dobrom sam društvu tako da zaista imam samo riječi pohvale.“

U konobi je ostao i Ante Vuković iz tvrtke San Merkur iz Splita, zapamćen kao najbolji igrač karata na brodu. Kako ipak nije sve bilo savršeno, gospodin Vuković nam se i pojavao - „Nakon četrnaest godina, ovo me putovanje koštalo prvoga poraza. Nakon toliko vremena izgubio sam od Juretića na briškulu i trešet. Osim toga, jako mi je žao što na ovom izletu nije sudjelovao novopečeni svekar i moj veliki prijatelj, Branimir Sopta kojeg bi „prifatrčio“ u njegovim najdražim igrama. Za one koji ne znaju, izraz prifatrčio, koristi se u kartaškom žargonu. To je najveći poraz i poniženje koje vam protivnik može zadati“ - otkrio nam je Ante.

„Ja sam se ipak odlučio za more. Pjesme i vina kod nas u Pisarovini uvijek ima, ali ovakvo more... fantazija. Naučili su me domaćini kako su ježevi znak čistog mora, tako da me ni oni nisu zaustavili u nakani da se okupam.“ - rekao nam je gospodin Tomo Kovačić iz tvrtke Kit. Na pitanje zašto je kasnio „nekoliko minuta“ u Zadar kroz smijeh nam je odgovorio - „Uvijek sam točan kada su ovakva putovanja u pitanju, ali kako je bilo mnogo zastoja i sudara na cestama i meni se može potkrasti koja minutica kašnjenja.“

Valjalo se polako prije mraka vratiti u Zadar. Na brodu su se opet dvije razdvojene skupine spojile i pjesma je nastavljena.

„Zaustavite brod, ispala mi je torbica u more!“ Najednom muk. Brod se okreće i ponovo plovi prema konobi. Naime, kako se Nataša Bilić, iz Agrostil prometa, malo zapričala zaboravila je na torbicu na samom rubu broda. U istom je trenutku pošteno zapuhalo i brod se, na njenu nesreću, nagnuo baš na krivu stranu.

U takvoj situaciji valjalo je naći heroja. Muškarci su se redom izmotavali izlikama tipa, već sam osušio kupaće hlače, a baš je sada nešto zamislilo... I bilo kako bilo, u more je uletjela glavom i bradom - žena. Vidno uzrujana Nataša, brzo se pribrala i spremno dala izjavu - „Evo prvi sam puta s Holcimom na putovanju, stvarno mi je bilo prekrasno.“ Na pitanje o nezgodi, brzo se dosjetila - „Ovo će se brzo zaboraviti. Mislim da je ova mokra torbica događaj dana. U njoj su mi bili novčanik s dokumentima, mobiteli, vizitke... ma zapravo moja cijela karijera. Veliko hvala Holcimovki Nini što je imala hrabrosti uskočiti u more. Šalu na stranu, zbilja je bilo super, tako da će ova neugodnost postati simpatična anegdota koju ću rado prepričavati kad se sjetim Kornata.“ I zbilja, Nataša se vratila druženju i pjesmi kao da se ništa nije zbililo.

Kako nam nisu mogli otkriti koja je sljedeća destinacija na koju nas vode na izlet, odlučili smo svi zajedno na zadnjoj kavi u kafiću zadarskog jedriličarskog kluba oprostiti se i srediti dojmove. (B.D.)



# Holcim kupio Plovanija kamen

U lipnju su uspješno završeni pregovori oko kupnje 90% udjela u tvrtki Plovanija Kamen d.o.o. Time Holcim na području sjeverne Istre ulazi u segmente agregata (drobljeni kamen) i betona.

Nova Holcimova lokacija u Plovaniji (općina Buje) obuhvaća kamenolom i tvornicu betona. Najnovija akvizicija doprinosi jačanju Holcima u Hrvatskoj, pa će se ukupna proizvodnja povećati na oko 1,5 milijuna tona agregata i 180.000 kubika betona. U sljedećem razdoblju bit će izrađen plan integracije nove lokacije u Holcimov sustav, a pri izradi temeljit ćemo se na nedavnim iskustvima uspješnog pripajanja kamenoloma u Očuri. Naime, Holcim je u Hrvatskoj u segment agregata ušao početkom 2006. godine, kupnjom kamenoloma u Očuri od IGM d.d. Lepoglava.

Značajno je da Holcim Grupa trenutno u svijetu vodi oko 400 kamenoloma i šljunčara, te više od 1.000 tvornica betona. To omogućuje Holcimu u Hrvatskoj da bogato iskustvo i znanje Holcim Grupe prenese na novu lokaciju i doprinese daljnjem poboljšanju poslovanja. Posebno s aspekta održivog razvoja,

kojem Holcim kontinuirano teži. Tako je, na primjer, prema Dow Jones Sustainability indeksu 2006/07 Holcim drugu godinu zaredom proglašen „Liderom u industriji” čime smo dobili priznanje za najbolje postignuće na području održivosti u industriji građevnog materijala.



**Siniša Dimitrijević**  
direktor transportnih  
betona

Holcim (Hrvatska) d.o.o.  
Zagreb  
tel 01 6554 033  
fax 01 6554 022  
sinisa.dimitrijevic@holcim.com  
www.holcim.hr

## Prva Holcimova tvornica betona u Istri

Akvizicijom u Plovaniji dobili smo prvu tvornicu betona u Istri te time ojačali našu poziciju kako regionalno na tržištu Istre tako i na tržištu cijele Hrvatske. Ovom tvornicom betona uključit ćemo se u investicije vezane za turizam i građevinsku aktivnost na području Buja, Novigrada i Umaga.

U ovom početnom periodu napravljeni su planovi o radu tvornice betona te o određenim proizvodnim aktivnostima i procesima koji su zajednički proizvodnji betona i agregata, a posebna pažnja usmjerena je na sigurnost

i zaštitu na radu. Veliku pažnju poklonit ćemo i kontroli kvalitete, odnosno sastavima i recepturama betona. U tu svrhu Holcimovci iz Tehničkog odjela, Ivica Seretin, Igor Bobić te Andrija Kesić u Plovaniji su se upoznali s novom tvornicom betona te s recepturama koje se koriste.

Naravno da ćemo najviše vremena posvetiti radu s našim novim kupcima po pitanju kvalitete, naručivanja betona i otpremi kako bismo što kvalitetnije odgovorili na njihove zahtjeve i potrebe.





## Širenje poslovanja u segmentu agregata

Akvizicijom kamenoloma u Plovaniji, na hrvatskom tržištu građevinskih materijala, dodatno smo se istaknuli kao respektabilan proizvođač agregata. Uz različite proizvode iz segmenta cementa i betona, Holcim je s proizvodnjom agregata proširio ponudu kupcima tako da u potpunosti mogu zaokružiti svoje proizvodne cikluse.

Proizvodima iz kamenoloma u Plovaniji pokrivat ćemo tržište sjeverne Istre, južne Slovenije, te zbog dobre kvalitete sirovine, izgradnju zahtjevnijih infrastrukturnih objekata na području Istre i Slovenije (druga traka Istarskog ipsilona, autocesta Kopar - Dragonja u Sloveniji).

Tijekom integracije pred nama je niz aktivnosti vezanih uz implementaciju Holcimovog sustava vrijednosti, posebno primjena visokih standarda na području sigurnosti i zaštite na radu, zaštite okoliša te otvorene komunikacije s lokalnom zajednicom. Već su započele aktivnosti na izradi segmentacije kupaca, standardnog prodajnog ugovora te mogućnosti plaćanja putem b2b kartice.

Holcim je prvi u Hrvatskoj u kamenolomu u Očuri započeo revitalizaciju kamenoloma istovremeno s eksploatacijom. Naravno da ćemo te visoke standarde tijekom integracije uvesti i na novoj lokaciji u Plovaniji pa je već u izradi model paralelne eksploatacije i sanacije kamenoloma.



**Siniša Koščak**  
direktor agregata

Holcim mineralni agregati  
d.o.o.

Lepoglava  
tel 042 791 870  
fax 042 791 118  
sinisa.koscak@holcim.com  
www.holcim.hr



## Dani otvorenih vrata u Holcimu

Holcim svake godine organizira Dan otvorenih vrata. U svibnju ove godine smo susjedima, partnerima, školama, odnosno lokalnoj zajednici u Kukuljanovu, Karlovcu, Donjoj Bistri, Zaboku, Lepoglavi i u Koromačnu, otvoreno pokazali što je cement, beton i agregat, kako se radi, i što je najvažnije, način na koji to radi Holcim, ulažući u zaštitu okoliša.

## Dani otvorenih vrata u tvornicama betona

Holcimove tvornice betona u Zaboku, Bistri, Karlovcu i Kukuljanovu posjetilo je više od 300 djece iz osnovnih škola te vrtića. Program je na svakoj od tvornica betona osmišljen u suradnji s udrugama s kojima Holcim surađuje. Tako je u Karlovcu program organizirala Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Karlovačke županije. U Zaboku su pro-

gram obogatili Košarkaški klub iz Zaboka, štitenici Centra Stančić te članice ludbreške udruge Žene iz centra svijeta. U Bistri je udruga Put provela eko kviz na temu otpada i potencijala koji se može ostvariti njegovom uporabom, a u Kukuljanovu je program organizirala Udruga Nemesi iz Škrljeva. Nakon



edukativnog i zabavnog programa djeca su uživala u roštilju, pjesmi, košarci, te u trikovima mađioničara i igri s dobrom vilom.

## Dani otvorenih vrata u kamenolomu u Očuri

U Holcimovom kamenolomu u Očuri ove je godine po prvi put organiziran Dan otvorenih vrata. Kamenolom je otvoren za lokalnu zajednicu, za sve koji žele vidjeti što, gdje i kako Holcim radi. Posjetili su nas poslovni partneri, susjedi i 150 učenika osnovnih škola iz Lepoglave, Višnjice i Žarovnice. Razgledali su kamenolom i čuli što se sve od kamena može napraviti. Predstavnici Grada Lepoglave

i svaka od tri škole svečano su otvorili testno polje biološke raznolikosti, te zasadili prva četiri stabla. Posjetitelji su imali priliku uživati u nastupu Bras kvinteta iz Lepoglave, u kreativnosti svirača na bocama iz Zagreba i nastupu učenika osnovnih škola iz Lepoglave i Višnjice. Sudjelovali su u trikovima mađioničara, prepustili se igri s dobrom vilom, te sudjelovali u



kreativnoj radionici. U suradnji s udrugom Put iz Labina za učenike smo organizirali eko kviz na temu otpada i potencijala koji se može ostvariti njegovom uporabom.



## Holcim predstavio prijedlog revitalizacije u Koromačnu

Holcimovu tvornicu cementa u svibnju je na 12. Danu otvorenih vrata Koromačno posjetilo više od 700 gostiju. Tom prilikom Holcim je lokalnoj zajednici predstavio prijedlog revitalizacije površinskog kopa.

Kako bi revitalizacija bila održiva uključit ćemo lokalnu zajednicu i zainteresirane strane koje svojim prijedlozima mogu doprinijeti viziji prostora za nekoliko desetljeća kad eksploatacija završi. Maketu prijedloga revitalizacije u Koromačnu napravio je ASK atelijer d.o.o. iz Zagreba, a podloga je bila Ru-

darski projekt eksploatacije kojeg je pripremio Rudarsko geološko naftni fakultet u Zagrebu.

U zabavnom dijelu sudjelovali su mažoretkinje i dramska skupina Labin Zdravog grada, te Glazbena škola Matka Brajše Rašana. Udruga Put je organizirala izradu dekorativnih ploča od cementa, a Labin Zdravi grad radionicu za osobe s posebnim potrebama koji su izrađivali kašune. Eko grupa srednje škole Mate Blažine predstavila je svoje prijedloge na temu revitalizacije kamenoloma, a najbolji su i nagrađeni. Građanska

inicijativa iz Koromačna organizirala je Valmazzinghi kup, a Društvo športova na moru Koromačno klupsko ribolovno takmičenje juniori U-16. Posjetitelji su sudjelovali na turniru u briškulama i trešeti, udruga Bio Labin je predstavila spravljanje tradicionalnih jela, učenici škole iz Koromačna tradicionalno su posadili stablo, dok je tijekom cijelog programa ekipa labinskog Crvenog križa besplatno mjerila tlak i kolesterol. Svaki posjetitelj sudjelovao je i u humanitarnoj akciji: za svakog posjetitelja Holcim je 10 kn darovao Udruzi invalida iz Labina.

## Prema ocjeni radnika Holcim najbolji poslodavac među velikim tvrtkama u Hrvatskoj

### MojPosao

Istraživanje Internet portala Moj posao obuhvatilo je 62 tvrtke i više od 5500 zaposlenika u Hrvatskoj. Holcim je ove godine po prvi put sudjelovao i prema ocjeni svojih radnika izabran kao najbolji poslodavac među velikim tvrtkama.

Pitanja na temelju kojih se provelo istraživanje sastavio je portal MojPosao i zaposlenici svih tvrtki koje su se uključile odgovarali su na ista pitanja. Ovisno o veličini tvrtke bio je propisan i broj zaposlenika koji moraju sudjelovati. Tako je u Holcimu anketu tijekom svibnja ispunilo 90 zaposlenika, a sudjelovali su zaposlenici na 8 Holcimovih lokacija u Hrvatskoj (Bistra, Karlovac, Koromačno, Kukuljanovo, Lučko, Očura, Zabok i Zagreb).

## Najbolji program korporacijskog doniranja

U projektu „Nagrada za korporativnu filantropiju” udruge Donacije.info Zagrebačka banka nagrađena je za najbolju pojedinačnu donaciju u 2006. godini, a najbolji program korporacijskog doniranja u protekloj godini imao je Holcim. Posebna nagrada za doprinos filantropiji u Hrvatskoj dodijeljena je Brodomerkuru. Predstavicima ovih triju tvrtki nagrade je na svečanoj dodjeli u Europskom domu, održanoj pod pokroviteljstvom Vlade RH, uručila njena potpredsjednica Jadranka Kosor.

„Projekt je ove godine prvi put nagrađio tvrtke koje sustavnim donacijama pomažu udrugama kojima je to najpotrebnije. Želja nam je da ova dodjela bude godišnji događaj koji će cjelokupnoj javnosti istaknuti društveno odgovorne tvrtke i najuspjelije projekte korporacijskog doniranja u Hrvatskoj” - objasnila je Rujana Čimbur Bakić, predsjednica udruge Donacije.info.

U odboru za dodjelu nagrada bili su Denis Latin, urednik „Latinice”, Saša

Šegrt, predstavnica organizacije Academy for Educational Development, Miodrag Šajatović, glavni urednik časopisa Lider, Đurđica Klancir, glavna urednica časopisa Business.hr, Đuro Popijač, glavni direktor Hrvatske udruge poslodavaca, Rujana Čimbur Bakić, predsjednica udruge Donacije.info, te Nenad Bakić, tajnik udruge Donacije.info. Nagrade su dodijelili prema jasno određenim kriterijima - doprinosu društvu, uspješnom korištenju doniranih sredstava, inovativnosti i održivosti.



# Jednostavnije financijsko b2b

Holcim je u PartnerPlus program uključio novu uslugu: jednostavnije i povoljnije financijsko poslovanje i upravljanje novcem. Usluga je trenutno u ponudi kroz suradnju sa Zagrebačkom i Erste&Steiermärkische bankom.

## Jednostavnije i povoljnije upravljanje novcem



**Ivana Škopac**  
voditeljica riznice  
Holcim (Hrvatska) d.o.o.  
Koromačno  
tel 052 876 977  
fax 052 876 044  
ivana.skopac@holcim.com  
www.holcim.hr

Holcimov uspjeh ovisi o našoj sposobnosti da kupce učinimo uspješnima. Zbog toga Holcim s kupcima gradi partnerske i dugoročne odnose, te smo tako prije nekoliko godina osmislili PartnerPlus program kako bismo našim kupcima, osim cementa, betona i agregata, ponudili i dodatne usluge i rješenja.

S obzirom na današnju situaciju u Hrvatskoj: svakim danom sve više građevinskih projekata, problem opće nelikvidnosti u gospodarstvu, kašnjenje u plaćanju prema dobavljačima i visoka zatezna kamata koja povećava trošak poslovanja, odlučili smo u PartnerPlus program uključiti novu uslugu: jed-

nostavnije i povoljnije financijsko poslovanje i upravljanje novcem.

Tu smo uslugu najprije razvili zajedno sa Zagrebačkom bankom, tako da kupcima pružimo moderan i nadasve jednostavan način plaćanja, posebnu fleksibilnost i pomoć u premošćivanju kratkoročne nelikvidnosti i to kroz kratkoročno financiranje s posebno povoljnim uvjetima. Sad, godinu dana nakon Zagrebačke banke, sličan smo proizvod razvili i s Erste&Steiermarkische bankom tako da kupci imaju još veći izbor.

Plaćanje karticom vrlo je jednostavno i tehnički slično plaćanju Maestro ili Visa Electron karticom u bilo kojem

trgovačkom centru. Ono u čemu je Holcim u suradnji sa Zagrebačkom bankom išao korak dalje je davanje mogućnosti povoljnijeg kratkoročnog financiranja našim kupcima, korisnicima b2b kartice. To znači da banka Holcimovom kupcu odobrava kreditnu liniju - zahvaljujući Holcimovom rejtingu na lokalnom i globalnom nivou - s daleko povoljnijom kamatnom stopom od one koja se trenutno može naći na tržištu kratkoročnog financiranja. Kad govorimo o povoljnim uvjetima, tu smo isto tako izašli u susret kupcu tako što sve troškove odobravanja i otvaranja kredita snosi Holcim dok troškove otvaranja i održavanja računa sponzorira banka.

**Bruno Mikić**  
Zagrebačka banka d.d.  
Zagreb  
tel 01 6104 447  
bruno.mikic@zaba.hr  
www.zaba.hr

## Koncept koji učvršćuje poslovne odnose b2b kartica Holcima i Zagrebačke banke

Biznis-to-biznis koncept potpuno je nov pristup u operativnoj i financijskoj podršci poslovanju.

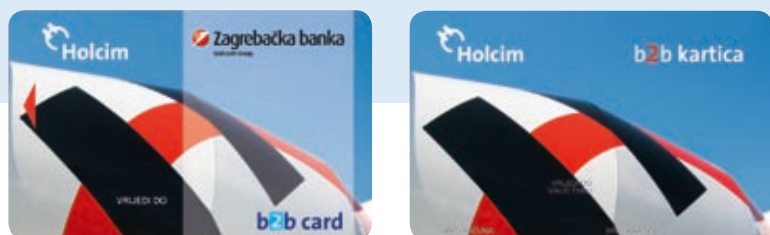
Kartica zapravo predstavlja samo alat i simbolički prikaz koncepta Zagrebačke banke kojim se učvršćuju poslovni odnosi između dva poslovna partnera. U tom, novom, biznis to biznis konceptu, Zagrebačka banka pruža financijsku podršku u obliku namjenskog kreditiranja i tehnološku podršku u obliku b2b kartice kojom se s potpunom točnošću omogućava plaćanje u dogovorenim rokovima. Točnost u naplati izgrađuje i učvršćuje poslovni odnos. A prihvaćenost kartice najbolje pokazuje činjenica da je kroz nju angažirano nekoliko desetaka milijuna kuna kreditnih linija. Proces se nastavlja i proširuje

izdavanjem kartica i za ostale kupce kojima je b2b koncept do sad prezentiran kao i na sve ostale koji iskažu interes i koje Holcim preporuči za ulazak u program.

U tehnološkom smislu b2b kartica omogućava točno definirane rokove plaćanje koji uključuju standardne odgode plaćanja od strane Holcima, te dodatnu odgodu od Zagrebačke banke do maksimalno 120 dana od dana plaćanja prema Holcimu. Sve troškove aktiviranja b2b kartice za kupce plaćaju Zagrebačka banka i Holcim, te nude besplatni ulazak u svijet urednog i pravovremenog podmirivanja obveza. To je ujedno prilika da vidite i ostale mogućnosti u svijetu Zagrebačke banke i Uni-Credit Grupe. Dobrodošli!



# poslovanje kreditna kartica



## Ušteda pri uporabi kartice

Postoje brojne direktne financijske uštede kao što su cijena provođenja naloga plaćanja od samo 0,50 kn, zatim značajna ušteda u vremenu jer se nalozi za plaćanje ne moraju više samostalno zadavati niti je potrebno voditi računa o tome da li ima dovoljno sredstava na računu za podmirenje naloga. Isto tako, s obzirom da više

nije potrebno usklađivanje kartica kupaca i dobavljača, taj novi proizvod omogućava da se to vrijeme upotrijebi na efikasniji način.

Značajni element uštede je povoljna kamatna stopa na kredit koja Holcimovom kupcu daje status urednoga platiše, što znači da putem b2b kartice naš kupac izbjegava obračune za-

teznih kamata kao najskupljeg troška. Karticu je kao način plaćanja prihvatila većina naših strateških kupaca. U prvih par mjeseci ostvaren je ukupan promet od više desetaka milijuna kuna, što je više od očekivanog, a dugoročni je cilj da se većina prometa sa strateškim kupcima odvija upravo putem b2b kartice.

## Nove pogodnosti PartnerPlus programa b2b kartica Holcima i Erste&Steiermärkische banke

Tvrtka Holcim je u suradnji s Erste&Steiermärkische bankom svoju lepezu usluga obogatila b2b kreditnom karticom - koja će Vam omogućiti jednostavnije i povoljnije financijsko poslovanje i upravljanje novcem.

Predstavljamo Vam iznimno fleksibilni financijski instrument koji, uz mogućnost odabira postotka otplate koji se kreće u rasponu od 30 - 100 % mjesečno, omogućava otplatu u skladu s Vašom trenutnom likvidnošću.

EasyCredit® model b2b kartice omogućava Vam zbirno plaćanje računa temeljem kreditne linije uz povoljnu kamatnu stopu koju Vam odobravamo za kupnju cementa, betona i agregata.

Među mnogim prednostima EasyCredit® modela posebno ističemo sljedeće:

- naknada za neiskorišteni iznos odobrenog kredita se ne naplaćuje
- naknada po transakciji se ne naplaćuje, te je
- moguće u bilo kojem trenutku, ako Vam Vaše poslovanje dozvoljava napraviti prijevremenu uplatu te time smanjiti iskorištenu glavnicu kako bi se smanjio iznos kamata i oslobodio limit za nova korištenja.

EasyPay® model b2b kartice Vam omogućava zbirno plaćanje računa i to uz odgodu plaćanja do 45 dana. b2b kartica Erste banke je namijenjena svima Vama - i to potpuno besplatno kako bi Vam omogućila pojednostavljenje procesa plaćanja, snižavanje troškova administracije i poslovanja, te uštedu na vremenu Vašeg računovodstva i menadžmenta.

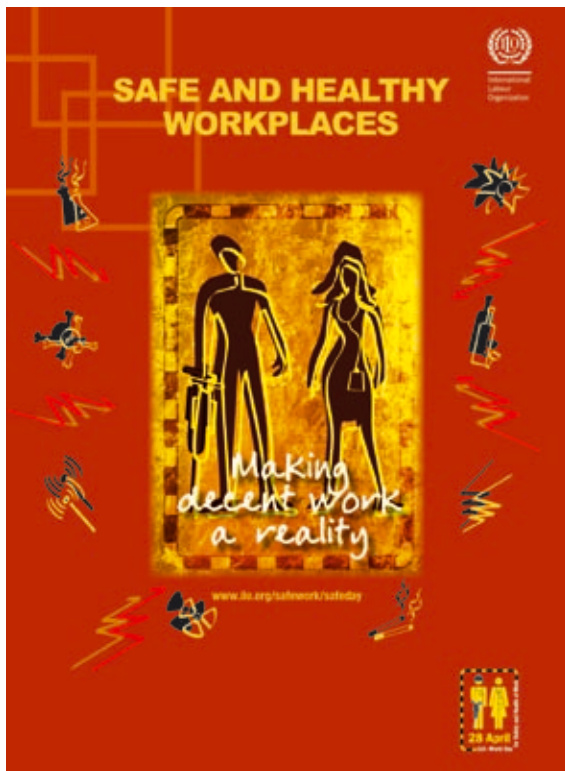
**Ivana Regvar Vrcelj**  
Erste & Steiermärkische Bank d.d.  
Zagreb

tel 062 371 384  
invrcelj@erstebank.com  
www.erstebank.hr

# Dostojanstveni rad

## Svjetski dan sigurnosti i zaštite na radu

Svjetski dan sigurnosti i zaštite na radu, koji se održava 28. travnja svake godine, promovira, na međunarodnom planu, načine osiguranja i održavanja sigurnosti i zaštite na radu. Tematika ovogodišnjeg Svjetskog dana jest prevencija nesreća na radnom mjestu i zaštita zdravlja kroz dostojanstveni i siguran rad.



Međunarodna organizacija rada  
Švicarska  
tel +41 22 799 6111  
fax +41 22 798 8685  
ilo@ilo.org  
www.ilo.org

Koncept Svjetskog dana sigurnosti i zaštite na radu potiče iz Međunarodnog dana za poginule i ozlijeđene radnike koji se počeo obilježavati 1989. kako bi se odala počast poginulim i ozlijeđenim radnicima.

Svjetski dan sigurnosti i zaštite na radu danas se održava u preko 100 zemalja. To je dan kada vlade, poslodavci i radnici naglašavaju i promiču važnost sigurnog, zdravog i dostojanstvenog rada. Ovogodišnji Svjetski dan sigurnosti i zaštite na radu koncentrirao se na Program dostojanstvenog rada. Program

ima 4 cilja: uspostavljanje međunarodnih standarda rada i temeljnih principa i prava na radnom mjestu; dostojanstveno zaposlenje; socijalna zaštita za sve; tripartitni i društveni dijalog.

Promoviranje sigurnog i zaštićenog radnog mjesta globalna je odgovornost i zahtijeva nacionalno, regionalno i međunarodno djelovanje. U lipnju 2006. godine usvojen je Promotivni okvir konvencije o sigurnosti i zaštiti na radu (br. 187). Cilj je, preko niza programa, zakona i edukacije promovirati kontinuirano poboljšanje u razini sigurnosti i zdravlja na poslu. Također, cilj je poboljšanje sigurnosti i zdravlja na poslu na nacionalnoj razini, i to kroz razne nacionalne programe koji bi to omogućili. Kako bi se to realiziralo važno je sigurnost i zaštitu na radu postaviti visoko na popisu nacionalnih programa. Poštivanje života radnika mora se naći u središtu svake održive strategije za rast i razvoj.

Instrumenti Konvencije uspostavljaju sistematski pristup prevenciji bolesti i ozljeda na radu na nacionalnoj razini. Cilj je razviti političku predanost kroz nacionalne strategije u tripartitnom kontekstu:

1. promoviranje stalne sigurnosti i zaštite na radnom mjestu kako bi se spriječile ozljede, bolesti i smrt na radnom mjestu,
2. poduzimanje aktivnih koraka prema postizanju progresivno sigurne i zaštićene radne okoline te
3. periodično razmatranje mjera koje bi pomogle pri ratifikaciji relevantnih konvencija Međunarodne organizacije rada.

Preventivna orijentacija potiče da sigurnost i zdravlje na poslu budu refleksi, a ne teret. Ratifikacija i provođenje Konvencije br. 187 konkretan je izraz obveze šticežnja života i zdravlja svih radnika.

Pogodnosti i prednosti koje mogu proizaći iz polaganja veće pažnje sigurnosti i zdravlju na radu su smanjena odsutnost radnika, poboljšanje produktivnosti, smanjen broj potražnja naknade i osiguranja od nesreća. Također odnos između klijenta i dobavljača bi se popravio kroz poboljšanje slike kompanije, moral radnika bi porastao, a samim time i motivacija, te koncentracija na poslu, a važno je spomenuti i poboljšanu sposobnost zadržavanja radnika.

Međunarodna organizacija rada (International Labour Organization) osnovana je kad su prepoznate nepravde i teškoće koje mnogi radnici trpe kako bi se radnike zaštitilo od bolesti, ozljeda i nesreća koje mogu proizaći iz njihova posla. Promoviranje sigurne i zaštićene radne okoline globalna je odgovornost i zahtijeva nacionalno djelovanje, ali i regionalno i internacionalno.

Povećanje svijesti, znanja i razumijevanja o opasnostima i rizicima zajedno s osnovnim obrazovanjem kroz cijeli radni vijek važni su za nacionalnu kulturu sigurnosti i zaštite na radnom mjestu. Nacionalni programi bi trebali uključivati promoviranje svijesti o općoj sigurnosti, kao i razvoj prakse koja će doprinijeti prevenciji i kontroli rizika. Sve je to ključno za poboljšanje standarda po pitanju sigurnosti i zaštite na radu. Prepoznavanje Svjetskog dana za sigurnost





i zaštitu na radu ključni je element u uspostavljanju kulture sigurnosti i zaštite na poslu.

Edukacija, usavršavanje i informiranje ključni su u promociji sigurnosti i zaštite na radnom mjestu. Temeljeni na prikladnim i dostatnim informacijama, edukacija i usavršavanje trebaju se fokusirati na integraciju sigurnosti i zaštite u sve aktivnosti. Također, edukacija i usavršavanje moraju u obzir uzeti kulturološke, socijalne i ekonomske faktore u projektiranju, provođenju i procjenjivanju.

Kako bi se uspostavio društveni dijalog i kako bi se omogućilo učinkovito upravljanje sigurnošću i zaštitom nužna je

zajednička predanost konkurenata, zaposlenika i poslodavaca. Poslodavci su oni koji imaju odgovornost osigurati sigurnu i zaštićenu radnu okolinu. Zadatak radnika jest suradnja u provođenju programa za sigurnost i zaštitu na radu, te u poštivanju i primjeni procedura i mjera zaštite.

**Poslodavci su oni koji imaju odgovornost osigurati sigurnu i zaštićenu radnu okolinu**

Svjetski dan sigurnosti i zaštite na radu odgovor je na rastuću potrebu da se napravi sve što je moguće kako bi se osigurala zaštita zdravlja i života zaposlenika. Program dostojanstvenog rada trebao bi poboljšati uvjete rada, a ratifikacija Konvencije (br. 187) je jedan od nužnih koraka k osiguranju dostojanstvenog rada.

## IV. Hrvatski kongres zaštite na radu i zaštite od požara

u organizaciji Udruge za promicanje zaštite ljudi u radnoj i životnoj okolini

Tema: zaštita zdravlja na radu  
12. rujna 2007. u 9 sati

Zagrebački velesajam u dvorani paviljona 11 c,  
(Kineski paviljon)

Prijave do 5. rujna 2007.

Sve informacije mogu se dobiti radnim danom od 8 do 14 sati na telefone 01 4872 505 i 091 5074 233 ili u prostorijama UPZ-a, Berislavićeva 6, Zagreb.

[www.upz.hr](http://www.upz.hr)

# Gradilište kao živo biće

Kad se nađete u razgovoru s osobom koja s tolikom predanošću i entuzijazmom govori o svom poslu, kad o gradilištu na kojem provodi dobar dio svog dana govori kao o živom biću, onda i sami dobijete nekakav polet, možete osjetiti što već 15 godina tjera dalje ing. Gorana Haraminu, osnivača i vlasnika tvrtke Krug - inženjering iz Zagreba. Imali smo priliku popričati s njime i iz prve ruke saznati ponešto o samoj tvrtki, njezinim ciljevima i uspjesima.



**Goran Haramina**  
direktor

Krug - inženjering d.o.o.  
Zagreb  
tel 01 23 45 257  
fax 01 23 45 259  
krug-inzenjering.zagreb@zg.htnet.hr  
www.krug-inzenjering.hr

Tvrtka Krug - inženjering započela je s radom 1993. godine, s ciljem specijalizacije u izvedbi radova iz domene hidrogradnje i niskogradnje. Kako su objekti napredovali (prošle godine, a nakon 15 godina kontinuiranog rada, završen je 100. objekt!), tvrtka se nametnula kao kvalitetan, pouzdan i prepoznatljiv poslovni subjekt.

## Koje su Vaše prednosti u odnosu na ostale tvrtke Vaše branše?

Moram naglasiti da sam prvih 15 godina svoga rada proveo u vodoprivrednoj organizaciji na radnim mjestima od pripravnika do tehničkog direktora.

Odgovor na Vaše pitanje odnosi se na drugih 15 godina, odnosno na postojanje moje tvrtke Krug - inženjering.

Prvenstveno činjenica da su svi zaposle-

nici u funkciji gradilišta s precizno definiranim obavezama i odgovornostima. U tvrtki su stalno zaposlena 4 inženjera. Kao što možete vidjeti, ured je trenutno prazan jer su svi na gradilištima, gdje i trebaju dati svoj maksimum. Ja se kao direktor, na čelu tvrtke, bavim stvaranjem preduvjeta za kvalitetan rad, što uključuje organizaciju i nadzor pripreme rada, dinamičko i financijsko planiranje, ugovaranje, suvremenu, kvalitetnu i adekvatnu opremu, ispunjenje normi koje diktiraju ISO standardi 9001 i 14001, odabir stručnih i kvalificiranih kadrova, brigu o motivirajućim plaćama i odnosu prema zaposlenicima koje poštujem i cijenim, a isto tražim i od suradnika, stalno praćenje realizacije planiranih dinamika, inzistiranje na kvaliteti, sprečavanje nastanka potencijalnih problema i na kraju postavljanje ostvarljivih ciljeva.

Oduvijek prakticiram napraviti kratku analizu na kraju svakog objekta, da vidimo što se dobro napravilo, a što se moglo još bolje. Dobro učinjeno neizostavno pohvaliti, a na manje dobro ukazati i utvrditi mjere za poboljšanje. Uz ovakav pristup, loše kod nas ne postoji.

Bitno mi je u djelatnicima razviti ljubav prema objektu, tako da svi osjećaju zadovoljstvo i ponos po završetku posla. Isto vrijedi i za odnos prema firmi u kojoj rade i gdje prednost u zapošljavanju imaju upravo njihova djeca.

Istaknuo bih dobivenu licencu Državne uprave za vode i dobivene ISO certifikate 9001 (sustav upravljanja kvalitetom) te 14001 (sustav upravljanja zaštitom okoliša), čije uvjete konstantno nastojimo ispuniti, ali ne samo zato što nam je to obveza već što su to i naša trajna

Trnava u Mrnjakima



Stepenica na potoku Kašina







Potok Trnava u izradi i nakon uređenja



Potok prije i nakon uređenja

i obvezujuća načela rada za sve zaposlenike u tvrtki te pravila poslovnog ponašanja.

Ukratko, otkrio sam vam recept za kvalitetu konačnog proizvoda.

#### Kako primjenjujete zaštitu na radu?

Redovito godišnje provodimo edukaciju naših zaposlenika u Pučkom otvorenom učilištu, a imamo i ovlaštenu firmu koja nas u tom dijelu prati. Naravno, tu je i obavezna primjena sredstava zaštite, čizmi, cipela, rukavica, radnog odijela i kacige te inzistiranje na primjeni istog.

Organizacija i nadzor na samom gradilištu bitno pridonosi zaštiti na radu, a o njezinoj kvaliteti govori podatak da smo u ovih 15 godina imali svega jednu-dvije manje povrede. Kako bismo osigurali dodatnu zaštitu, pazimo da prosječna starost strojeva i opreme ne prelazi pet godina.

#### Postoje li planovi za širenje Vaše tvrtke?

Svakako ćemo ostati unutar naše specijalnosti a to je izgradnja i održavanje hidrograđevinskih objekata i sistema. Pretpostavljam da će se s

vremenom intenzivirati potreba za izvedbom hidrotehničkih melioracija i drenažne odvodnje. Do danas toga nije bilo u Hrvatskoj u većoj mjeri, što zbog nedostatka sredstava, što zbog nedefiniranih vlasnika zemljišta (naša je tvrtka izvela svega cca 200 ha drenažne odvodnje s filterom). Ako se to dogodi, svakako bismo razmislili o širenju u tom smjeru obzirom na naše operativno iskustvo, stručni potencijal i opremu. Mi smo manja firma i naš interes nije u prevelikom rastu. Trenutno zapošljavamo 22 osobe, a dugoročno gledano ne bismo prelazili brojku od 50.

#### Sigurno imate puno ciljeva za budućnost...

Kao i u prethodnih 15 godina rada želimo nastaviti i biti prepoznatljiv izvoditelj u području vodoprivredne djelatnosti, te aktivno sudjelovati u njezinu razvoju i unapređenju. Jedan od budućih ciljeva naše tvrtke je izrada monografije povodom 15-godišnjice rada, kojom ćemo, stručnoj i općoj javnosti, predstaviti naš doprinos razvoju vodoprivredne djelatnosti.

Planiramo posjet tvrtki poput naše u

Austriji koji je već načelno dogovoren i s interesom ćemo usporediti tehnologiju izvedbe i vidjeti gdje imamo prostora za poboljšanje u odnosu na konkurenciju.

U cilju nam je pristupiti u punopravno članstvo udruge GIU Vodnogospodarskih trgovačkih društava, koju čine sve značajne tvrtke iz vodoprivredne djelatnosti i kojoj i mi, po našoj ocjeni, nakon 15 godina rada i izvedenih preko 100 hidrograđevinskih objekata pripadamo i gdje imamo što za reći.

Isto tako važno, u vidu zaštite okoliša, cilj i trajna obaveza nam je ponašati se kao zaštitnici prema prirodi pazeći da ne ostavljamo nepoželjne tragove svojih aktivnosti, te voditi brigu o minimalnoj potrošnji prirodnih resursa.

#### I za kraj...

Želio bih naglasiti kako smatram dugoročnu, dobru suradnju s dobavljačima preduvjetom uspjeha za sve. Kad postoji okruženje koje vjeruje u vas, i s kojim kvalitetno surađujete, dugoročno gledano, to donosi dobrobit svima. Veselimo se svakom novom poslu jer on za nas predstavlja izazov, te nas tjera da budemo sve bolji i bolji. (I.Š.)

# Neostvareni snovi



Metropol Parasol („Gradski suncobran“ - revitalizacija povijesnog gradskog trga), Seville, Španjolska; treća nagrada na regionalnom Holcim Awards natječaju 2005.



**Žarko Horvat**  
direktor industrijske ekologije  
Holcim (Hrvatska) d.o.o.  
Zagreb  
tel 01 6554 033  
fax 01 6554 022  
zarko.horvat@holcim.com  
www.holcim.hr

Kad smo se počeli pripremati za najavu novog Holcim Awards ciklusa, želja nam je bila to učiniti na način da privučemo veliki broj projekata iz Hrvatske. Osim što smo se oboružali kockastim rekvizitima, otpjevali nekoliko znakovitih pjesama radi motivacije (ne moram niti napominjati da je „Malo nas je, al' nas ima...“ ponovljena bezbroj puta!), nastojali smo pronaći i onaj odlučujući korak koji će stvarno dovesti do prijave kvalitetnih projekata. Stoga smo odlučili razgovarati s onima koji mogu dati kvalitetne projekte.

Dok smo razmišljali koje su to relevantne skupine s kojima se moramo naći, odjednom smo primijetili da nam se pristup problemu počeo mijenjati. Naime, sve više nam je postalo jasno da nije toliko važno KAKO će se graditi, koliko ŠTO će biti izgrađeno. Jednom kad se odlučimo, vrlo se malo kasnije može učiniti tijekom

same gradnje. Stoga, tko je taj koji je uistinu dogovoran za održivu gradnju?

Uistinu, što nam vrijedi predvidjeti pasivno solarno zagrijavanje zimi, kad nam je sunce zaklonjeno susjedovom građevinom, izgrađenom na tri kata i s po jednim balkonom za svu predviđenu unučad. S druge strane, možemo mi okretati kuću koliko nam drago, ako se zatim do bilo koje institucije civilnog društva (uključujući kazalište, kino, vrtić, školu, bolnicu i dućan) moramo satima voziti u automobilu. Sortirali mi otpad ovako i onako, reciklirali, kompostirali i ponovo koristili sve što imamo, ionako ćemo platiti „Čistoći“ paušal po kvadratnom metru. Da ne nabrajam dalje.

Upravo je stoga važno još u najranijoj fazi projektiranja uključiti sve što gradnju uistinu može učiniti - održivom. Jer održiva gradnja rezultat je višeslojnog međusobnog ispreplitanja različitih

utjecaja i znanja, interesa i ambicija, mogućnosti i ...

Ukoliko želimo da nam Svjetsko rukometno prvenstvo bude „najzelenije“ do sada, kako problemu moramo pristupiti? Gdje početi?

Pa upravo od samog početka. Od odluke - ŠTO ćemo graditi. Reći ćete, pričam o pronalaženju „tope vode“, pa znamo što želimo graditi... Uvjereni ste u to?

Želimo li izgraditi rukometnu dvoranu, za nekoliko desetaka tisuća posjetitelja, koji će na priredbe koje se tu budu održavale moći stići iz centra grada za manje od dvadeset minuta koristeći sredstva javnog prijevoza, te jednako tako brzo i napustiti je? Želimo li je izgraditi koristeći pri tome tri četvrtine recikliranog materijala?

Da li želimo da dvorana bude CO<sub>2</sub> neutralna, promatrano u čitavom svom





Održiva kalifornijska akademija za znanost, San Francisco, SAD; druga nagrada na regionalnom Holcim Awards natječaju 2005.

životnom ciklusu? Uključujući i materijale koje koristimo pri izgradnji?

Konačno, da li želimo da dvorana i okruženje postane omiljeno odredište građana zbog, između ostalog, osjećaja uključenosti?

Da li SVE nabrojano razmatramo, kad se spremamo donijeti odluku? Odgovor znate, ne moram ga ja dati.

Gore nabrojano, manje-više, vrijedi za svaku gradnju, bilo gdje. U doba prijetnje klimatskih promjena, naučili smo da je svaki doprinos važan, svaki kamenčić je nužan da bi mozaik bio potpun, stoga nitko nema pravo slijegati ramenima i reći da ga se to ne tiče.

Na početku ove priče, postavio sam pitanje: tko je taj, koji je uistinu odgovoran za održivu gradnju? Da li onaj koji je prostor isplanirao uvažavajući sve elemente mikroklimе, tako da je moguće prirodno

zagrijavanje i hlađenje građevina? Da li onaj koji je legislativom i subvencijama odlučio poticati sustave sposobne za samoodržavanje? Da li onaj koji je postavio sustav gospodarenja otpadom tako da UISTINU potiče oporabu? Da li onaj koji prometno povezivanje planira s najmanjim mogućim emisijama u okolišu? Da li onaj koji bira materijale koji su proizvedeni na okolišu prihvatljiv način? Da li onaj koji proizvodi materijale na okolišu prihvatljiv način? Da li onaj koji brine da se ljudi ugodno osjećaju?

Samo sinergija gore navedenih pristupa dovest će do uistinu održive gradnje. I to je ono što ju čini zahtjevnom. Jer, ne trebamo zaboraviti, monumentalne građevine, koje će prkositi vremenu i održati se kroz tisućljeća, nije problem izgraditi. Egipatske piramide, na primjer.

Dok smo djeca, zanosimo se snovima o

budućnosti. Najveći dio ih se ne ostvari. Zato jer nema prilike za to. Uvjeren sam da postoje u nas neostvareni snovi o održivoj gradnji. U glavama mnogih. Ali nisu se usudili pričati o njima. Do sada. Možda je Holcim Awards prilika za ostvarenje nekih od tih snova...

„Zračno odijelo“ - obnova stambenih zgrada, Hiroshima, Japan; treća nagrada na regionalnom Holcim Awards natječaju 2005.





# Najsretniji sam kad vidim

Sulejman Nadarević, vlasnik umaške Umag Gradnje, o građevinarstvu, problemima i budućim poslovima



**Sulejman Nadarević**  
direktor

Umag Gradnja d.o.o.  
Umag  
tel 052 722 207  
fax 052 722 208  
djurdjica@umaggradnja.hr  
www.umaggradnja.hr

Istarski elitni turizam ne bi bio to što jest bez Umaga. Svaka čast vilama u unutrašnjosti, okruženim hektarima imanja koja osiguravaju potrebnu privatnost zahtjevnim gostima, no naš je glavni adut i dalje more. Prepoznaju to i ulagači, pa okolica Umaga i samo mjesto obiluju gradilištima, a na tabelama s podacima o izvođaču ispred gradilišta vrlo će se često naći ime Umag Gradnje, tvrtke iza koje stoji Sulejman Nadarević.

## Za građevinarstvo kažu da je danas vrlo unosan posao. Kako ste se i kada počeli njime baviti?

Davne 1961. počeo sam raditi u građevinarstvu, a obrt sam otvorio 1968. godine, a on je i dalje aktivan. Najprije sam u obrtu zapošljavao tri radnika, pa pet, pa sedam, pa deset i na kraju sam ih imao 15, i to s posebnim odobrenjem vlasti u ondašnjem sistemu, koji je nametao određena ograničenja. Danas u mojoj tvrtki radi oko šezdeset, sedamdeset radnika.

Radimo sve vrste objekata, pretežno visokogradnju, stanove, apartmane, vile, za poznate investitore i prodaju na tržištu. Nisam vodio evidenciju, ali mislim da smo dosad izgradili oko petsto objekata.

## Kao osobu, što Vas najviše ispunjava u građenju?

Ljubav prema tom poslu. Kad vidim kako građevina raste, kako se stvaraju nove vrijednosti.

## S Holcimom već dulje vrijeme surađujete?

Holcimov cement trošili smo i prije ovih promjena u vlasništvu, iako ne direktno nego preko trgovaca, a sada u posljednje vrijeme uzimamo i direktno. Sklopili smo odgovarajući ugovor, mislim da su korektni i točni, i to je ono što je nama najvažnije. Kamen uzimamo uglavnom od Plovanija kamena zbog dobre kvaliteta, ali kao što znate to je sad isto Holcim. Imamo posla



# da građevina raste

za idućih pet godina, već posjedujemo određene lokacije. Gradit ćemo stanove, apartmane i vile.

## Kako je bilo raditi nekad, u onom sistemu, a kako sada? Koje su glavne prednosti i mane?

Onaj koji je volio raditi mogao je i onda naći svoje mjesto, iako su mogućnosti bile dosta ograničene. Sada su opet nastali neki drugi problemi, sad je u pitanju tržište, konkurencija koja radi svoje, a nažalost tu postoji i nelojalna konkurencija, posebno u građevinarstvu. Jedna je velika greška države da se stvara regulativa koja dozvoljava prijavu radnika na minimumu u zdravstvenom i mirovinskom osiguranju, koja sad iznosi oko dvije tisuće kuna. Bolje bi bilo da se poveća osnovica, a smanje davanja i doprinosi. Prijaviš radnika na dvije tisuće, pa imaš još toliko doprinosa, umjesto da ga prijaviš na pet, pa imaš manja davanja.

## Kako izgleda Vaš tipičan radni dan?

Vrlo jednostavno - od jutra do sutra.

## Kakav bi trebao biti odnos prema radniku?

Uvijek radnika treba cijeniti i nagraditi. A neradnika kazniti...

## Želite li nešto poručiti?

Neka bude naša suradnja s Holcimom još bolja. Uskoro ćemo se dogovarati i o kupnji betona.

## Da zaključimo s jednom anegdotom.

### Vaš pas Tor je nedavno spriječio pokušaj pljačke, ako se ne varam.

Imam neki džip, bio je tri ure parkiran u Galićima, gdje imam kuću. Jedne noći, od subote na nedjelju, došuljali se neki lopovi, a u kući nikog osim psa! Jednog je očito srušio, jer je na Tora pucano od dolje, kroz nogu, prsni koš i glavu. Srećom, ništa mu nije bilo, ništa od vitalnih organa nije pogodeno. Tor je otjerao lopove, spasio džip, a ja bih bio sretniji da su ukrali džip, nego njega ranili. Sedam dana se oporavljao na infuziji. (K.S.R.)





# PRIHVATIMO IZAZOV održive gradnje



## NAJAVA 1. HRVATSKOG FORUMA O ODRŽIVOJ GRADNJI, STUDENI 2007.

Sudionicima skupa bit će dodijeljeni bodovi u skladu s “Pravilnikom o stručnom ispitu te upotpunjavanju i usavršavanju znanja osoba koje obavljaju poslove graditeljstva”, NN 82/05. Broj mjesta je ograničen. Kotizacija: 200 kn + PDV. Detalji i prijavnica bit će objavljeni u listopadu u časopisima “Građevinar” i “Čovjek i prostor”. Informacije na: [info-hrv@holcim.com](mailto:info-hrv@holcim.com)



Sveučilište u Zagrebu  
**Arhitektonski fakultet**  
University of Zagreb  
**Faculty of Architecture**



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
**GRAĐEVINSKI FAKULTET**  
UNIVERSITY OF ZAGREB  
**FACULTY OF CIVIL ENGINEERING**





# Ljetno Web putovanje u Komižu

Udruženje hrvatskih arhitekata pokrenulo je akciju obnove paviljona arhitekta Ivana Vitića u Komiži na otoku Visu (bivši dom JNA). Pozivamo Vas da se pridružite i pomognete u obnovi ove kuće, na jedinstven način...

<http://www.vitic.com.hr>

Sama ideja obnove paviljona hvale je vrijedna, a način na koji ju je Udruženje hrvatskih arhitekata spojilo s Web tehnologijama zaokupio je i našu pažnju.

Cilj akcije je sakupiti sredstva za temeljitu obnovu kuće jednog od najznačajnijih hrvatskih arhitekata Ivana Vitića te njezin povratak u izvorno stanje. Navedena je kuća arhitektu Vitiću najdraža, a radi se o „Domu kulture Komiža“ na Visu (Dom JNA iz 1961. godine).

Na već gore spomenutoj Web adresi, prepoznat ćete sliku Doma kulture u Komiži podijeljenog na kvadrate. Donacijom od 1.000 kuna po kvadratu otvara se jedan po jedan virtualni kvadrat koji će mijenjati svoj izgled iz crno-bijelog sadašnjeg stanja u sliku u boji pretpostavljenoga budućeg stanja nakon renovacije, a prijelazom kursora preko slike iščitava se ime donatora.

Prelaskom miša preko zauzetih kvadrata, možete vidjeti donatore koji već sudjeluju u akciji, a naravno i Holcim je ponosni vlasnik 9 kvadrata.

Dvojezičan site (hrvatski i engleski), uz svoj minimalistički pristup vrlo jasno i precizno govori o čemu se radi, a jednostavna navigacija sasvim je u skladu s vizualnim smjericama stranice.

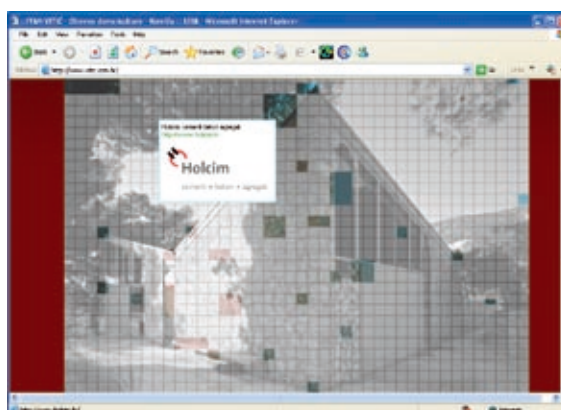
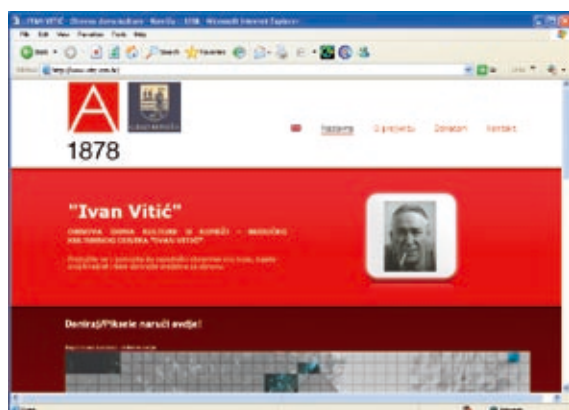
Na početnoj stranici, moći ćete pregledavati donatore, a prelaskom miša preko zauzetih kvadrata vidjet ćete tko su donatori. Meni „O projektu“ detaljno će Vam objasniti o kakvom se projektu radi, a naravno meni „Donatori“ prikazat će detaljnu listu donatora.

Sve u svemu odličan projekt, koji je svoju transformaciju na Webu iskoristio u punoj snazi. Iako oslonjen na slične projekte u svijetu ([www.milliondollarhomepage.com](http://www.milliondollarhomepage.com)) u Hrvatskoj je jedinstven...



**Jurica Vuković**

EuroART 93 d.o.o.  
Sisak  
tel 044 533 931  
fax 044 534 944  
euroart@euroart93.hr  
www.euroart93.hr





## Nagradna igra: **Gradi i nagradi se!**



Kupnjom Holcim Majstor i Holcim Ekspert cementa u vreći od 25 ili 50 kg imate priliku osvojiti jednu od vrijednih nagrada.

Nagradna igra traje od **16.04.2007.** do **02.12.2007.** i odvija se u dva kruga:

1. krug - od 16.04.2007. do 19.08.2007.
2. krug - od 20.08.2007. do 02.12.2007.

### **DO NAGRADA U 3 KORAKA!**

1. kupite Holcim cement
2. provjerite da je na računu vidljivo da je riječ o Holcim cementu
3. pošaljite SMS s brojem računa i podacima na broj 66896

Cijena poruke iznosi 3,66 kn (PDV uključen).

#### **GLAVNA NAGRADA**

2 x SONY LCD KDL-32V2500



#### **OSTALE NAGRADE**

- 10 x NOKIA N70
- 10 x Canon POWERSHOT A640
- 50 x Holcim radni prsluk
- 200 x Holcim majica



Potpuna pravila i detaljne informacije moguće je dobiti na skladištu, na [www.holcim.hr](http://www.holcim.hr) i na broj telefona 099 3105 653.