



*Pobjednici natječaja  
Holcim Awards*



*Putovanje u zemlju  
drevne kulture*



*Svjetsko rukometno  
prvenstvo*

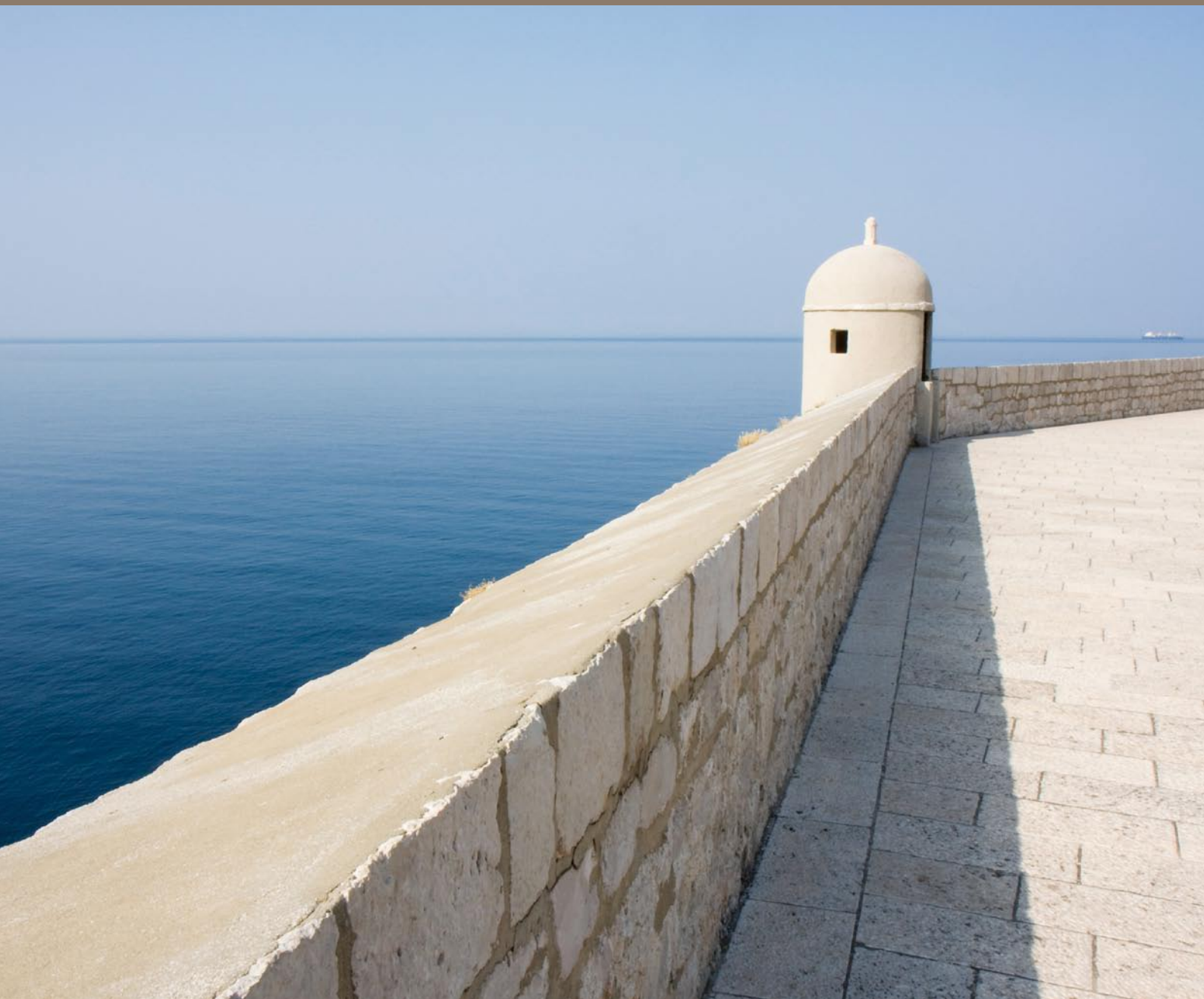


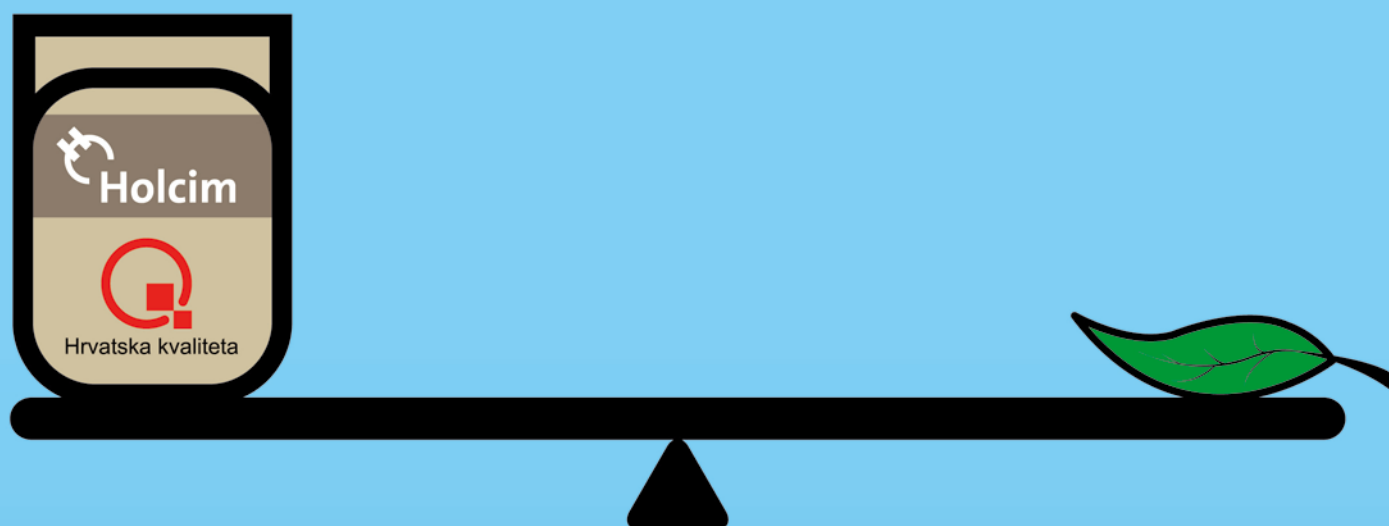
*Na muci se poznaju  
junaci*

# MagazinPlus

Magazin o stvaranju i stvarateljima

Broj 15 | Ljeto 2009.





# *Najbolji partner kada gradite kvalitetno.*

*Izaberite jedini cement na tržištu koji nosi oznaku „Hrvatska kvaliteta“.*

**Dragi čitatelji!**

Bili bismo sretni kad bismo mogli započeti ovaj uvodnik s nekom optimističnom porukom. Na primjer, da će za tri mjeseca recesija biti iza nas i da ćemo se situacije od danas sjećati samo kao ružne noćne more koja je zauvijek otišla u ropotarnicu prošlosti. Nažalost, ne možemo. Ne možemo čak reći ni da je najgore iza nas. Smijemo se samo nadati. Ali nešto možemo obećati: nastaviti ćemo promicati ono u što vjerujemo. Ne tako davno na ovom istom mjestu mogli ste pročitati sljedeće:

„Holcimu je održivi razvoj, manifestiran kroz uravnoteženi odnos gospodarskog rasta, skrbi o okolišu i socijalnu osjetljivost, temelj poslovne strategije dugoročnog razvoja. Uporno i ustrajno nastojimo svojim djelovanjem motivirati i ostale čimbenike na razvoj ove platforme, uvjereni da samo tako možemo polučiti pravi rezultat. Jer što nas više sudjeluje, lakše je odrediti pravi put i načine kako se istim kretati. I kako uspješno prebroditi zapreke koje se na tom putu mogu pojaviti.“

Sve navedeno vrijedi i dalje, možda sada čak i više nego prije. Nadamo se da ćete pronaći motivirajuće sadržaje i u ovom broju Magazina Plus. Poput članka o hrvatskoj kvaliteti, na primjer. Ili zaštiti na radu. Ukratko, o onim područjima u koja se uvijek isplati ulagati, jer vraćaju mnogostruko.

I na kraju, promjene koje smo najavili u prošlom broju, stigle su na dnevni red. Vjerojatno ste i sami primijetili: prorijedili smo broj izdanja Vašeg i našeg Magazina Plus. Odgovornost za uspješno vođenje tvrtke u ovim kriznim vremenima nalaže nam odgovorno postupanje i provedbu strogih mjera štednje u svim segmentima, tako i u ovom. Nadamo se da ćemo uspjeti pronaći neke dodatne komunikacijske kanale (poput naše web stranice, na primjer) putem kojih ćemo Vas moći informirati o novostima, očekujući da recesija prođe.

Do tada, prepuštamo Vas inspirativnom čitanju!

Vaši,



**Nenad Juretić**  
direktor prodaje  
cementa i logistike  
tel 052 876 960  
fax 052 876 250

nenad.juretic  
@holcim.com



**Siniša Dimitrijević**  
direktor transportnih  
betona  
tel 01 6554 033  
fax 01 6554 022

sinisa.dimitrijevic  
@holcim.com



**Siniša Koščak**  
direktor agregata  
tel 042 791 870  
fax 042 791 118

sinisa.koscak  
@holcim.com



**4**

**Holcim širom svijeta**

Izabrani pobjednici drugog ciklusa natječaja Holcim Awards

**6**

**PartnerPlus Program**

Egipat

**8**

**PartnerPlus Program**

Pakleni, Kauboji, Vilenjaci ili jednostavno - šampioni

**10**

**Program edukacije**

Holcimova Akademija Prodaje

**12**

**Program edukacije**

Međunarodni susret budućih građevinara i arhitekata u Rijeci

**14**

**Portret kupca**

Zdravko Ramljak: Potrebna su nova znanja, mi ih stvaramo

**16**

**Tema broja**

Hrvatska kvaliteta:  
Holcim u dobrom društvu

**18**

**Održivi razvoj**

Na mucu se poznaju junaci



Rukomet, jedna od najatraktivnijih momčadskih sportskih disciplina, dva tjedna je bio u središtu pozornosti svjetske javnosti.

**20**

**Projekti**

Toplice Sv. Martin

**22**

**Portret kupca**

Od estrade do Bifixova laboratorija

**24**

**Projekti**

Zagorski trgovački div otvorio novi robni centar

**26**

**Predstavljamo interno**

Holcim ima novi web!

**28**

**Usavršavanje**

Stručno usavršavanje u graditeljstvu

**30**

**Portret kupca**

Rodendan tvrtke Mago

**31**

**Zaštita na radu**

Novi pristup u provođenju uvodne obuke za sve koji rade na Holcimovim lokacijama

# Izabrani pobjednici drugog ciklusa natječaja Holcim Awards

Priznanja za održive građevinske projekte u Kini, Maroku, Vijetnamu i SAD-u.

Holcim Foundation for Sustainable Construction  
Zurich Switzerland  
tel +41 58 858 8292  
fax +41 58 858 8299

www.holcimfoundation.org

Drugi ciklus natječaja Holcim Awards došao je do svog vrhunca: od 5 000 prijava sa svih kontinenata izabrani su najbolji projekti održive gradnje. Četiri pobjednička projekta su:

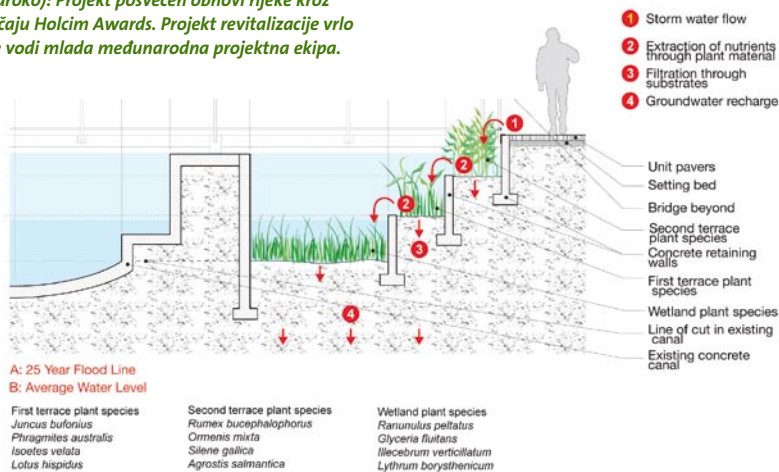
shema obnove rijeke u Maroku, nov sveučilišni kompleks u Vijetnamu, strategija seoskog planiranja u Kini te boravište za nadničare u SAD-u. Na pet regionalnih natječaja Holcim

Awards 2008. ukupno su nagrađena 52 projekta i vizije održive gradnje. Dobitnici zlata, srebra i bronce u svakoj regiji automatski su se kvalificirali za svjetski natječaj Holcim Awards 2009.

*Shema obnove rijeke i urbanog razvoja u Fezu (Maroko): Projekt posvećen obnovi rijeke kroz Medinu u Fezu osvojio je zlato na svjetskom natječaju Holcim Awards. Projekt revitalizacije vrlo zagađene rijeke i oživljavanja stare gradske jezgre vodi mlada međunarodna projektna ekipa.*

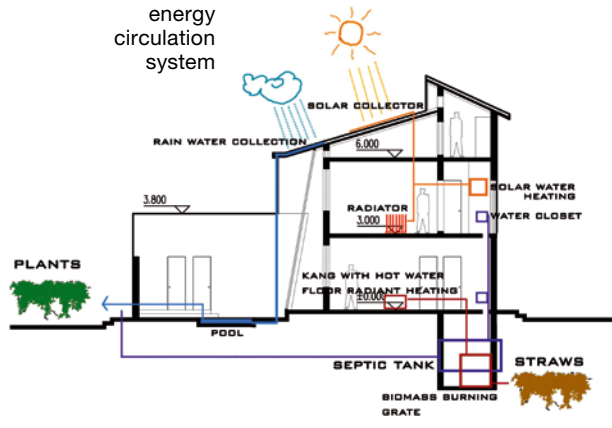
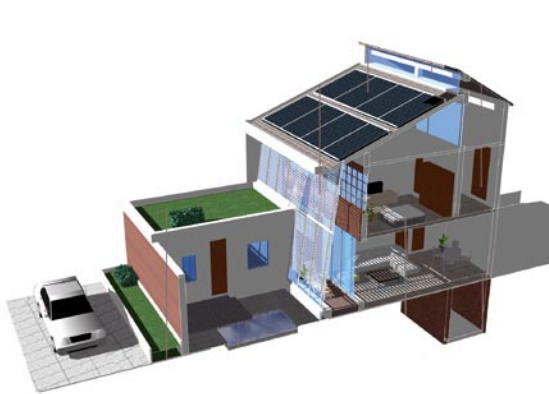
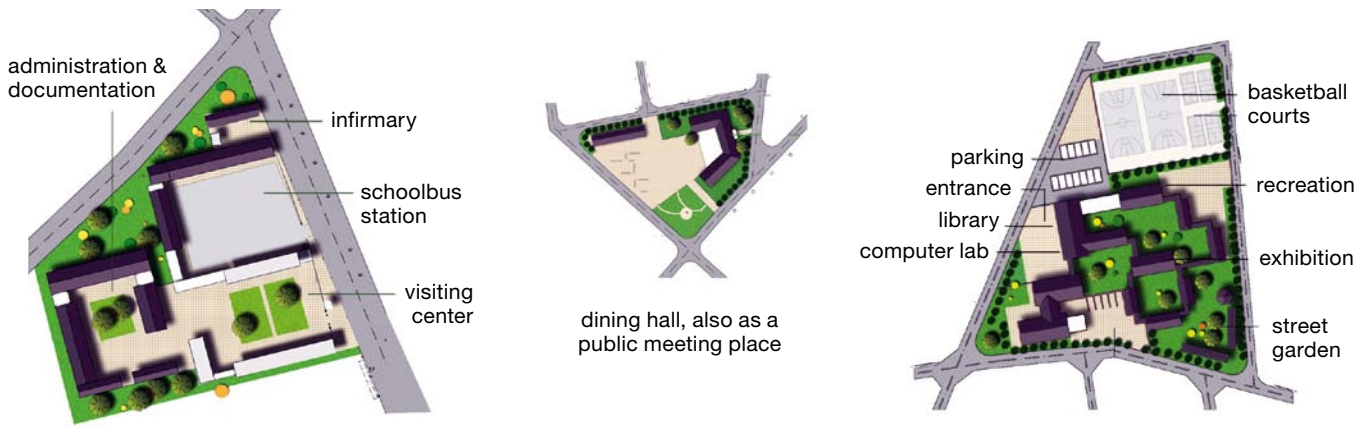


VIEW OF PLAYGROUND



*Nov i nenametljiv sveučilišni kompleks u Ho Chi Minh Cityju (Vijetnam): Novi sveučilišni kompleks u Ho Chi Minh Cityju osvojio je srebro. Projekt izbjegava goleme zahvate na zemljištu otoka u delti rijeke Mekong i želi ostvariti sklad sa svim elementima okolnog ekosustava.*



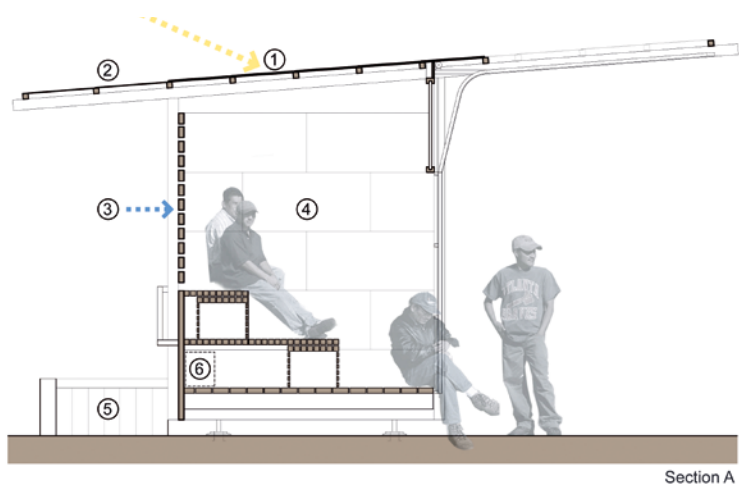


*Održivo planiranje za seosku zajednicu u Pekingu (Kina): Strategija seoskog planiranja za jedno prigradsko selo u Pekingu dobila je broncu na svjetskom natjecanju Holcim Awards zato što uspješno povezuje održanje baštine, tradicionalna znanja, domaće materijale, modernu tehnologiju i profesionalno vođenje projekta.*

Finalisti svjetskog natječaja Holcim Awards imali su širok raspon pristupa održivoj izgradnji. Među njima su projekti iz Brazila, Indije, Kanade, Kolumbije, Mađarske, Slovenije, Švicarske, Ujedinjenih Arapskih Emirata i Ugande.

U lipnju/srpnju, dodjele nagrada održale su se u Aggregate Industries i Holcim US u San Franciscu, Huaxin Cement u Pekingu, Holcim Vijetnam u Ho Chi Minh Cityju i Holcim Maroko u Fezu, da se oda priznanje pobjednicima i njihovim hvaljenim

primjerima održive izgradnje. – Treći ciklus natječaja Holcim Awards počinje zaprimati prijave 1. srpnja 2010. **Saznajte više o nagrađenim i nominiranim projektima na [www.holcimawards.org](http://www.holcimawards.org)**



- Drawing Key**
1. Photovoltaic modules
  2. Translucent polycarbonate panels
  3. Air flow through seating area
  4. Used billboard vinyl wrapped panels
  5. Locally sourced, salvaged, or certified wood (used throughout the Station)
  6. Photovoltaic battery and inverter location
  7. Fiber cement panels
  8. Sink with low flow fixtures (Undersink greywater filtration system can be linked with toilet if needed.)
  9. Dry or incinerating toilet if off grid; low flow toilet if on the grid
  10. Recycled PVC floor tile



*Samostalna postaja za nadničare u San Franciscu (SAD): nagrada za inovaciju na svjetskom natjecanju Holcim Awards dodijeljena je projektu koji predviđa otvaranje neformalnih postaja za okupljanje nadničara dok čekaju dnevne poslove. Ekološki i reciklirani materijali koriste se kako bi se smanjio utjecaj na okoliš i gospodarski trošak svake postaje*

Putovanje u zemlju drevne kulture i civilizacije 27.01-02.02.2009.

# Egipat

Sjećate li se naše reportaže o putovanju nekoliko sretnika u Dubai? U okviru iste te nagradne igre, ovaj put vam donosimo putopis s nagradnog putovanja u Egipat. Trojica sretnika koji su partnere za ovo putovanje odabrali po vlastitom izboru, na put u zemlju faraona krenuli su krajem siječnja na nezaboravnih sedam dana.



Naša prva destinacija na ovom putovanju bio je glavni grad Egipta, Kairo, u čiju smo zračnu luku stigli u ranim poslijepodnevnim satima. Čeka nas organizirani transfer do hotela koji se nalazi u najelegantnijem dijelu Kaira. Okružen je prekrasnim vrtovima i ima sve ono što može ustrebat modernom nomadu. U Kairu ostajemo tri dana.

**Nekoliko trenutaka na prometnicama Kaira svima nama Hrvatima možda će zvučati utješno: zamislite grad s 4 milijuna vozila, preko 100 tisuća taksija i bar deset tisuća mini kombija. Vozni park je više nego star, a Egipatski vozači će vas radije pokušati zaobići nego zakočiti, za skretanje u drugu traku ne koriste "žmigavce" već sirene, semafori se ne poštuju kao ni prometni policajci koje se izbjegava i psuje u prolazu. Trake zapravo ne postoje, već je to stvar čiste imaginacije i improvizacije: osam traka tamo gdje bi trebale postojati dvije... Promet u Kairu posustaje oko četiri ujutro, a ponovo se budi oko tri ujutro...**

Grad je golem i prljav, no posjeduje neki neodoljivi šarm. Bezbroj kanala rijeke Nil prolazi gradom i u njima možete vidjeti sve, od smeća do ljudi koji se kupaju.

Navodno je bilo pokušaja francuskih arhitekata da ga očiste, no ubrzo su odustali shvativši da je rezultat preodgajanja stanovnika po pitanju higijenskih navika vrlo neiz-

vjestan. Tamo je, naime, posve normalno bacati smeće kroz prozor ili gdje god nekome odgovara.

Kada pričamo o Kairu, moramo spomenuti i najveći bazar Kan-Al-Khalili, gdje se prodaje sve - od igle do lokomotive. Na ulicama je vječita vreva, trgovci iskaču za vama pričajući sve moguće jezike nudeći vam svoju robu (cjenkanje je, naravno, obavezno), no kad zazvoni zvono koje s džamije najavljuje molitvu, sve prestaje i svi se klanjaju. Labirintske uličice, osim trgovnicama, vrve i kafićima u kojima male skupine muškaraca satima sjede i puše 'sheeshe' (nargila) - puši se duhan od jabuke. Droga je strogo zabranjena i kažnjava se smrću.

No, u Kairo se ionako ne dolazi u shopping. Glavni biser grada je velebni Egipatski muzej, izgrađen 1835. godine. U njemu je pohranjeno svo blago (više od 130.000 izložaka) pronađeno na različitim lokalitetima, u piramidama, hramovima i palačama. Toliko je, zapravo, već pretrpan da se gradi novi muzej. Najposjećeniji dio je onaj u kojemu se nalazi Tutankamonov sarkofag i svo njegovo blago.

Osim bogatog muzeja, ono što najviše impresionira kod Kaira su, naravno, piramide - tri najpopularnije, odnosno Keopsova, Kefrenova i Mikerinova - najposjećenija turistička znamenitost svijeta.

Tu ima za svakoga ponešto: arhitekti, tako, ne prestaju hodočastiti do njih jer se i danas ne zna kako su točno napravljene (svaki blok je težak dvije tone), a u vrijeme drevnog Egipta nije bilo kotača koji bi dignuo takve gromađe na vrh.

Impresivni su i izračuni njihove gradnje - građene su jedna pored druge, no tako da niti u jednom trenutku dana sjena jedne ne pada na onu pokraj nje. Također, otkloni kuteva su minimalni (znatstvenici tvrde da je i danas, sa sofisticiranom tehnologijom skoro nemoguće postići tako savršenu konstrukciju).

Neki smatraju da je kamenje za njih doneseno iz kamenoloma u unutrašnjosti zemlje, a da se za podizanje koristila snaga Nila koji je svojevremeno bio bliže Gizi, dok drugi tvrde da su drevni Egipćani posjedovali tajna znanja te instrumente nalik današnjim laserima kojima su izvlačili težinu iz predmeta te tako od njih mogli raditi što ih volja?? Kako god bilo, svi koji dođu do njih, osjete da ih obavlja posebna atmosfera.

Ulaz u kompleks piramida čuva Sfinga, visoka 20 i duga 74 metara. Velom tajne je obavijena i njezina funkcija kao i povijesno razdoblje nastanka. Klasična povijest smješta je u treće tisućljeće prije nove ere, no posljednja istraživanja pokazuju da štete nastale na njezinoj glavi potječu od vode i obilnih kiša. Budući da je zadnji put u povijesti razvoja svijeta kiše u Egiptu bilo 26.000 godina prije Krista, postoji cijela struja znanstvenika koja smatra da je drevna povijest Egipta zapravo mnogo starija od ove „školske“.

Ove bogate civilizacije, naravno, ne bi bilo da nije bilo - Nila. Rijeka je toliko velika i široka da izgleda kao more, hranila je zemlju čitavu povijest, a po njezinom vodostaju svećenici su određivali visinu poreza. Zato je krstarenje Nilom pravi doživljaj, a uz njega su smješteni i mnogi hramovi vrijedni obilaska.

Na našem putovanju ugodno smo se smjestili na jedan od cruisera koji plove Nilom, i tek smo tada postali svjesni koliko je cijela država vezana za tu rijeku.

Pustili smo da naš hotel plovi zajedno s nama i upustili se u razgledavanje više povijesnih znamenitosti, ali i građevina novijeg datuma.

U želji da budu pokopani negdje gdje lopovi neće moći potkradati njihova posmrtna blaga, faraoni su našli jedini brdoviti kompleks u zemlji - Tebu - te tamo gradili grobnice. Za sada je tamo, u Dolini Kraljeva i Dolini Kraljica, otkriveno osamdeset grobnica, no još se radi na iskapanjima jer se procjenjuje da ih još toliko ima u okolnim planinskim masivima.

Nasuprot Tebe, s druge strane Nila, nalazi se Luxor u kojem je najveći hramski kompleks svijeta – Karnak. Sagrađen je kao simetrična preslika ljudskog tijela, prema njegovim energetskim centrima, a sve projekte su nadzirali visokoučeni europski svećenici. U njemu je najviši obelisk, te dvorana od 132 stupa kao i sveto jezero te niz svetišta.

Malo po malo naše sedmodnevno putovanje bližilo se kraju. Sve u svemu, hramova, kipova i ostalih povijesnih znamenitosti u Egiptu ima na pretek, no pravi, iskonski Egipat smješten je uz rijeku Nil koja nam je podarila jednu od najinteresantnijih, najnaprednijih i najljepših civilizacija i država.



## Baksish

Ima još jedan bitan detalj kada ste na putovanju Egiptom – baksish (bakšiš) – očekuju ga svi, od vodiča deva, preko slatke i prljave djece na svakom koraku, do sobara koji vam se samo zlatozubo nasmiješio. Istina da je bakšiš od kune do dvije, ali mogu vas izživcirati stalno ispružene ruke i svadanje ako ste ga slučajno zaboravili. Egipatska Funta identična je vrijednosti hrvatske kune – raj za slabe matematičare..



## Asuanska brana

Visina brane iznosi 111 metara, dugačka je 3830 metara, a za njezinu su gradnju utrošena 44 milijuna kubičnih metara građevinskog materijala. Prije početka gradnje valjalo je preseliti oko 90 000 egipatskih seljaka i sudanskih nomada, ali i povijesne spomenike u Abu Simbelu. Čitav kompleks hrama premješten je na uzvišenije zemljište pod nadzorom UNESCO-a. Velika asuanska brana izgrađena je na mjestu gdje je Nil protjecao granitnom sutjeskom s koritom širokim 550 metara. Nakon izgradnje Velike asuanske brane nastalo je jezero Naser dužine oko 500 kilometara, prosječne širine 22 kilometra, dubine 90 metara i kapaciteta 169 milijardi kubičnih metara vode.





# Pakleni, Kauboji, Vilenjaci ili jednostavno - šampioni

Rukomet, jedna od najatraktivnijih momčadskih sportskih disciplina, dva tjedna je bio u središtu pozornosti svjetske javnosti. U Hrvatskoj su se 24 reprezentacije borile za titulu prvaka svijeta u muškoj konkurenciji.

**Od 16. siječnja do 1. veljače 2009., 24 reprezentacije borile su se u 7 hrvatskih gradova, odigrano je 110 utakmica, postignuto je 6090 pogodaka ili 55.36 pogodaka po utakmici, a s tribina je ovaj veliki sportski događaj pratilo 392.550 gledatelja, što je u prosjeku 3.569 gledatelja po utakmici.**

Budući da je ovo jedno od najvećih sportskih događanja ikad održano na ovim prostorima, smatrali smo više nego potrebnim pohoditi utakmice zajedno s našim kupcima u želji da svojim glasom s navijačkih tribina pomognemo dečkima na terenu i da se Hrvatska reprezentacija nađe što

je bliže moguće pobjedničkom tronu. A još kada znamo da je za najboljeg igrača prvenstva proglašen naš reprezentativac Igor Vori, a Hrvatska reprezentacija osvojila srebrnu medalju, možemo biti više nego zadovoljni što smo zajedno s našim kupcima bili dio ove velike sportske priče.



## Povijest

U povijesti se samo jednom dogodilo da domaćin izgubi zlato na domaćem terenu. Bilo je to 1957. godine, a „gubitnik“ je bio tadašnji DDR.

Nikada se nije dogodilo da je prvi sudački par otišao kući, a rezervni ostao do kraja i sudio finale.

## Lopta

Sve utakmice 21. Svjetskog prvenstva u rukometu za muškarce premijerno su odigrane ultramodernom I-loptom koja funkcionira uz pomoć ugrađenog mikročipa koji je komunikacijskim vezama povezan s gol-linijom, sucima i zapisničkim stolom.



## Split

Pratili smo naše Paklene već od prve utakmice s momčadi Južne Koreje, gdje smo bili poprilično iznenađeni otporom, upornošću i učinkovitošću ponajbolje momčadi van granica Europe, no i rezultat 27:26 bio je dovoljan razlog za slavlje. Nakon ove utakmice čekala nas je utakmica s Kuvajtom gdje smo upisali drugu pobjedu i slavili s 19 golova prednosti, zatim pobjeda nad reprezentacijom Kube pa Španjolske, a posebno slavlje i veselje uslijedilo je kad se poklopalo sve što se ponudilo na „švedskom stolu“. Teška i iscrpljujuća utakmica završila je petom pobjedom te zajamčenim plasmanom u polufinale. Bio je to fantastičan rukometni tjedan u Splitu, tjedan pravog sportskog života. Tribine Spaladium Arene bile su pune do vrha, posebice na utakmici da Švedskom gdje se više od 12 tisuća gledatelja natiskalo na tribinama, Hrvatska je imala najžešću navijačku podršku. Zbog svega što se događalo večer prije na utakmici sa Španjolskom, u fokusu se našla Sjeverna tribina, sektor iznad prolaza o kojem se govorilo kao o nesigurnom i sklonom urušavanju. No, ništa od zlogukih prognoza srećom nije se ostvarilo.

Iako su se na trenutke tribine tresle pod „tutnjavom“ navijača, sve je ostalo na svom mjestu. I taj sektor bio je ispunjen do zadnjeg mjesta, ali je opet bilo jasno vidljivo da se na tribinama našao i poneki navijač viška. Na nekim dijelovima gledatelji su stajali u prolazima. Urnebesno navijanje kulminiralo je pjesmom „Večeras je naša fešta“ u trenucima kada je Hrvatska potvrđivala svoju pobjedu nad Švedskom.

## Zagreb

Iz Splita smo se prebacili na tribine zagrebačke Arene te pratili još dvije utakmice koje ćemo dugo pamtili: polufinalnu utakmicu protiv Poljske i finalnu protiv Francuske. S posebnim naglaskom na ovu posljednju jer još uvijek ostaje gorak okus u ustima. Pitamo se je li pritisak slomio hrvatsku reprezentaciju, jesmo li bili previše umorni, jesmo li se loše pripremili za Francusku - na kraju nije ni bitno. Francuska je došla u našu kuću i zaslužno pobijedila s 24:19,

slomivši Hrvatsku u završnici vrlo izjednačene utakmice. To dovoljno govori o karakteru olimpijskih, a sada i svjetskih prvaka jer nitko drugi nije mogao dobiti Hrvatsku kod kuće. Devet uzastopnih pobjeda Kauboja, ali izostala je ona najvažnija, deseta... Neki će reći da nije bilo danskih vikinga u sudačkim odorama znakovitog prezimena Pedersen i Olesen, možda bismo imali zlato.

Ekspertize govore u prilog tome: zabilježene su čak 23 greške danskih sudaca u finalu na štetu Hrvatske... Sve ostalo je povijest I tako, malo po malo došli smo do kraja naše reportaže o Svjetskom rukometnom prvenstvu. Na kraju možemo zaključiti da nam je drago što smo bodrili naše s tribina i što smo bili svjedoci tvrdnji da Hrvatska uistinu ima šampione.

## Prvo svjetsko rukometno prvenstvo

Ako kratko bacimo pogled unatrag, prvo je svjetsko rukometno prvenstvo održano 1938. u Njemačkoj dok je prva rukometna utakmica u Hrvatskoj odigrana 29. svibnja 1930. u Varaždinu, jednom od gradova-domaćina. Povijesnu utakmicu odigrali su učenici varaždinske Realne gimnazije nakon godine treniranja pod vodstvom svog profesora Zvonimira Suligoja.



# Holcimova Akademija Prodaje

Za sve ono što ste oduvijek željeli znati, a niste se usudili pitati – odgovor nudi Holcimova Akademija Prodaje

Razmišljajući na koji način pružiti dodatnu uslugu našim partnerima te kako razvijati međusobne odnose kroz obostrano korisne aktivnosti, došli smo na ideju da u tu svrhu organiziramo edukaciju. Želja nam je bila naglasak staviti na unapređenje prodajnih tehnika i prezentacijskih znanja ljudi koji direktno rade s krajnjim kupcima na skladištu građevinskog materijala i prodaju Holcimove proizvode.

Ako se pitate o čemu konkretno se radi, zapitajte se samo koliko puta ste ušli u dućan kupiti neku sitnicu, a da Vas prodajno osoblje u najmanju ruku nije niti pozdravilo, a kamoli Vam pomoglo oko kupnje. I obratno, koliko puta Vas je izrazito vješt prodavač uspio nagovoriti na kupnju, a da prilikom ulaska u dućan i niste imali osobitu namjeru kupovine.

Sukladno tom razmišljanju, u suradnji s poduzećem „PUPPIS poslovno savjetovanje“ iz Rijeke, organizirali smo niz edukacija namijenjenih prodavačima na skladištima građevinskog materijala, u želji da stečeno znanje i vještine koriste u svakodnevnom radu.

Prezentacije su održane u Poreču, Opatiji, Zagrebu, Donjoj Stubici i Sv. Martinu na Muri.

Tako su u okviru Holcimove Akademije prodaje svoje mjesto pronašle brojne zanimljive teme, kao na primjer: kako pristupiti kupcu koji ulazi na skladište građevinskog materijala, kako ostvariti prvi kontakt s kupcem i kako analizirati njegove potrebe?

Sastavni dio edukacije bile su i simulacije u kojima su sudionici vježbali savjetovanje kupca sa stvarnim sugovornikom i stvarnim proizvodima Holcim Majstor® cement i Holcim Ekspert® cement.

Holcimovi regionalni direktori prodaje cementa, Branimir Sopta i Janez Grojzdek, navode kako je iznimno zadovoljni odazivom i pozitivnim reakcijama njihovih partnera, što samo potvrđuje potrebu za organiziranjem ovakvog tipa međusobnog druženja i učenja.

Završni dio edukacije bio je posvećen predstavljanju posebnih proizvoda u Holcimovom asortimanu - Holcim Vivacal® i Holcim Agrocal®.

Ova dva proizvoda, nositelji znaka Hrvatske kvalitete, predstavljaju izvrsne pomoćnike u poljoprivredi i stočarstvu. Vivacal granule i mikrogranule kalcija predstavljaju prirodan izvor kalcija u hranidbi životinja čijom se upotrebom npr. kod kokoši nesilica lom ljuske jajeta smanjuje za 30%. Agrocal granule i mikrogranule su proizvodi potpuno prihvatljivi za konvencionalnu i organsku poljoprivredu, a predstavljaju prirodan izvor kalcija za bržu i učinkovitiju kalcifikaciju i poboljšanje kiselih tala.

## Prvi razgovor

Kontakt sa trgovcem određuje u 70% slučajeva da li će investitor kupovati kod nekog trgovca

## Razlozi prestanka kupovanja kod dosadašnjeg trgovca?

- 1% kupaca umre
- 3% kupaca se odseli
- 5% kupaca razvije prijateljski odnos s drugim prodavačem
- 9% kupaca napušta starog prodavača zbog prednosti konkurencije
- 14% kupaca je nezadovoljno proizvodom ili uslugom

**68% kupaca osjećaju da je prodavač za njih nezainteresiran**





### Rješavanje reklamacija

- Reklamacije su dio prodajnog procesa
- 90% kupaca, ukoliko je reklamacija dobro obrađena, ne mijenja svog trgovca
- U trenutku reklamacije bitno je shvatiti da je to prilika da dobijemo još lojalnijeg kupca
- Ostanite mirni - ne shvaćajte prigovore i optužbe kupca osobno
- Ispričajte se i suosjećajte s njim
- Pustite ga neka se "ispuše" i ne ulazite u prepirku
- Ustanovite da li je reklamacija valjana ili nije
- Riješite problem kupca, a nemojte se pokušavati riješiti kupca
- Nakon rješavanja nazovite kupca i provjerite je li sve u redu i ako treba još jednom se ispričajte - ovo je trenutak kada se stvaraju dugoročni odnosi

### Današnji kupac

- je informiran
- je svjestan koja su njegova prava
- očekuje ljubazan tretman
- svjestan je da ima izbora
- traži kompletnu uslugu
- svjesno kupuje proizvod, a nesvjesno kupuje rješenje svog problema
- maloprodajni kupac je emotivno vezan uz proizvod

InterCES u Rijeci

# Međunarodni susret budućih građevinara i arhitekata u Rijeci

Oko 150 studenata iz 11 zemalja sudjelovalo je na Međunarodnom kongresu studenata građevine (International Civil Engineering Congress), InterCES, koji je održan od 29. ožujka do 3. travnja 2009. u Rijeci. Studenata građevine, arhitekture i geotehnike bilo je iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Latvije, Makedonije, Njemačke, Portugala, Rumunjske, Slovenije, Srbije, Turske i, dakako, Hrvatske.



Prvi takav kongres održan je na Bledu 2007. godine, a drugi u Istanbulu 2008. Teret organizacije ovaj puta ponijeli su Klub studenata Građevine u Rijeci i Studentski zbor Građevinskog fakulteta Rijeka, koji je pružio i logističku potporu. Ono što valja istaknuti jest da projekt u cijelosti

organiziraju sami studenti, uz pomoć sponzora, bez čije bi financijske podrške takav pothvat bio nemoguć. Osim Grada Rijeke i Županije primorsko goranske, Hrvatske turističke zajednice, Zaklade Sveučilišta u Rijeci, niza općina i tvrtki skup je podržala i tvrtka Holcim (Hrvatska) d.o.o.

Svih pet dana sudionici kongresa bili su smješteni u hotelskom naselju „Uvala Scott“ u Kraljevcu, koje, doduše, danas ne blista nekadašnjim sjajem pa je pitanje komfora upitno, ali ono što mu daje poseban šarm, osobito za one koji doma takav pogled nemaju, na samoj je obali mora, s pogledom na Krčki most, a

to je budućim inženjerima i arhitektima zasigurno bilo inspirativno.

No, s obzirom na doista bogat cjelodnevni program, sudionici kongresa najmanje su boravili u hotelu. Naime, organizatori su se potrudili svaki dan ispuniti raznim događanjima od jutra do večeri. Od stručnih predavanja, posjeta gradilištima i pogonima do turističkih izleta i večernjih druženja, u obližnjem klubu ili na terasi hotela uz zabavne igre, sportska natjecanja, kvizove i stručno vodstvo animatorica.

Prvo u nizu stručnih predavanja održao je prodekan Građevinskog fakulteta iz Rijeke, prof. dr. Gordan Jelenić o projektu očuvanja riječke industrijske baštine, s posebnim osvrtom na lansirnu rampu bivše tvornice Torpedo. Predavanje o geotehničkom ispitivanju područja u zaleđu Bakarca, provedenog radi izrade geoloških karata i podloga održala je dipl.inž. Sanja Dugonjić. Zanimljiva su bila i izlaganja prof. dr. Barbare Karleuša i dipl. inž. Neire Torić... Održana je i prezentacija udruge IACES (International Association of Civil Engineering Students) o ovogodišnjim programima razmjene studenata i stručnih praksi.

Tijekom trajanja kongresa studenti su posjetili Sveučilišni kampus u Rijeci, gdje se, između ostalog, gradi i nova

zgrada Građevinskog fakulteta, obišli su novi Astronomski centar Rijeka i gradilište rukometne dvorane na Zametu, riječku zaobilaznicu, gradilište vjetroelektrane Vrataruša iznad Senja i tamošnju tvrđavu Nehaj, pogon GP Krk, akumulaciju Botonega i buzetski vodovod u Istri...Svaki dan studentima je ponudeno nekoliko opcija, a „karta više“ tražila se za posjet Puli. Dakako, interes su izazvale atraktivne fotografije Arene, slavoluka i drugih antičkih spomenika u brošuri.

Svi sudionici otišli su s odličnim dojmovima, kaže jedan od organizatora ovogodišnjeg kongresa, Martin Brnelić, student Građevine iz Rijeke. Uspostavili su se mnogi kontakti, sklopila prijateljstva, dogovoreni su i susreti između grupa. U tih nekoliko dana putovali smo čitavom regijom, vidjeli mnoga gradilišta i znamenitosti, sve nas je to obogatilo, ali u prilično iscrpljujućem ritmu, pa smo na kraju sa ljudskom snagom bili „na knap“, kaže Martin.

Organizatori su dakle zaslužili peticu. To što je katkad padala kiša i pokvarila poneki izlet - stvarno nije njihova krivica!

Doznajemo iz pouzdanog izvora da se pišu zahvalnice svima koji su pomogli da se kongres održi. Jedna će, ako već nije, stići i na adresu Holcima.

*Sveučilište u Rijeci  
Građevinski fakultet  
Klub studenata  
Studentski zbor  
Rijeka  
tel 051 352 111  
fax 051 332 816*

*info@gradri.hr  
www.gradri.hr*



# Zdravko Ramljak: Potrebna su nova znanja, mi ih stvaramo

Nedaleko Zagreba, u idili posavske prirode u mjestu Čista Mlaka, ističe se crveno-sivo zdanje tvrtke Ramtech. Ramtech je jedini u Hrvatskoj specijaliziran za ispitivanja, istraživanja i konzalting iz područja asfaltne tehnologije.

**Ramtech d.o.o**  
Sesvetski Kraljevec  
tel 01 2780 028  
fax 01 2780 083

ramtech@zg.t-com.hr  
www.ramtech-asphalt-  
institute.com

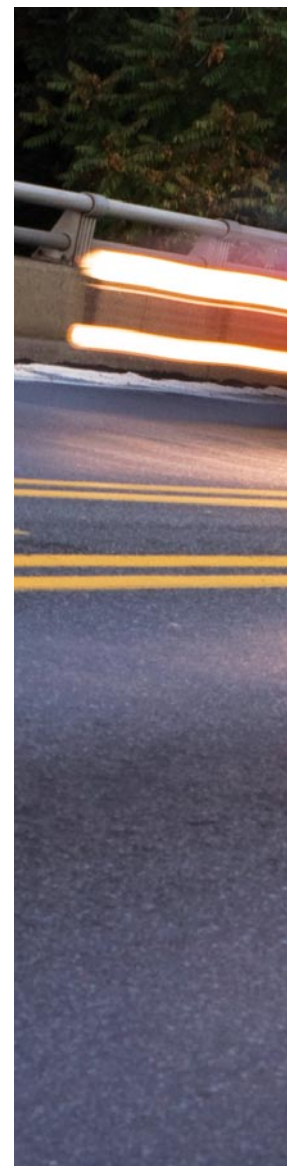
**S 14 zaposlenih i moderno opremljenim laboratorijem, Ramtech je postavio osnovna pravila i nove standarde u ponašanju kompozita asfalta pod djelovanjem prometa, klime i atmosferilija. Iza svega toga stoji idejni začetnik novom pristupu kvaliteti asfalta, Zdravko Ramljak.**

U razgovoru nam je pojasnio kako je postupak projektiranja sastava asfalta na silu izmislio Bruce Marshall za vrijeme 2. svjetskog rata na Pacifiku. Neki i danas koriste isti pristup, no Ramljak je sam sebi rekao: "Ja to neću tako raditi!", i krenuo na potpuno drugi način. Ramljak je odlučio sve matematizirati i tako smislio osnovnu matematičku formulu na kojoj se temelji cjelokupni pristup sustavu asfalta u njihovom laboratoriju. Na osnovu toga načinili su sustav osiguranja kvalitete proizvedenog asfalta koji kontrolira proizvodnju od izbora sirovina, preko projekta sastava, te baždarenja i podešavanja asfaltnog postrojenja pa sve do ugradnje. Njihov laboratorij je impresivan – od stroja za

izradu uzoraka, do instrumenata za testiranje osjetljivosti asfalta prema različitim silama, temperaturama, atmosferilijama, uljima, mazivima i ostalim utjecajima koji se pojavljuju na asfaltu ugrađenom na cesti. **Opremljeni smo za sva ispitivanja asfalta i njegovih sirovina i to prema europskim normama, ističe Ramljak.**

Na postavljeno pitanje o utjecaju kvalitete punila na svojstva asfalta Ramljak kaže da povratno punilo, koje se češće koristi, može biti opasno radi udjela gline u njemu. Također je objasnio da industrijska punila nemaju glinu i da je sa stanovišta kvalitete asfalta bolje kad se koristi to punilo nego povratno koje sadrži gline. Jasno da to poskupljuje proizvodnju asfalta, ali i osigurava njegovu bolju kvalitetu.

Na prethodno, različiti proizvođači asfalta različito reagiraju, jer propisi nedovoljno jasno definiraju odnos povratnog i industrijskog punila. Tu treba još puno istraživati i rezultatima istraživanja mijenjati propise.



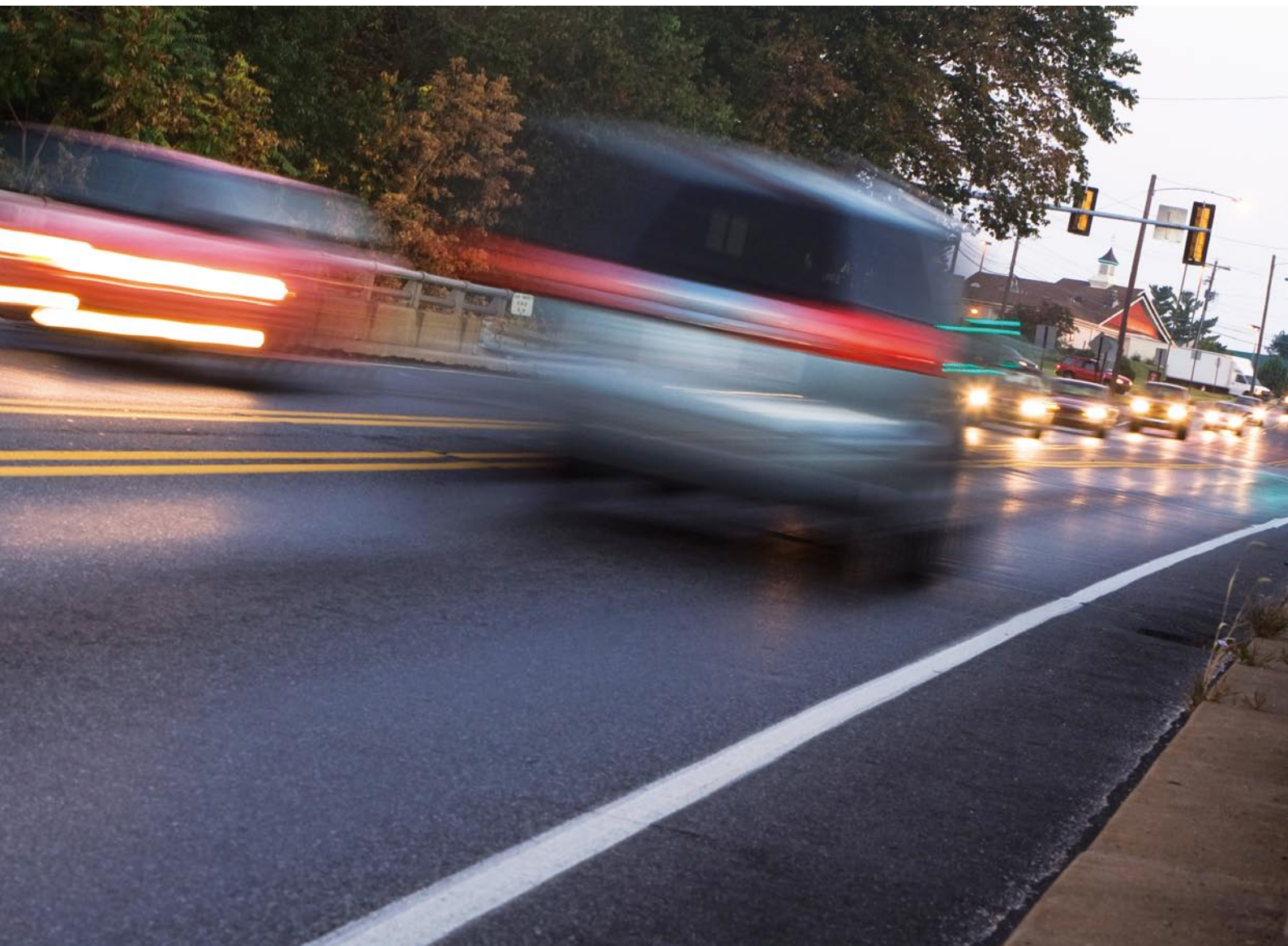
Prema njihovim uputama u Hrvatskoj je proizvedeno više od 12 milijuna tona asfalta. Ujedno su i autori tehničkih uvjeta za hrvatske autoceste. A sve je počelo davne 1991. kad je osnovano poduzeće.

Nadalje, Ramljak se prisjeća vremena kad se osamostalio (1996. godine) i kaže da je tada laboratorij bio smješten u pravoj "šupi", ali mu je klijentela ipak dolazila. Čak je i Bechtel, jedna od najvećih američkih građevinskih tvrtki, došao u Ramtech radi znanja, iako su mogli stručnjake tražiti i u SAD-u, otkriva naš sugovornik. Tako je osim pri rekonstrukciji autoceste Zagreb – Beograd, Ramtechov asfalt implementiran i na autocesti Zagreb – Split, a trenutno s Bechtelom sudjeluju i u izgradnji autoceste u Albaniji. Tamo se nalaze i njihova dva asfaltna laboratorija, koje Ramtech inače isporučuje po principu "ključ u ruke". Riječ je o manjim kontejnerima koji sadrže kompletan laboratorij za praćenje proizvodnje asfalta uz potpuno opremljen ured. Tu se nalazi i kompjuter s pripadajućim softverom koji povezuje proizvodnju i kvalitetu isporučenog asfalta. Taj

softver povezan je i s Ramtechom, pa se u bilo kojem trenutku proizvodnje asfalta može reagirati. Ramtechov programski paket svojevrsan je "andeo čuvar" svih segmenta proizvodnje asfalta.

I Holcim je jedan od korisnika dijela tog softvera, a Ramljak otkriva da se koristi i u dvadesetak laboratorija u kojima sudjeluju kao partneri. Neki od korisnika (Ceste-Varaždin i CP Koper) kupili su taj softver, te nakon poduke Ramtechovih stručnjaka koriste ga samostalno.

**Ramljakova želja je da naprave svjetski program, a jednom su na taj način iz Zagreba uspjeli povezati Kanadu i Kuala Lumpur. "Pomoću tog programa vodi se cjelokupna proizvodnja i sustav odmah reagira čim se uoči neka pogreška", objašnjava Ramljak. Ramtech razvija nove metode ispitivanja asfalta, a iz dosadašnjih istraživanja i ispitivanja stvorili su vlastitu bazu podataka s više od tisuću receptura, te oko petsto radnih sastava asfalta, kao i bazu podataka s oko 15 tisuća ispitanih uzoraka asfalta. Zato Ramljak ističe: "Potrebna su nova znanja, mi ih stvaramo!"**



Hrvatska kvaliteta

# Holcim u dobrom društvu



Hrvatska kvaliteta

U vrijeme sve veće ponude na tržištu teško je prepoznati kvalitetan proizvod. I dok se potrošač u mnoštvu raznovrsnih proizvoda ponekad osjeća izgubljenim, Hrvatska gospodarska komora pokušava mu pomoći svojim znakovima "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko".

U vrijeme sve veće ponude na tržištu teško je prepoznati kvalitetan proizvod. I dok se potrošač u mnoštvu raznovrsnih proizvoda ponekad osjeća izgubljenim, Hrvatska gospodarska komora pokušava mu pomoći svojim znakovima "Hrvatska kvaliteta" i "Izvorno hrvatsko".

Projekt vizualnog označavanja kvalitetnih hrvatskih proizvoda HGK pokrenula je još 1997. godine, otkrio nam je direktor Centra za kvalitetu pri HGK-u Trpimir Župić. Više je razloga koji su naveli Komoru na ovaj projekt. Prije svega, željeli su potaknuti kvalitetnije promišljanje hrvatskih proizvoda kroz prepoznavanje i priznavanje napora uložениh u stvaranje kvalitetnih proizvoda od strane proizvođača. Zatim, željeli su istaknuti važnost kvalitete kao osnovne pretpostavke konkurentnosti na globalnom tržištu, potaknuti stalno unaprjeđenje svakog aspekta kvalitete proizvoda, a time ujedno potaknuti tvrtke na uvođenje sustava upravljanja u poslovanje, ali i dati hrvatskim tvrtkama dodatnu mogućnost za bolju komunikaciju s kupcima. Na kraju, kako ističe Župić, promotivnim aktivnostima željeli su postići

prepoznatljivost i povjerenje kupaca prema kvalitetnim hrvatskim proizvodima, kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu.

No, dobiti te znakove nije jednostavno. Kako naglašava Župić, pravo na uporabu znaka „Hrvatska kvaliteta“ dodjeljuje se proizvodima koji posjeduju iznadprosječnu kvalitetu, proizvedenim na području Hrvatske. Pod time se misli da proizvodi svojim ukupnim svojstvima mogu zadovoljiti izražene ili pretpostavljene potrebe kupaca, te da mogu ispuniti zahtjeve utvrđene u normama ili specifikacijama, kojima se osigurava viša razina kvalitete od one koja je utvrđena zakonskim propisima koji se odnose na proizvod.

Među takvim proizvodima početkom godine našla su se i dva Holcimova proizvoda - linija proizvoda „Cement Holcim: Majstor, Ekspert, Protektor, Primus“ i linija proizvoda „Holcim Agrocal granule i mikrogranule, Holcim Vivacal granule i mikrogranule“.

Tako su ušli među 208 proizvoda koji su stekli pravo na





korištenje znaka "Hrvatska kvaliteta", kao što su razni prehrambeni proizvodi od Griottea, Cedevite i AB kulture do dalmatinske pancete i slatinskog kulena, zatim odjevnih predmeta poput muških odijela, Galebovih proizvoda te šešira Kobali, alkoholnih pića od Karlovačkog piva i Pana do raznih likera kao što je pelinkovac, ili pak proizvoda za pranje rublja Faks helizim, Rubel i Ornel. Popis je dugačak, a Holcim se na tu listu uvrstio kao 200. i 201. proizvod.

**Župić nam je otkrio da se pravo uporabe znakova dodjeljuje temeljem Pravilnika o znakovima vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda i usluga. Kriteriji su sljedeći: hrvatsko podrijetlo proizvoda, zadovoljavanje zahtjeva zakonodavstva i zahtjeva normi, ispitivanja proizvoda provedena u akreditiranim i ovlaštenim organizacijama, uporabna svojstva, trajnost, pouzdanost, sastav, sirovina, provjereni i sigurni dobavljači, dizajn proizvoda, postojanje sustava osiguranja kvalitete odnosno sustava upravljanja kvalitetom u tvrtki, nagrade, prepoznatljivost i dostupnost proizvoda na**

**tržištu, tržišni rezultati na domaćem i inozemnom tržištu, broj kupaca, reference, briga o kupcima, prepoznatljivost i imidž tvrtke, i na kraju briga o zaštiti okoliša.**

Da bi neki proizvod uopće dobio znak "Hrvatska kvaliteta", tvrtka ga mora sama kandidirati, napominje Župić. Provjeru potom provode nezavisne stručne tehničke komisije u kojima su priznati hrvatski stručnjaci za određena područja proizvodnje, a trenutno, kako nam je rekao Župić, postoje 23 tehničke komisije. Konačnu odluku o tome može li proizvod steći pravo uporabe jednog od znakova donosi Savjet projekta na osnovi stručnog mišljenja nezavisnih tehničkih komisija. Za Holcimove proizvode Savjet je takvu odluku donio 12. veljače 2009.

Župić ističe da su tako proizvodi i tvrtka Holcim ispunili sve kriterije propisane Pravilnikom, a znak "Hrvatska kvaliteta" jamstvo je kupcu da je riječ o proizvodima koji zadovoljavaju najviše zahtjeve kvalitete i koje s punim povjerenjem može kupovati. Stoga nema dileme kada treba izabrati Holcim cement ili proizvode Vivacal i Agrocal.



Održivost u teškim vremenima

# Na muc se poznaju junaci

Kad su se negdje kasnih šezdesetih godina pojavile fotografije naše planete snimljene iz svemirske perspektive, čovječanstvo je postalo svjesno ljepote, ali i krhkosti svijeta u kojem živimo i čije resurse nemilice trošimo. Uglavnom, brinući o svojim trenutnim potrebama, za sutra će se već pobrinuti netko...drugi.



Zanimljivo je da se u poslovnim krugovima svi zaklinju kako nema alternative održivom razvoju...u dobrim vremenima. U trenucima krize, mnogi odmahuju rukom govoreći: pusti sad to! Vidiš da se borimo za golo preživljavanje....

U redu, ne mogu govoriti baš za čitavu poslovnu zajednicu. Moj se zaključak zasniva na uzorku. Međutim, taj je dovoljno reprezentativan da se zapitam: razumijemo li mi uopće o čemu se ovdje radi?

Naime, ako se prisjetimo definicije održivog razvoja i brige za buduće generacije da uspješno zadovoljavaju svoje potrebe, onda moramo prihvatiti da upravo i jest riječ o preživljavanju! Naše današnje ponašanje određuje sudbinu mnogih koji tek dolaze. Kad su se negdje kasnih šezdesetih godina pojavile fotografije naše planete snimljene iz svemirske perspektive, čovječanstvo je postalo svjesno ljepote, ali i krhkosti svijeta u kojem živimo i čije resurse nemilice trošimo. Uglavnom, brinući o svojim trenutnim potrebama, za sutra će se već pobrinuti netko...drugi.

I mnogi su umjetnici (bilo da je riječ o književnosti, glazbi ili filmu) probali ukazati da ovakvo ponašanje nije dobro, da ono čovječanstvo neminovno vodi u propast i da nas tamo neće odvesti ni došljaci iz svemira niti kojekakva mistična bića. Ne, to ćemo si učiniti sami.

O ukusima se ne raspravlja, pa stoga neću isticati pojedina djela. Međutim, indikativno je da se tih godina intenzivno govorilo o količini nuklearnog naoružanja i kako je malo potrebno da dođe do aktiviranja lančane reakcije koja vodi do sveobuhvatne kataklizme... I ako se prisjetimo bilo kojeg uratka iz tog razdoblja, sjetit ćemo se da nakon nuklearne katastrofe šačica preživjelih čini sve kako bi opstala... uništavajući druge na tom putu! S vremenom je oružje od nuklearnog evoluiralo u kemijsko, biološko...uz scenarij koji i dalje ostaje isti... nerazuman postupak pojedinca koji dovodi do borbe za opstanak pojedinca...

Danas se kao uzročnik pojavljuju i klimatske promjene, odnosno globalno zagrijavanje. Obrazac je identičan: postoje upozorenja, međutim ljudi ih ignoriraju, sve dok ne bude

prekasno...poslije su svi pametni, znaju što je trebalo, a što ne, ostavljajući mašti onih koji su pročitali, odslušali ili odgledali uradak – da izvedu zaključak: ima li uopće smisla razmišljati o sutra?

Ako je naš sud identičan onom iz uvoda – borimo se za puko preživljavanje (po ma kakvoj cijeni bilo), onda, bojim se, uistinu nema potrebe gledati u budućnost. Bit će onako kako bude bilo...za utjehu nam ostaje Krležin stih: Nigdar ni tak bilo da ni nekad bilo...

Govorimo li o održivom razvoju, mi i govorimo o preživljavanju, savladavanju svih izazova koji nam se mogu naći na putu. Bili oni financijski, klimatski, socijalni...Za dobrobit nas, ali i onih koji dolaze.

Ako smo skloni pronalaziti rješenja koja su utemeljena na teoriji „snalaženja” – a svi znamo o kojoj vrsti snalažljivosti je riječ! – uz opravdanje „potrebe za preživljavanjem”... nazovimo to pravim imenom: sebičnost. I iskreno recimo: briga nas za sve druge! Bolje oni, nego ja...

Nije jednostavno pretpostaviti što nosi budućnost. Previše je međuovisnosti koje utječu na nju. Međutim, učimo li iz prošlosti (nije li netko rekao da je povijest učiteljica života?) možemo zaključiti na osnovu poznatih obrazaca koje posljedice (uglavnom) imaju određeni oblici ponašanja: korupcija, iznuda, ucjena,...pljačka... Jesmo li svjesni odgovornosti (i posljedica!) ukoliko je nabrojano dio našeg ponašanja?

Posvećenost održivom razvoju nije moda, nedostatak uljudbe nije moguće nadomjestiti lijepim odijelom. Trenuci krize trenuci su istine. Ukoliko nismo u mogućnosti promicati održivost u turbulentnim vremenima, onda nismo ustrojili svoju organizaciju na održiv način. I to je pitanje koje zapravo moramo postaviti: koji je razlog tome? Možda nismo analizirali sve dionike koji su značajni, možda nismo izvodili dobre zaključke, možda nismo odabrali prave mjere? A možda jednostavno ne znamo KAKO to učiniti?

Postavljanje pravog pitanja može nas dovesti do rješenja koje je održivo i koje vodi preživljavanju. Ne kao opravdanje, već istinski i za sve nas. Stoga, budimo junaci!



**Žarko Horvat**  
direktor industrijske ekologije  
Holcim (Hrvatska) d.o.o.  
Zagreb  
tel 01 6554 033  
fax 01 6554 022

zarko.horvat@holcim.com  
www.holcim.hr

Najveća investicija u kontinentalnom turizmu u Hrvatskoj

# Toplice Sv. Martin

Moderna arhitektura i tehnologija spojene s prekrasnom prirodom



Ova priča započinje još davne 1911 u Sv. Martinu na Muri kada je englesko mađarska tvrtka vršila istraživanja/ bušenja u potrazi za naftom, no umjesto nafte potekla je termalna voda, Okolno pučanstvo ubrzo je otkrilo ljekovitost vode, te su 1936. izgradili prve drvene bazene i kade za namakanje u termalnoj vodi. Od tada pa do danas prošlo je skoro 100-tinjak godina, konture termalnog nalazišta poprimale su drugačije oblike, s posebnim intenzitetom posljednjih nekoliko godina. Od prvih dana do danas u selu Vučkovec samo jedna stvar je konstanta - temperatura vode –od prvog dana do danas iznosi 33-34 C.

## Međimursko jedno vrelo

Zbog izuzetnog mineralizacijskog sastava termo-mineralne vode i prisutnosti ugljičnog dioksida, voda je bila privlačna i za piće pa je buteljirana u razdoblju do izbijanja II. Svjetskog rata, pod nazivom Međimursko jedno vrelo Selnica Sv. Martin na Muri. Distribuirana je u bocama od 1,44 lit (1 oka) i pod nazivom Mineralno međimursko vrelo Vučkovec.

Proljetno kišno jutro odvelo nas je prema Čakovcu, preciznije Toplicama Sv. Martin na Muri. Između pitomih šuma i vinorodnih brežuljaka međimurskog kraja krije se wellness oaza:

predivna priroda, moderno termalno kupalište, centar za unutarnji mir i ljepotu. Moderna arhitektura i tehnologija spojene s prirodom u predivnoj simbiozi daju Vam sve što poželite, no na našu žalost, priroda našeg posjeta imala je drugu svrhu; obilazak gradilišta novog hotela i susret sa gospodinom Mladenom Lesjakom, voditelja službe nabave u Međimurje graditeljstvu d.o.o. Čakovec  
Obzirom da je našem posjetu pret hodilo još nekoliko kišnih dana, pristup samom gradilištu bio je znatno otežan, točnije pretvorio se u blatnu kaljužu, te smo morali bez opcije razmišljanja prihvatiti gume-

- stambena građevinska zona
- ugostiteljsko-trgovačka građevinska zona



**Mladen Lesjak**  
 voditelj službe nabave  
 Medimurje Graditeljstvo  
 Čakovec  
 tel 040 379 111  
 fax 040 379 110

[medimurje-graditeljstvo@ck.t-com.hr](mailto:medimurje-graditeljstvo@ck.t-com.hr)  
[www.medimurje-graditeljstvo.hr](http://www.medimurje-graditeljstvo.hr)

ne čizme kako bismo se polako, ali sigurno, probili do gradilišta. Na gradilištu najveće investicije u Međimurskoj županiji nas je dočekaao uz gospodina Mladena Lesjaka i gospodin Stjepan Muković, osoba s velikim iskustvom u izgradnji velikih hotelskih projekata kao što su npr. hoteli u Dubrovniku, poput hotela Excelsior i Belleuve, Vodeći nas kroz zgradu velikog Spa Golfer Hotela pokazali su nam svaki kutak ovog hvale vrijednog projekta i ispričali su nam i sljedeće: Toplice Sveti Martin krajem lipnja otvorit će nalazi Spa Golfer Hotel sa 4 zvjezdice, 151 sobom, 6 apartmana, sa ukupnim kapacitetom 320

kreveta, u čijem se sastavu nalazi i vrhunski wellness centar. Uz unutrašnji i vanjski bazen, saune od kojih izdvajamo finsku, tursku rimsku i ledenu, u hotelu će se nalaziti i moderni kongresni centar za 400 osoba, ali i golf teren sa 9 rupa, četvrti takav u Europi. Nakon otvaranja golf igrališta, u planu je i nova faza gradnje 20 golf vila koje će biti u sastavu ovog centra. Investicija gradnje vrijedna je oko 30 milijuna eura i trenutno je najveća investicija u kontinentalnom turizmu u Hrvatskoj. Saznali smo također da Toplice Sveti Martin žele pružiti visokokvalitetnu uslugu za organizaciju kongresa,

team buildinga, sportskih priprema i odmora, a uz 200 zaposlenih koji trenutno rade u Toplicama Sveti Martin, otvaranjem ovog novog wellness centra zaposlit će se novih 800 djelatnika. Holcim kao pouzdan partner Medimurje gradnje svojim je cementom sa znakom Hrvatske kvalitete osigurao da gradnja ovog centra bude još kvalitetnija.

### EDEN

Općina Sveti Martin na Muri proglašena je Europskom destinacijom izvrsnosti (EDEN) na 6. Europskom turističkom forumu u Portugalu.



# Od estrade do Bifixova laboratorija



Bubnjar, Pazinka-sintetika, Bifix. Upisano je to, upravo tim redom, u radnu knjižicu Franje Kuhara, diplomiranog inženjera tehnologije, koji je svoju diplomu stekao na zagrebačkom Tehnološkom fakultetu. Ovaj smo razgovor vodili u njegovom uredu u tvornici kemijskih proizvoda Bifix u Bujama, gdje Franjo Kuhar radi posljednjih 30-ak godina, i to na razvoju, kontroli i primjeni proizvoda, odnosno kao voditelj laboratorija.

**Bifix d.o.o.**  
 Buje  
 tel 052 772-224  
 fax 052 772-308

bifix@bifix.hr  
 www.bifix.hr

Rođen je u Pazinu, ali već više desetljeća živi u Bujama, gdje je i pohađao gimnaziju. Završio je i glazbenu školu, gdje je učio svirati harmoniku. No ipak, prevagnuli su bubnjevi koje je već u gimnaziji svirao kao član školskog benda "Logaritmi" s kojim je zaszvirao i nedavno, u povodu 60. obljetnice osnutka bujske gimnazije. Bubnjao je i sa "Lutalicama" iz Zagreba, sa "Prijateljima" iz Pazina, s "Aquariusom" iz Poreča, kao i u svom novigradskom bendu "Istrani". Pravo blještilo pozornice i čari estrade iskusio je kao član legendarnoga VIS-a "Roboti", gdje je, zahvaljujući

## Franjo Kuhar:

- S Robotima sam bio 6 godina, od 1968., dok sam još studirao u Zagrebu. Bilo je to lijepo doba, super odnosi među glazbenicima. Nastupali smo svuda po Hrvatskoj, u Umagu, Splitu, Hvaru na Hvaru, Korčuli, Novom Vinodolskom, Jelsi na Hvaru, i drugim otočkim gradovima, u Zagrebu, imali smo i televizijske nastupe, snimili smo 3 singlice..., prisjeća se Franjo koji danas svira tek u društvu prijatelja i za Bifixove fešte.

svojim bubnjarskim vještinama o kojima se pročulo nadaleko, zamijenio jednoga od pionira hrvatskoga rocka, Viktora Hromina. Strast prema glazbi u obitelji Kuhar, čiji je najmlađi član mlada kćer Jelena, naslijedila je kćerka Katja, koja svira klavir, u čemu je, tvrdi naš sugovornik, bolja od svog tate koji uz sve svoje dužnosti u sadašnjoj firmi kojom je prije 3 desetljeća zamijenio Pazinkinu Sintetiku, na sreću, uspijeva naći vremena za još jedan svoj hobi – poeziju.

Stihove piše na pazinskoj čakavici iz 50-ih godina, jeziku kojim se, kaže, danas rijetko tko služi. Nakon 15 godina bavljenja poezijom, Franjo iza sebe već ima jednu izdanu zbirku sa 60-ak dijalektalnih pjesama. Naslov joj je «A ma». Neke je svoje čakavske pjesme uglazbio, ali ih izvodi isključivo za sebe i svoju dušu.

- Naslov prve zbirke došao je kao prijedlog našeg priznatog pjesnika Daniela Načinovića koji je napisao recenziju. Gotova mi je i druga zbirka, samo što nemam vremena pripremiti je za objavu, iako sponzore imam. Recenziju će ovaj put vjerojatno napisati Milan Rakovac (književnik i publicist, op.a.) otkrio nam je naš sugovornik, koji je i ove godine pozvan da sudjeluje na tradicionalnoj smotri čakavskih pjesnika «Versi na šterni». Na susretu će se čitati čak dvije Kuharove pjesme ili, kako bi on sam rekao, «nekoliko sati odmora». Jer, pisanje poezije našem je sugovorniku upravo to, vrijeme odmora i opuštanja. – Treba raditi, ali mora postojati i ispušni ventil za svakodnevnne stresove. Netko ima slikarstvo, netko sport, ja imam poeziju i glazbu, kaže Franjo.

Inače, Franjo Kuhar je i član Tehničkog odbora Predgotovljeni proizvodi pri Hrvatskom zavodu za normizaciju, gdje je pozvan od strane Instituta građevinarstva Hrvatske Zagreb. Zadatak Tehničkih odbora je uvođenje europskih normi EN u Hrvatsku, koje time postaju hrvatske norme HRN EN, a proizvođači su obvezni kvalitetu hrvatskih proizvoda prilagoditi kvaliteti HRN EN normi, što često podrazumijeva i prevođenje potrebne dokumentacije na hrvatski jezik.

Što se Bifixa tiče, kaže Kuhar, to je jaka tvrtka s dva proizvodna programa: najveći su najveći proizvođač Mastera (koncentrata pigmenata za bojenje plastike) u Hrvatskoj, koji se izvozi u Italiju, Sloveniju i drugdje, dok drugi program čine proizvodi za završne radove u graditeljstvu.

Inocolli su praškasta ljepila za keramiku i toplinske fasadne sustave, Gletafix i Poliglet, mase za izravnavanje unutrašnjih zidova, Ipol, Biserka i Koloren su boje za unutrašnje zidove, Abroleni i Abrosili su fasadne boje i žbuke. Tu je još niz drugih proizvoda namijenjenih završnim radovima.

Važno je napomenuti da Bifix ima certificiran povezani fasadni toplinski sustav ETICS pod trgovačkim nazivom BIETIKS, čija primjena je obavezna pri izradi fasada na javnim objektima zbog uštede energije za grijanje zimi i hlađenje prostora ljeti.

Fasade hotela Četiri opatijska cvijeta u Opatiji, hotela Monte Mulini u Rovinju, Zagreb Towera u Zagrebu, hotela Albatros u Poreču, neki su od niza objekata koji su izrađeni Bifixovim toplinskim sustavima BIETIKS.



# Zagorski trgovački div otvorio novi robni centar

Najveće zagorsko trgovačko poduzeće Trgocentar d.o.o koje je s radom započelo daleke 1963. godine krajem travnja dalo je novi snažan zamah svom poslovanju. Na adresi Prilaz dr. Franje Tuđmana bb u Zaboku, nasuprot Holcimovog pogona, Trgocentar je otvorio vrata novog velikog robnog centra na čak 15 tisuća kvadrata.

## Šest tisuća artikala

- Na vanjskom prostoru koji je dijelom natkriven nudimo sve vrste građevinskog materijala poput cigle, crijepa, cementa, raznih fasadnih praškastih komponenata, obloga za podove te razne drvene građe. U centralnom objektu možete birati između bogatog asortimana profesionalnog alata renomiranih brendova Bosch, Makita, De Walt, Skil, Unior, Black&Decker i drugih. U našoj ponudi naći ćete i veliki izbor boja, lakova i sprejeva, a kupcima je na raspolaganju

moderna mješaona unutarnjih i vanjskih boja, te fasadnih premaza.

Od ostalog asortimana ističemo vijčanu robu, opremu za plinske i vodovodne instalacije, keramiku, sanitarije, bojlere, opremu za uređenje okućnice i vrta, program željezare te opremu za zaštitu na radu. Našim kupcima na raspolaganju je ljubazno prodajno osoblje koje će im pomoći svojim profesionalnim savjetom - pojasnio je Elvis Pavleković, voditelj marketinga, unapređenja prodaje i odnosa s javnošću Trgocentra.







### Jaki partneri

Među brojnim partnerima Trgocentra koji su se našli na svečanom otvorenju bili su i predstavnici Holcima, Janez Grojzdek i Petar Marinović. -Holcim je naš dugogodišnji partner, otvaranjem ovog objekata naša suradnja će dodatno ojačati. Kod nas možete po izuzetno dobrim cijenama kupiti sve vrste cementa ali i drugih Holcimovih proizvoda, kao što je Vivacal i Agrocal kojeg gospoda iz Holcima danas predstavljaju-rekao je Pavleković. Janez Grojzdek, regionalni direktor prodaje Holcim Hrvatska d.o.o. zadovoljan je suradnjom s Trgocentrom. -Trgocentar je naš veliki kupac, sve svoje obveze ispunjavaju redovito i maksimalno kooperativno rade u zajedničkom interesu. Kako se širi asortiman

naših proizvoda, suradnju sa zagorskim trgovačkim divom podižemo na viši nivo-pojasnio je Grojzdek.

Grojdek je zainteresiranima predstavio uvrečane cemente Majstor i Ekspert. Majstor, kako samo ime sugerira, namijenjen je individualnoj izgradnji, obrtnicima i malim građevinskim firmama i primjenjuje se za zidanje i žbukanje.

Ekspert se na tržište češće nego u vrećama, plasira u rinfuzi, a služi za nosive konstrukcije.

Kupcima Trgocentra na raspolaganju su i dva nova proizvoda Holcim mineralnih agregata.

Prvi komercijalnog naziva Vivacal koristi se u prehrambenoj industriji u ishrani životinja.

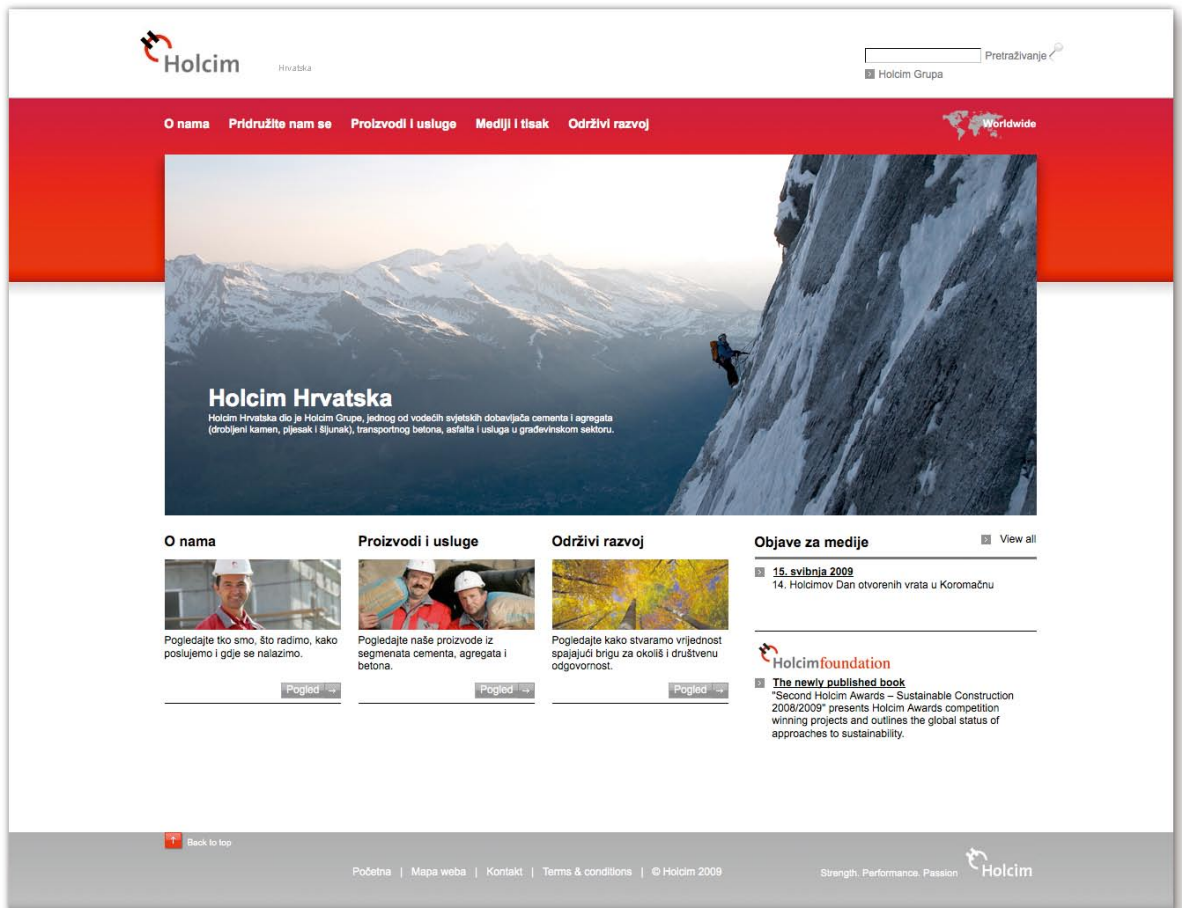
-U proizvodnji krmnih smjesa i vitaminsko-mineralnih pripravaka

za hranidbu životinja, kao izvor kalcija najpogodnije je i najprihvatljivije mineralno krmivo je upravo kalcijev karbonat ( $\text{CaCO}_3$ ) jer je 100% biološki probavljiv-objasnio je Petar Marinović, voditelj prodaje Holcim mineralni agregati. Drugi proizvod, Agrocal predstavlja prirodni izvor kalcija za brzu i učinkovitu kalcizaciju i poboljšanje kiselih tala, a ekološki je prihvatljiv za konvencionalnu i organsku poljoprivredu.

Na kraju otvorenja, uz kapljicu dobrog vina i domaće kolače, svi su donijeli jednoglasnu ocjenu:

**Trgocentar je najjača trgovačka firma u Zagorju i pouzdan partner, a novootvoreni centar učvrstit će njegovu poziciju na tržištu.**





# Holcim ima novi web!

Raznolike su se stvari dogodile u cyberspace prostoru prethodnih mjeseci. Izgleda da dolazak ljeta nije zaobišao niti Internet, tako da Vam predstavljamo dvije novoprocvtjetane stranice.



**Jurica Vuković**  
direktor  
EuroART d.o.o.  
Sisak  
tel 044 533 931  
fax 044 534 944

euroart@euroart93.hr  
www.euroart93.hr

## Holcim.hr (<http://www.holcim.hr>)

Dio globalnog Web „facelifitinga“ zahvatio je i hrvatski Holcim, kao i sve ostale zemlje u kojima se Holcim nalazi. Iako nam je „stara“ stranica bila vrlo simpatična, jednostavna i čista, mora se ipak priznati da je već lagano kaskala za novim trendovima, većim rezolucijama monitora i boljim tehničkim pristupom prilikom izrade. Novi Holcim ima sve to, a opet je zadržao staru prepoznatljivost i jednostavnost. Čiste i jasne linije, velike površine sa slikama, snažna komunikacija prema korisniku

sada su ključne riječi koje ćete primijetiti kada prvi put posjetite novi Holcim Web. Izbornici su jasno definirani, proizvodi i usluge pregledni a dodatni izbornici kao što su: „Kako nas naći“, „Tehničke upute“, „Kako proizvodim cement“, novosti su koje sadržaj web-a ne čine samo pukom prezentacijom tvrtke...

Stranica se izuzetno brzo prikazuje jer nije previše opterećena grafičkim elementima. Jedini nedostatak na Webu je nepotreban scroll na dnu browsera (lijevo-desno, kod veličine 1024\*768), za koji se nadamo da je mali bug koji će se ubrzo ispraviti.

**Gradimo.hr (http://www.gradimo.hr)**

Jedan od najvažnijih, ako ne i najvažniji Web portal za građenje doživio je i svoj proljetni redizajn. Kao i u Holcimovom slučaju ovaj je portal u centralno mjesto postavio novosti iz svijeta građevinarstva, uređenja interijera i eksterijera te savjeta vezanih uz građevinu. Dakle, Web potpuno okrenut prema „malom“ korisniku.

Akcije i banneri sada su suptilno integrirani u portal i ne narušavaju kompoziciju i čitanje samih članaka. Kako bismo Vam, prije nego što ćete sami istraživati ovaj portal, kratko približili veličinu i kompleksnost istoga, dovoljno je da navedemo globalne cjeline koje Gradimo.hr nudi:

- Usluge (financiranje, investitori, konzalting i inženjering...),
- Radovi (niskogradnja, visokogradnja, pripremi radovi...),
- Strojevi, alati i oprema (detaljan popis opreme...),
- Materijali (građevinski materijal, konstrukcije, instalacijski materijal...), Opremanje i uređenje (opremanje interijera i eksterijera...),
- Literatura (knjige, software, časopisi...),
- Stručni članci i naravno neizbježni Forum.

Ako ste građevinska tvrtka ne zaboravite ostaviti svoje podatke na ovom portalu jer će Vam omogućiti vrlo učinkovito povezivanje kupac - tvrtka. I da rezimiramo, Gradimo.hr je ponovo uspio napraviti redizajn a da site ostane pregledan i pun informacija.

# Stručno usavršavanje u graditeljstvu

I u ovom Vam broju donosimo pregled stručnog usavršavanja za sljedećih nekoliko mjeseci. Zbog brojnosti edukacija nismo u mogućnosti objaviti sve edukacije koje održavaju strukovne ili visokoškolske ustanove. Lista usavršavanja napravljena je u najboljoj namjeri i svakako preporučamo vrijeme i mjesto održavanja seminara provjeriti na jedan od navedenih

Strukovna organizacija ili visokoškolska ustanova	Naziv seminara	Vrijeme održavanja	Kotizacija	Bodovi	Info
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Izvođenje i stručni nadzor betonskih konstrukcija u skladu s novim građevnim zakonodavnim sustavom	7.9.2009. 16.00-20.00 8.9.2009. 16.00-20.00 9.9.2009. 16.00-20.00 10.9.2009. 16.00-19.00	1.300,00 kn	15	01/4639 119 www.grad.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci	Potresna otpornost zidanih zgrada	15.-16.9.2009.	800, 00 kn	8	051/352 143 www.gradri.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Aluminijske konstrukcije – Eurokod 9	17.9.2009. 16.00 – 20.00 18.9.2009. 16.00 – 20.00	1.100,00 kn	8	01/4639 119 www.grad.hr
UHA, Udruženje hrvatskih arhitekata	ČIP talks i Regulativa	1.-3.10.2009	900,00 kn prijave do 15.8 1200,00 prijave od 15.8	20	01/4818 040 www.uha.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Trajnost i održavanje konstrukcija	12.10.2009. 16.00-20.00 13.10.2009. 16.00-20.00 14.10.2009. 16.00-20.00	1.250,00 kn	12	01/4639 119 www.grad.hr
HSGI, Hrvatski savez građevinskih inženjera	Nova građevno-tehnička regulativa DGI Zagreb	Listopad 2009.	N/A	8	01/ 4872 498 www.hsggi.org
Građevinski fakultet Zagreb i Holcim Hrvatska	III. Hrvatski forum o održivoj gradnji	24.10.2009.	280,00 kn	5	01/6591 100 www.holcim.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Ekspertni sustavi u građevinskim konstrukcijama	9.11.2009. 16.00-20.00 10.11.2009. 16.00-20.00	1.100,00 kn	8	01/4639 119 www.grad.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Proizvodi i sustavi za zaštitu i popravak betonskih konstrukcija	4.11.2009. 16.00-20.00 5.11.2009. 16.00-20.00 6.11.2009. 16.00-20.00	1.250,00 kn	12	01/4639 119 www.grad.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Kolosijeci u urbanim sredinama	23.11.2009. 16.00-20.00 24.11.2009. 16.00-20.00 25.11.2009. 16.00-18.00	1.200,00 kn	10	01/4639 119 www.grad.hr

# 3. HRVATSKI FORUM O ODRŽIVOJ GRADNJI

PRIHVATIMO  
IZAZOV  
ODRŽIVE  
GRADNJE!

*Jeste li znali da rode grade gnijezda na mjestima bez buke, radijacije, prometnog zagušenja i industrijskog zagađenja te da gnijezdo može težiti od 700 do 1000 kg?*

**Subota, 24.10.2009.**  
**9:30 - 15:00 sati**

Velika dvorana Arhitektonskog  
i Građevinskog fakulteta  
Kačićeva 26, Zagreb

**Prijave će se zaprimati do 16.10.2009.** ili do popune mjesta na:  
email adresu [info-hrv@holcim.com](mailto:info-hrv@holcim.com) ili na telefon **01 655 40 33**.  
Detaljnije informacije bit će objavljene 07.09.2009. na  
[www.holcim.hr](http://www.holcim.hr).

Kotizacija za prijave do **30.09.2009.** iznosi **280 kn** (PDV je uključen),  
a nakon tog termina **400 kn** (PDV je uključen).

Za studente je prisustvovanje besplatno uz obveznu prijavu.  
Broj mjesta je ograničen.

ORGANIZATORI



MEDIJSKI POKROVITELJ



# Rođendan tvrtke Mago

Tvrtka Mago d.o.o. iz Banjola kraj Pule nedavno je proslavila svoj 12. rođendan. Bio je to dobar povod da o samoj tvrtki, minulom razdoblju i budućim planovima porazgovaramo s njezinom vlasnicom, gospođom Gordanom Titulić. Riječ je o tvrtki koja se bavi prodajom građevinskog materijala na veliko i malo.



- Imamo osmero zaposlenih. Firma je pretežno obiteljska i upravo zahvaljujući tome uspijevamo izdržati trenutačnu situaciju na tržištu, kaže naša sugovornica, osvrćući se na globalnu gospodarsku krizu. Odgovorni u tvrtki iznimno su zadovoljni ostvarenim u posljednjih 12 godina odgovorni su u tvrtki iznimno zadovoljni. Postignuto je i više nego što se na samom početku očekivalo, a to se odnosi na proširenje djelatnosti i asortiman proizvoda. Mago danas sa skladištem i uredima zauzima 4 tisuće četvornih metara, a djelatnost mu između ostalog obuhvaća i proizvodnju gredica za stropnu konstrukciju. Tržište je široko i obuhvaća čitavu Istru do Rijeke.

- Proslava 12. godišnjice rada bila je vrlo uspješna. Imali smo Dan otvorenih vrata pa je to zapravo bilo cjelodnevno druženje s našim kupcima, kojih je tijekom

dana bilo sedamdesetak. Uz uobičajeni radni dan, pripremili smo i roštilj te poklone za posjetitelje, ispričala nam je vlasnica tvrtke, koja se u privatne poduzetničke vode otisnula nakon 18 godina radnog iskustva u komercijalnom poslovanju u istoj branši.

- U vrijeme privatizacije, kada su veći sistemi počeli bivati sve manje održivi, pokušali smo se pronaći u privatnome sektoru i uspjeli smo. Sada nam je drago, s obzirom da je obitelj osigurana, a nadam se da će to potrajati i za iduću generaciju, zaključila je Gordana Titulić.

Budući planovi obuhvaćaju daljnje širenje u prostoru i asortimanu, ovisno o potrebama tržišta. Velikih prepreka ne bi trebalo biti budući da je Mago, prema riječima vlasnice, vrlo prilagodljiva tvrtka.



Uvodna obuka sastoji se od teorijskog i praktičnog dijela.

Teorijski dio obuhvaća rješavanje modula koji je podijeljen na dva dijela, za rukovoditelje i radnike. Modul se rješava na računalu i to „on-line“. Najprije se pročita gradivo, a nakon toga dolazi blok pitanja. Ukoliko osoba na neko od pitanja odgovori pogrešno, program je vraća na gradivo gdje treba pronaći odgovor i nastaviti dalje s odgovaranjem na pitanja.

Na kraju riješenog modula izdaje se certifikat koji potvrđuje da su usvojena sva pravila sigurnosti i zaštite zdravlja na radu za rad na dotičnoj Holcimovoj lokaciji.

Praćenjem baze podataka jasno se vidi trenutni status riješenih modula. Certifikat vrijedi godinu dana, nakon čega osobi koja je u obvezi ponovno riješiti modul automatski dolazi e-mail poruka koja je obavještava o prestanku valjanosti certifikata. Radnici koji ne posjeduju vlastita računala rješavaju module sa svojim neposrednim rukovoditeljima, dok su za radnike vanjske usluge u tu svrhu na svim lokacijama instalirana zasebna računala.

Na većim lokacijama (tvornice cementa) praktični dio obuke obavlja se u za tu svrhu posebno izgrađenim dijelovima koji se u Holcim grupi nazivaju „Safety park“.


Safety park sadrži sve elemente za praktično upoznavanje radnika s inicijativama i postupcima za sigurniji način rada

Teorijski i praktični dio obuhvaćaju Holcimova ključna pravila sigurnosti te sve propise, obveze i pravila za rad na siguran način koji se provode kroz elemente za sprječavanje smrtnih stradanja kao što su:

1. Rad na visini
2. Izolacija i zaključavanje
3. Vozila i sigurnost u prometu
4. Sigurnost kod električne struje
5. Zaštitne naprave na strojevima i uređajima
6. Rad u zatvorenom prostoru
7. Obrada u toplom stanju
8. Kopanje i iskopavanje
9. Dizanje i podupiranje tereta

## Novi pristup u provođenju uvodne obuke za sve koji rade na Holcimovim lokacijama

Holcim u Hrvatskoj, kao i ostale tvrtke članice Holcim grupe diljem svijeta, uveo je nov način osposobljavanja i upoznavanja svih svojih radnika te radnika vanjskih usluga, s pravilima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na svim svojim lokacijama.


sq | bg | hr | cs | en | de | hu | ro | sr | sk

---

Registracija za zaposlenike tvrtki trećih lica

Vi niste zaposleni u Holcimu (nemate sklopljen ugovor o zaposlenju sa nijednom od spomenutih Holcimovih tvrtki), ali ste na ovoj lokaciji po nalogu vašeg poslodavca (druga firma), ili ste posjetitelj na lokaciji navedenih tvrtki?

Da:  Molimo unesite potrebne podatke u polja ispod.  
 Ne:  Molimo odaberite "Nazad" na crvenoj traci i odaberite link "Registracija za zaposlenike Holcima".

---

Polja označena sa jednom \* moraju se obvezno popuniti.

Prezime\*:

Ime\*:

---

Tvrtka\*:

Služba / Odjel:

Ulica i broj:

Poštanski broj\*:

Mjesto\*:

---

Da li ste vi rukovoditelj?  Da  Ne

e-mail\*:  (važno za slanje podataka za ulazak)

---

Posjet / Rad na Holcimovoj lokaciji:

[Šalj](#)

---

[Nazad](#)
[Na vrh](#)

Impressum:

MagazinPlus  
Tromjesečni magazin o stvaranju i stvarateljima

Glavna urednica:  
Danijela Filipović

Nakladnik:  
Holcim (Hrvatska) d.o.o.  
Koromačno bb  
HR - 52222 Koromačno

tel 052 876 970, 01 6554 033

fax 052 876 250, 01 6554 022

e-mail cement-hrv@holcim.com

beton-hrv@holcim.com

agregati-hrv@holcim.com

info-hrv@holcim.com

[www.holcim.hr](http://www.holcim.hr)

Popis lokacija i telefona:

**Holcim (Hrvatska) d.o.o.**  
proizvodnja i prodaja cementa  
tel 052 876 900

terminal u Zadru  
tel 052 876 921

terminal u Jastrebarskom  
tel 052 876 921

ured u Zagrebu  
tel 01 6554 033

**Pozivni centar za:**

tvornicu betona u Klani  
tel 051 503 245

tvornicu betona u Plovaniji  
tel 051 503 245

tvornicu betona u Bistri  
tel 01 6591 111

tvornicu betona u Lučkom  
tel 01 6591 111

tvornicu betona u Zaboku  
tel 01 6591 111

tvornicu betona u Karlovcu  
tel 01 6591 111

tvornicu betona u Kukuljanovu  
tel 051 503 245

**Resnik beton d.o.o.**

tvornica betona (suvlasništvo)  
tel 01 2009 845

**Holcim mineralni agregati d.o.o.**

proizvodnja i prodaja agregata u Očuri  
tel 042 791 870

**Holcim mineralni agregati d.o.o.**

proizvodnja i prodaja agregata u Plovaniji  
tel 052 777 172

**Holcim mineralni agregati d.o.o.**

proizvodnja i prodaja agregata u Šumberu  
tel 052 865 016