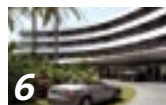




Ponovno otkrivanje
gradnje



Hotel sa sedam
vrsta bazena



Zelena gradnja - mit,
trend ili budućnost?



Pogledaj to

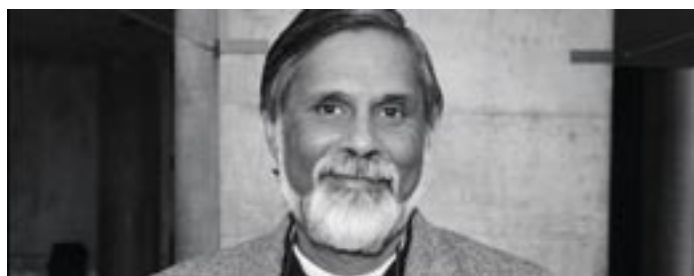
MagazinPlus

Magazin o stvaranju i stvarateljima

Broj 17 | jesen 2010.



“Novi regionalni model arhitekture koja odgovara klimatskim uvjetima.”



Ashok B. Lall, profesor na sveučilištu GGSIU, New Delhi, predsjednik žirija za regiju Azija Pacifik, komentira projekt energetske zgrade, Hyderabad, Indija

Razvijajmo nove vizije budućnosti:
3. Međunarodni natječaj Holcim Awards za projekte održive gradnje. Ukupni fond nagrada od 2 milijuna USD.

www.holcimawards.org



Zajedno s partnerima: Swiss Federal Institute of Technology (ETH Zürich), Švicarska; Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, SAD; Tongji University, Shanghai, Kina; Universidad Iberoamericana, Meksiko; Ecole Supérieure d'Architecture de Casablanca, Maroko. Sveučilišta vode neovisni žiri u pet regija svijeta. Prijave na www.holcimawards.org do završno 23. ožujka 2011.

Natječaj Holcim Awards je inicijativa zaklade Holcim Foundation for Sustainable Construction. Sa sjedištem u Švicarskoj, zakladu podupiru Holcim Ltd i tvrtke unutar Holcim Grupe u više od 70 zemalja. Holcim je jedan od vodećih svjetskih dobavljača cementa i agregata (drobljeni kamen, pijesak i šljunak), transportnog betona, asfalta i usluga u građevinskom sektoru.



Holcimawards

for sustainable construction

Dragi čitatelji!

Možda vam je poznato: kad se djeca igraju u vrtiću, najinteresantnija je ona igračka kojom se već – igra netko drugi! I nema utjehe u izjavi tete: Ti ćeš se igrati poslije, pusti sad nju/ njega nek' se igra. Planiranje očito ne pomaže. Međutim, dok je igračka na polici, manje je interesantna.

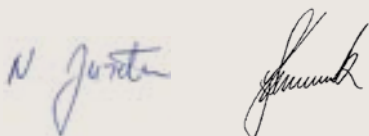
Jesmo li mi odrasli drugačiji? Kako se ponašamo kad je javni prostor u pitanju? Gledajući grafitima unakažene fasade, devastirane zgrade starih tvorničkih postrojenja koja nisu imala sreće upoznati pošten odnos prema privatizaciji, zapuštene parkove i dječja igrališta... je li sve to tek na polici? Zar nije netko već uzeo sebi za pravo na te igračke, raspoložujući njima na neodgovoran i neodrživ način? Bi li ispravno planiranje spriječilo ovo? Odnosno – pomaže li planiranje uopće?

4. Hrvatski forum o održivoj gradnji govorit će o javnom prostoru. Želimo motivirati raspravu o tome da li održiva gradnja samo okružuje javni prostor ili ga integrira, oplemenjuje i nadopunjuje. Želimo potaknuti razmišljanje da je javni prostor ili javno dobro – naša stvar, svakog od nas pojedinačno, kao što smo naučili kad je održivi razvoj u pitanju. U želji da što više sudionika sudjeluje u raspravi, uveli smo neke novine koje omogućuje lakše i aktivnije sudjelovanje. Provjerite!

Nadamo se da će odabir i ostalih tema biti interesantan za vas, poglavito u cilju poticanja vlastitih inicijativa koje mogu doprinijeti izlasku iz krize. Pouzdati se da će to netko drugi učiniti za nas... nadati se... iako nada umire zadnja, vjerujemo da smo tu lekciju odavno naučili!

Do tada, prepuštamo Vas inspirativnom čitanju!

Vaši,




Nenad Juretić
direktor prodaje
cementa i logistike
tel 052 876 960
fax 052 876 250

nenad.juretic
@holcim.com



Siniša Koščak
direktor agregata
i transportnih
betona
tel 042 791 870
fax 042 791 118

sinisa.koscak
@holcim.com



6



4

4 Holcim širom svijeta

Ponovno otkrivanje gradnje

6 Projekti

Hotel sa sedam vrsta bazena

8 Novi proizvodi

Dobar Majstor® zlata vrijedi!

10 Novi proizvodi

Novo na gradilištima

12 Tema broja

Zelena gradnja - mit, trend ili budućnost?

15 Najava

4. Hrvatski forum o održivoj gradnji



12

Za investitore zelene zgrade ostvaruju 6% više rente i 16% više prodajne cijene. Zadovoljstvo korisnika zelenih zgrada je 27% više nego kod korisnika ostalih zgrada.

16 Predstavljamo interno

Holcimova nova/stara lica na usluzi kupcima

18 Struka

Recepture i savjeti

19 Predstavljamo interno

Glavom kroz zid

20 Graditeljstvo na webu

Jeste li znali...

21 Graditeljstvo na webu

Pogledaj.to

22 Usavršavanje

Stručno usavršavanje u graditeljstvu

Ponovno otkrivanje gradnje

Koji je današnji status održive gradnje? Koja je evolucija potrebna u arhitekturi, projektiranju i gradnji da bi održivost automatski bila uključena u dizajn, gradnju, korištenje i recikliranje? O tim su pitanjima raspravljali stručnjaci iz 39 zemalja na Trećem međunarodnom forumu o održivoj gradnji, koji je održan u Meksiku, na temu „Ponovno otkrivanje gradnje“. Srž foruma činile su četiri radionice, s četiri intrigantne teme.

Napisala: **Julija Škoro**



Holcim Foundation for
Sustainable Construction
Zürich, Švicarska
tel +41 58 858 82 92
fax +41 58 858 82 99

info@holcimfoundation.org
www.holcimfoundation.org

Smanjiti CO₂

Trenutne klimatske promjene uzrokovane su uglavnom emisijama stakleničkih plinova, za koje su odgovorni ljudi. Procijenjeno je da 35% tih emisija prouzrokuju zgrade. Da bismo zaustavili klimatske promjene, moraju se pronaći rješenja za brzo smanjenje proizvodnje CO₂, između ostalog i u građevini. Ovu su radionicu moderirali Sheila **Kennedy**, Hansjürg **Leibundgut**, Menghao **Qin**, Mike **Schlaich**, Masanori **Shukuya**, i Werner **Sobek**, a sudionici su istraživali na koji način pogurati inovativne građevinske materijale i tehnologije u energetici da bismo promijenili svjetonazor.

Minirati grad

Grad je prepun materijala i energije, resursa koji samo

čekaju da ih se iskoristi. Na radionici, koju su moderirali Marc **Angéllil**, Cary **Siress**, Keller **Easterling**, John E. **Fernández**, Marco **Sánchez**, Mark **Wasiuta** i Michael **Sorkin**, istraživali su se načini boljeg iskorištenja resursa koje grad pruža, da bi se smanjio utjecaj građevine na okoliš. Zaključak radionice tako i započinje komentarom naslova, koji implicira da gradovi doista predstavljaju izvor, te da taj izvor nije iskorišten u potpunosti. Grad treba promatrati kao organizam koji ne funkcionira kroz linearni metabolizam temeljen na potrošnji, već kroz kontinuirani metabolizam temeljen na recikliranju. U sklopu radionice organizirana je posjeta u Ciudad Jardín Bicentenario, bivše odlagalište 10 milijuna tona otpada koje je sad pretvoreno u novo društveni, komercijalni i rekreacijski centar s preko 5.000 radnih mjesta.

Potaknuti zainteresirane strane

Sudionici, koje su moderirali Ray **Cole**, Chrisna **du Plessis**, Arab **Hoballah** i Holger **Wallbaum**, zaključili su da prikladne instrumente održive gradnje na dohvata ruke imamo već danas, no promjena se ne događa u poželjnoj mjeri. Složili su se da sad treba motivirati sudionike izvan uobičajene grupe definiranih zainteresiranih strana; mora se, na primjer, postaviti pitanje koje to „nečujne zainteresirane strane“ mogu govoriti o okolišu ili o budućim generacijama. Sudionici su donijeli zaključak da izazov leži u prekidanju začaranog kruga, njegovanju razumijevanja za svako mjesto i u razvijanju osjećaja ponosa i vlastitog doprinosa. Traže se zajedničke vizije, odgovornost i sudjelovanje.



Yolanda Kakabadse
predsjednica WWF
International

Jeremy Rifkin
predsjednik Zaklade za
ekonomske trendove, SAD

Arab Hoballah
direktor sektora održive
potrošnje i proizvodnje,
UN-ov program za okoliš



Amory Lovins
predsjednik i glavni
znanstvenik na institutu
Rocky Mountain, SAD



Ashok Lall
profesor na sveučilištu Guru
Gobind Singh Indraprastha,
Indija

Mona Serageldin
potpredsjednica Instituta
za međunarodni urbani
razvoj, SAD

Thom Mayne
arhitekt, Morphosis, SAD

Upravljanje kompleksnošću

Četvrtu su radionicu moderirali Diego **Torres**, Ludger **Hovestadt**, Ashok B. **Lall**, Mahadev **Rahman** i Hans-Rudolf **Schalcher**, a sudionici su istraživali kompleksne građevine, njihov učinak i interakcije među pojedinim dijelovima. Zaključak radionice započinje s dvije izjave: kompleksnost je previše kompleksna da bi se mogla svesti na nekoliko slika ili animaciju, a forum nikako nije prikladan format da bi se ta tema sveobuhvatno obradila. Nadalje, zaključili su sljedeće: da bi se iskoristila prednost kompleksnosti u gradnji, potrebno je u obzir uzeti lokaciju, procese i ljude. Kompleksni sustavi su otvoreni i dinamični, sastavljeni od međusobno vrlo ovisnih elemenata. Da bismo ostvarili održivost, moramo povećati kompleksnost u gradnji,

društvo je čista suprotnost utopiji, ono je temeljeno na solidarnosti jer smo nesavršena i krhka bića, koja se trude najbolje što mogu, a tijekom životnog puta pokušavamo pokazati malo solidarnosti jedan prema drugome.”

Arab **Hoballah**, direktor sektora održive potrošnje i proizvodnje pri UN-ovom programu za okoliš, izrazio je kritično mišljenje o prezentacijama rekavši da su predstavljene dobre ideje i projekti, ali uvijek ostaje otvoreno pitanje: “A što sad? Kako sve to možemo implementirati? Virtualno znamo sve što trebamo znati, ali ne uspijevamo ponašati se u skladu s time.”

Više detalja o prezentacijama i raspravama objavljeno je u brošuri koju možete pronaći na www.holcimforum.org.

Hotel sa sedam vrsta bazena

U uvali Lone, koja je dio zaštićene park šume Zlatni rt, sljedeće će godine zablistati istoimeni hotel s pet zvjezdica, investicija vrijedna gotovo 300 milijuna kuna. Investitor je Adris grupa, glavni izvođač radova Zagrebgradnja, a beton isporučuje Kapeloto beton.

Napisao: Moreno Bartolić





Obgrljen šumom, kojom prevladavaju primjerci crnike i bora, svojom elegancijom i stakleno aluminijskom fasadom, uklopit će se u zatečeni sklad prirode. Jednostavnost, minimalizam i elegancija primjer su poštovanja prirodnog krajolika u zelenom srcu Rovinja. Jedna od prednosti hotela Lone bit će njegova blizina samom centru grada. Pješice vam s glavnog gradskog trga do uvale Lone treba 15-ak minuta. U to smo se i sami uvjerali prilikom posjeta gradilištu gdje nas je dočekao Ivica Mihaljević iz Zagrebgradnje, glavni inženjer.

Eto, kaže, radovi su u punom tijeku, na gradilištu radi oko 400 radnika raznih profila u dvije smjene i, ako sve bude išlo po planu, završetak i otvorenje hotela bit će 1. kolovoza 2011. Na gradilištu vlada uobičajena živost i strka, jer radnici moraju dati sve od sebe: rokovi su kratki, a u objekt treba ugraditi 26.000 m³ betona i 2.000 tona armaturnog željeza.

Za isporuku toliko betona svakodnevno se brine tvrtka Kapeloto Beton, čija nam je voditeljica Arijana Kapeloto rekla da za tako velike količine moraju raditi s obje betonare koje se nalaze u Galižani.

Sam hotel krasit će iznimna udobnost i visoko personalizirana usluga, a od sadržaja će se izdvajati najbolje opre-

mljen kongresni centar u regiji veličine 800 m² koji može primiti oko 700 ljudi.

Doprinos održivoj gradnji i štednji energije dat će centralni nadzorni upravljački sustav, koji će inteligentno nadzirati sve komponente u inteligentnim sobama, tako da će 241 soba, 9 luksuznih apartmana, te 10 višenamjenskih konferencijskih dvorana, wellness, saune i beauty-centar biti grijani i hlađeni na najracionalniji mogući način.

Ali, najzanimljivija nam se činila informacija da će hotel, kako nam je rekao inženjer Mihaljević, imati čak sedam vrsta bazena. Neke će sobe imati vlastite sobne bazene koji će biti spojeni plićim ukrasnim bazenom. U potopljenim sobama odvijat će se wellness programi, a ispred njih bit će ukrasni bazen. Bit će tu još i veliki rekreacijski bazen, veliki jacuzzi u apartmanima te fontana u centralnom holu.

Armando Vičić, rukovoditelj za planiranje u Adris grupi, rekao je da su pripreme za gradnju trajale dvije i pol godine, a za koje vrijeme su izrađene i studije utjecaja na okoliš i urbanistički plan zone, te je ujedno na tom mjestu i srušen stari hotel Montauro. U projektiranju je sudjelovalo 20-ak arhitekata, dizajnera i umjetnika arhitektonskog studija 3LHD, a da bi sve sobe imale pogled na more hotel će biti izgrađen u obliku ipsilona.

Zagrebgradnja d.o.o.

Zagreb

tel 01 23 51 720

fax 01 23 51 729

prodaja@zagrebgradnja.hr

www.zagrebgradnja.hr

Kapeloto beton d.o.o.

Pula

tel 052 534 369

fax 052 380 176

kapeloto-beton@inet.hr

Dobar Majstor[®] zlata vrijedi!

Nakon što smo već godinama, kroz suradnju s građevinskim tvrtkama, dokazali kvalitetu rasutog agregata, tijekom prošlih mjeseci testirali smo različite recepture i za gradilišta pripremili nove proizvode: Majstor[®] pijesak i drobljenac, te big bag vreće.





Holcim Majstor® cement već vam je dobro poznat, na tržištu je još od 2005. godine... Sad je red da dobije i nadopunu... predstavljamo vam nove Majstor® proizvode. Ključ za najbolje rezultate uvijek je postizanje sinergije. Najvažnije je ono što materijali čine dok su spojeni, odnosno njihov zajednički učinak. Zbog toga smo istraživanje i testiranje organizirali na način da saznamo koji agregati upravo uz Majstor® cement daju vrhunsku smjesu.

Holcim Majstor® pijesak, 0/4 mm

Vapnenac, kao fino mljeveni dodatak u Holcim Majstor® cementu, omogućava da smjesa bude **kremasta i ljepljiva**. Mljeveni Holcim Majstor® pijesak dodatno naglašava tu karakteristiku. Zajedno stvaraju vrlo kvalitetnu kombinaciju, odlične obradivosti.

Holcim Majstor® drobljenac, 4/11 mm

Zašto smo izabrali upravo granulaciju 4/11? Kroz testiranja pokazalo se da takva granulacija ima ukupno manju specifičnu površinu zrna u smjesi. Time sitne čestice pijeska i cementa bolje popunjavaju međuprostor i prianjaju uz veća zrna. Što za korisnika znači da mu treba manja količina vode, odnosno **manja količina cementa**. A, osim uštede, tu su i:

- veća sigurnost
- izbjegavanje pojave pukotina
- veća dugotrajnost!

Pakiranje:

- PVC vreće: 19 kg, 25 kg
- Big bag: 1 t

Dodatna usluga korisnicima Holcimovih proizvoda je 21 receptura na svakoj vreći i u brošuri, koja će olakšati upotrebu Majstor® proizvoda.



“Garanciju dajem samo s Holcim Majstor® pijeskom iz Šumbera!”

Admir Smajlović, “Arni”

“Tijekom godina iskustva isprobao sam puno agregata, a zadnjih nekoliko godina jedino pijesak iz Šumbera zadovoljava visoke kriterije za izradu podloga.”

„Dobar Majstor zlata vrijedi“ naziv je kampanje kojom smo na četiri regionalne lokacije diljem Hrvatske predstavili nove proizvode. Na predstavljajima su sudjelovali vlasnici i zaposlenici skladišta građevnih materijala, kao i njihovi kupci, građevinari. Osim kratke prezentacije proizvoda zamolili smo tvrtku MetroAlfa da, za građevinare pripremi uvijek zanimljivo predavanje na temu sigurnosti i zaštite na radu. Promjena zakona od svibnja prošle godine, razni praktični savjeti i iskustva stečena kroz koordinaciju zaštite na radu na gradilištima, fotografije koje pokazuju razne ljudske „gluposti“ zbog kojih se često znaju dogoditi nesreće i druge zanimljivosti dale su jedan dodatni pogled na posao građevinara.

*Napisala:
Barbara Rojnić*

Novo na gradilištima

Prvu proizvedenu big bag vreću Holcim Majstor® pijeska iz Šumbera isporučili smo u Labin, graditeljskim stručnjacima tvrtke Maling.

Maling d.o.o.
Labin
tel 052 855 394
fax 052 855 394

maling1@pu.t-com.hr
www.maling-labin.hr

Najavljeni dolazak velike vreće pijeska sa zanimanjem su popratili Zoran, Davor, Ismet i Mehmed, majstori tvrtke Maling iz Labina koji su i pripomogli vozaču Ivici prilikom istovara kamionskom dizalicom. Uz prvotno odobravanje bilo je i komentara poput „pa bilo je i vrijeme da netko ponudi takav proizvod na tržištu“. Prva stvar i ideja koju su iznijeli bila je kako će sad s dizalicom moći dignuti pijesak, drobljenac i cement na prvu ploču, pa na licu mjesta raditi beton.

Odmah su isprobali - direktno i jednostavno - iz big bag vreće lopatom ubacivati materijal u miješalicu za beton. A kao i svaki pravi majstori, primijetili su da će im od sada gradilišta izgledati puno urednija. Dodatno će i uštedjeti jer će se sav materijal koji preostane nakon gradnje, umjesto da se rasipa i onečišćuje okoliš, jednostavno u vreći utovariti na kamion i prevesti na sljedeće gradilište.

Napisao: **Moreno Bartolić**

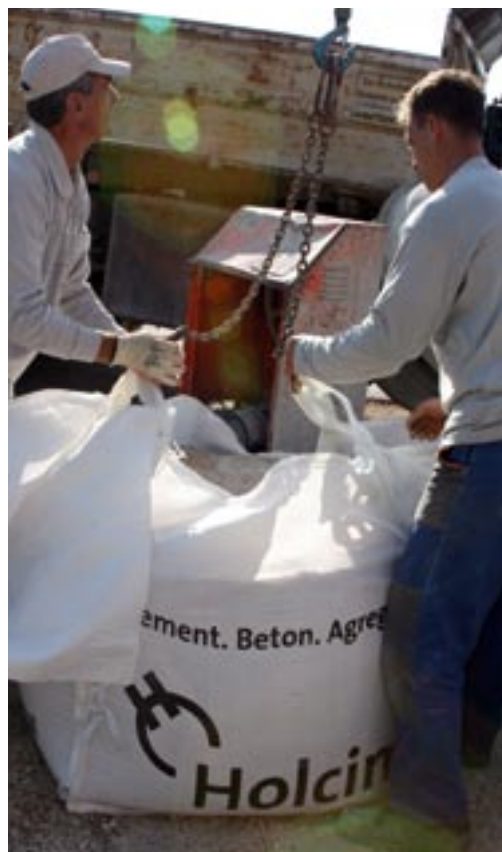


Želite li učiniti svoje gradilište urednim?
Želite li zaštititi materijal od rasipanja i onečišćenja?

Holcim Majstor® pijesak
Holcim Majstor® drobljenac
u velikim vrećama

- jednostavno iskrcajte
- jednostavno spremite višak

Pakiranje:
1 tona
big bag dimenzija 120 x 120 x 80 cm



Tvrtka Maling d.o.o. za građevinske i poslovne usluge te posredovanje u prometu nekretninama osnovana je 1990. godine. Izrasla je na dugogodišnjoj tradiciji krovopokrivačke radnje obitelji Malić čiji počeci sežu još u daleku 1974. godinu. Tijekom višegodišnjeg poslovanja postali su jednom od vodećih građevinskih tvrtki na području Labinštine te stekli reputaciju visokoprofesionalne tvrtke. Svojim kvalitetnim kadrovima, modernom tehnologijom te inovativnim rješenjima pomažu klijentima u zadovoljavanju njihovih ciljeva, pružajući im kvalitetnu i pouzdanu uslugu. Maling djeluje na području Istre, s posebnim težištem na područje Labina, Rapca i okolice.

Zelena gradnja - mit, trend ili budućnost?

Iako iz naših ureda ili stambenih zgrada ne suklja taman dim, niti bismo rekli da ijedna vrtićka ili školska zgrada zagađuje okoliš više nego obližnja tvornica, ipak je graditeljski sektor uvjerljivo najveći zagađivač okoliša, čak veći od sva tri najveća zagađivača zemljine atmosfere zajedno – naftne industrije, industrije mesa i teške industrije.



Napisala:
Vedrana Likan
potpredsjednica
Savjeta za zelenu gradnju
u Hrvatskoj
Zagreb
tel 01 4886 296
fax 01 4886 290

info@gbccroatia.org
www.gbccroatia.org

Prema izvorima Centra za obnovljivu energiju (Centre for Renewable Energy Sources (CRES)), europske su građevine odgovorne za emisiju 50% ugljičnog dioksida, 35% potrošnje materijala, 45% potražnje energije i do 35% otpada. Ti zastrašujući podaci o postojećem lošem utjecaju na okoliš učinili su zelenu gradnju jedinom opcijom budućeg graditeljstva.

Zapadna tržišta prepoznala su ne tako davno, početkom 1980-ih, prednosti zelene gradnje – ne samo smanjenjem lošeg utjecaja na okoliš, veći i kroz prednosti za društvo, korisnike, ali i kroz ekonomske pokazatelje. Analiza čak 12 portfelja građevina u SAD-u izgrađenih unazad 20-ak godina dokazala je upravo tu višestranu dobrobit te brojkama potkrijepila svoje nalaze i zaključke:

- za investitore zelene zgrade ostvaruju 6% više rente i 16% više prodajne cijene, zadovoljstvo korisnika zelenih zgrada je za 27% više nego kod korisnika ostalih zgrada, troškovi održavanja su za 13% manji nego kod standardnih zgrada, ostvaruje se 26% manje potrošnje energije i čak 33% manja emisija CO₂.

Dodatno, očigledno je, znano i javno priznato - zelene građevine diljem svijeta uživaju u jasnim tržišnim prednostima koje uobičajeni projekti nemaju, one nagrađuju svoje vlasnike - većom isplativošću i višom poželjnošću; nagrađuju svoje korisnike - nižim operativnim troškovima, nižim troškovima održavanja i kvalitetom unutrašnjeg okruženja; i povrh svega čuvaju prirodu – smanjenim negativnim utjecajem na okoliš.

Zelena gradnja u Hrvatskoj

Neki među vama reći će da zelena gradnja za nas u Hrvatskoj zaista nije ništa novo. Neki drugi reći će da iskustvo projektiranja, gradnje i korištenja zelenih zgrada postoji u zemljama koje imaju razvijeno ili makar – razvijenije gospodarstvo od Hrvatske, da je ona uvjetovana zrelošću društva, dostupnošću materijalnih i drugih društvenih ili ekonomskih poticaja za razvoj i gradnju po zelenim principima. I u pravu ste i jedni i drugi.

U Hrvatskoj odavno postoji tradicija, povijest i iskustvo projektiranja, građenja i korištenja građevina po principima zelene gradnje. Tradicionalna

gradnja u Hrvatskoj izrazito je orijentirana onome što suvremeno zovemo „principima zelene gradnje“ u pogledu orijentacije objekta, izolacije, korištenja dnevnog svjetla, akumulacije i zadržavanja topline, provjetravanja... Skeptici imaju puno pravo reći – zašto onda pomodarstvo i etiketiranje novim pojmovima nečega što odavno znamo i koristimo, koliko u tome ima marketinga i što dokazuje da zelena gradnja zaista donosi boljitak u svim pogledima?

Zelena gradnja odnosi se na cjeloviti proces osmišljavanja, izvedbe, održavanja, korištenja i obnove objekata temeljen na principu održivosti. Zelena gradnja temeljena je na holističkim principima te uzima u obzir sve aspekte održivosti zgrade - iskorištenje građevinskog zemljišta, povezanost sa susjedstvom i uslugama dostupnim korisnicima, način i količinu potrošnje vode, krajobraz, rješenja i ambijent interijera, brigu o zdravlju korisnika, odabir i način upotrebe materijala, emisije stakleničkih plinova iz objekta, energetske učinkovitost, korištenje obnovljivih i alternativnih izvora energije te cjelovitu funkcionalnost objekta.



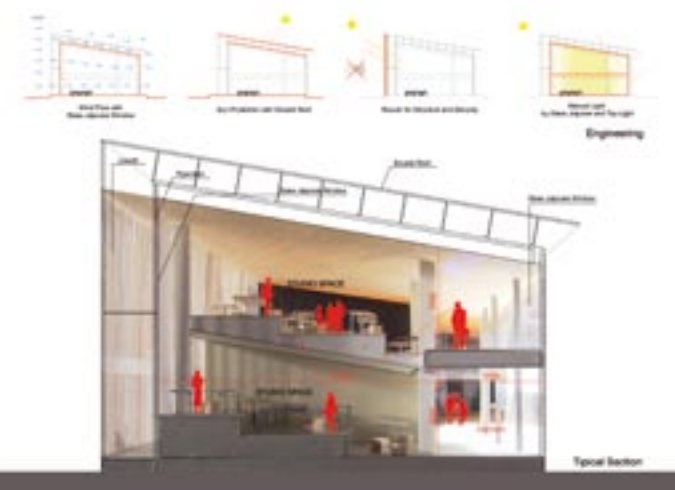
Na svim slikama: Global Holcim Awards 2009. srebrna medalja
više na www.holcimawards.org

Uzimajući u obzir činjenicu da je čitava kulturološka i društvena vizija Hrvatske temeljena na “zeleno-plavom”, da tradicijski koristimo elemente zelene gradnje u svim podnebljima Hrvatske, preduvjeti za uspješan razvoj kao i mogućnosti razvoja tržišta zelene gradnje u Hrvatskoj su neograničene. No, suvremena uobičajena poslovna razvojna praksa u Hrvatskoj sustavno i već desetljećima ne obraća pažnju na probleme i posljedice koje građevine s neučinkovitim iskorištenjem energije i sirovina imaju na naš okoliš te samim time u stvarnosti predstavljaju loše dugotrajne investicije za Hrvatsku - zemlju čija je najveća vrijednost raznolika i obilata priroda koja zaslužuje poštovanje i održivost u gospodarenju umjesto iskorištavanja.

Da li aktualni tržišni trenutak i stanje globalne ekonomije, te direktni utjecaj koji ostvaruje na tržište investicija i nekretnina, uistinu pogoduju razvojnim studijama i strateškom promišljanju zelene gradnje kako na globalnom, tako i na nivou same Hrvatske? Podaci istraživanja Colliers Internationala d.o.o. iz 2009.



Na svim slikama:
Global Holcim Awards 2009. srebrna medalja
više na www.holcimawards.org



Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj osnovan je u ljeto 2009. godine kao neprofitna organizacija koja služi kao platforma za promicanje prakse održive gradnje u Hrvatskoj.

Svrha Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj je poticati i provoditi promjene u načinu planiranja i gradnje građevinskih projekata te načina njihova korištenja, s ciljem održivosti, a uzimajući u obzir usklađenje interesa onih koji koriste objekte, očuvanosti okoliša, društvene odgovornosti i ekonomske isplativosti.

na području 6 zemalja jugoistočne Europe, uključujući i Hrvatsku, potvrđuju da je kod 66% ispitanika (vlasnika i korisnika zgrada) ekonomska kriza djelomično ili u potpunosti povećala interes za zelenom gradnjom te da ih se čak 95% vidi u sljedećih 5 godina kao budući vlasnik, operater ili korisnik zelene zgrade! Dokaz je to činjenice da društvena i tržišna potreba za razvojem zelene gradnje u Hrvatskoj postoji, što potkrepljuje i stalni interes institucija, organizacija i tvrtki u Hrvatskoj za informiranjem o zelenoj gradnji.

Cijena zelene gradnje u Hrvatskoj
Zahvaljujući pionirima zelene gradnje u Hrvatskoj, dostupnost materijala za zelenu gradnju, znanja i iskustva u projektiranju, educiranih stručnjaka temeljem međunarodnih standarada, u Hrvatskoj svakim danom ima sve više.

Iako se puno raspravlja o premijama na zelenu gradnju u usporedbi s drugim usporedivim građevinama koje ni na koji specifični način ne uzimaju u obzir održivost, mnoge međunarodne studije potvrđuju činjenicu da je investicija u zelenu zgradu do 2% skuplja od investicije u standardnu zgradu. Taj podatak odnosi se na usporedbu zgrada građenih po standardnim principima gradnje i onima koje su građene po principima zelene gradnje i certificirane međunarodnim certifikatom.

U Hrvatskoj je za neka rješenja potrebno još uvijek posegnuti prema stranim tržištima, što neminovno povećava vrijednost investicije i samim time neminovno stavlja zelenu zgradu u kategoriju „skuplje“ od standardne gradnje, stoga danas procjenjujemo da je investicija u zelenu zgradu u Hrvatskoj skuplja od investicije u standardnu zgradu između 5% i 7%. Ta brojka je još uvijek izrazito mala, naročito ako uzmemo u obzir rezultate istraživanja na 97 vlasnika i korisnika standardnih zgrada u jugoistočnoj Europi, uključujući Hrvatsku, čiji je percipirani prosječni dodatni trošak investicije u zelenu gradnju čak za 10% do 20% viši od standardne zgrade. Dodatno, u prilog činjenici da je ta razlika zanemariva idu i analize brzne povrata investicije kod zelenih zgrada (na europskom i svjetskom nivou mjeri se između 5 do 7 godina), mjerljivih tržišnih prednosti koje

zgrada ostvaruje, očigledne kvalitete unutrašnjeg prostora koja direktno utječe na zdravlje i produktivnost korisnika zgrade.

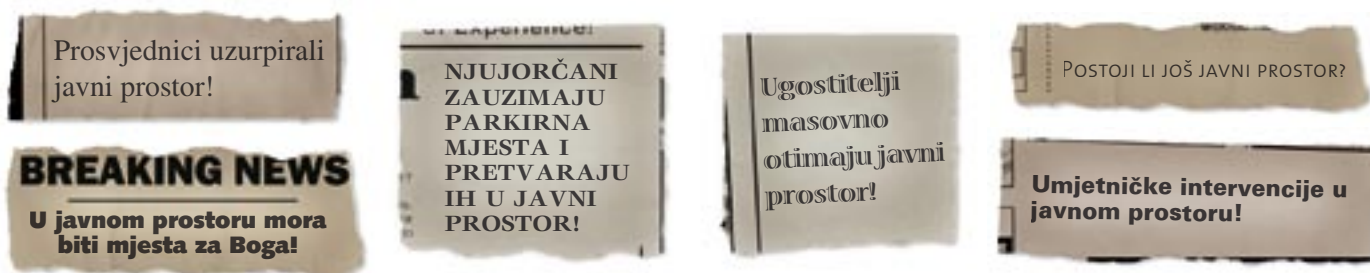
Dodatno je bitno napomenuti da se troškovi izgradnje uvijek i bez obzira na ciljani standard, značajno razlikuju ovisno o odlukama vlasnika i projektnog tima, te načinu upravljanja projektom - bez obzira na vrstu projekta. Stoga, postoje jako skupe zelene zgrade isto kao što postoje jako skupe zgrade temeljene na standardnim principima gradnje.

Da bi neka zgrada omogućila svojim korisnicima, investitoru i okolišu kvalitetne i napredne performanse, u njezino planiranje i izvedbu dovoljno je unijeti tek nekoliko elemenata zelene gradnje koji mogu već naočigled pokazati rezultate uštede i kvalitete unutrašnjeg okruženja. Stoga Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj, kao jedan od prvenstvenih ciljeva, promovira upravo dostupnost, primjenjivost i praktičnost elemenata zelene gradnje, i to kao prve korake u razvoju iskustva, znanja i tržišta u cjelini.

Kao i u svakoj tržišnoj grani, porast razine informiranosti, znanja, ali i ponude sirovina, znanja i proizvoda, utjecat će na razvoj tržišta zelene gradnje i u nas. Naše tržište je tek u ranoj fazi razvoja zelene gradnje kao cjelovitog procesa – od osmišljavanja, do projektiranja, izvedbe, korištenja zgrada, te je iznimno bitno naglasiti važnost razvoja svijesti tržišta, podizanje razine znanja stručnjaka i početak primjene tehnoloških rješenja zelene gradnje. Ostvarenje tih ciljeva tek će posljedično voditi u smjeru međunarodne certifikacije i mogućnosti ravnopravne usporedbe zelene gradnje u Hrvatskoj i svijetu.

Uzevši u obzir da je hrvatsko tržište nekretnina tek u razvojnoj fazi i da našem tržištu tek predstoji “boom” u graditeljskom sektoru, te sa saznanjem da od 2004. godine europsko zeleno investicijsko tržište raste u prosjeku 20% godišnje te da se procjenjuje da će do 2014. vrijednost tog tržišta doseći 573 milijarde eura, Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj procjenjuje da će daljnji razvoj graditeljskog sektora u Hrvatskoj ići upravo u tom smjeru – smjeru razvoja zelene gradnje.

4. Hrvatski forum o održivoj gradnji



Što je zapravo javni prostor? Je li on javna ili pak naša stvar, stvar svakoga od nas, naša briga, a ponekad i naš problem? Res publica, cosa nostra...?

Pokušajmo s definicijom iz rječnika: Javni prostor je područje ili mjesto koje je otvoreno i dostupno svim građanima, bez obzira na spol, rasu, nacionalnu ili socio-ekonomsku pripadnost i dob.

To je teorija, a je li tako zaista i u praksi? Kako definiramo mjesto na kojem se proteže javni prostor? Kako pak točku na kojoj prestaje njegovo područje? Kako definiramo sadržaje koji su mu primjereni? Ponašanje u i na njemu?

Ovogodišnja tema logičan je slijed tri protekla izdanja Foruma – dok je prvi Forum bio posvećen različitim, glav-

nom općim aspektima održive gradnje, drugo izdanje tematski je bilo usmjereno na planiranje u procesu gradnje, a prošlogodišnje, treće po redu, bavilo se korištenjem obilježja prostora gradnje. Ove godine čitavu priču smještamo u javni prostor. Pridružite nam se!

Dodatne informacije i prijave na: www.holcim.hr

Sudionicima skupa bit će dodijeljena 4 boda u skladu s "Pravilnikom o stručnom ispitu te upotpunjavanju i usavršavanju znanja osoba koje obavljaju poslove graditeljstva".

Program kratko

10:00 Romska Mahala: unapređenje uvjeta življenja siromašnih stanovnika "divljih" gradskih naselja
Vladimir Macura, dopredsjednik Društva za unapređenje romskih naselja, Srbija

11:00 Panel diskusija "Javni prostor, javna stvar..., javni prostor NAŠA stvar!"

Žarko Puhovski, Filozofski fakultet u Zagrebu
Dražen Šimleša, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
Ognjen Čaldarović, Filozofski fakultet u Zagrebu
Bajro Bajrić, Udruga "Romi za Rome"
Vojin Perić, voditelj kazališta slijepih i slabovidnih "Novi život"
Krešimir Macan (moderator)

13:15 Scenarij razvoja javnog prostora na primjerima radova studenata
Sanja Gašparović, Arhitektonski fakultet u Zagrebu

14:30 Ima li zaista smisla (g)raditi „zeleno“?
Vedrana Likan, potpredsjednica Savjeta za zelenu gradnju

SUDJELUJTE, KOMENTIRAJTE, PITAJTE, DISKUTIRAJTE!

Forum je mjesto okupljanja i razmjene mišljenja. Tome se nadamo i to Vam želimo omogućiti: osim putem mikrofona, tijekom panel diskusije bit će moguće izravno sudjelovati u raspravi i putem SMS poruka te Twittera. Uključite se i dajte svoj doprinos!



Napisala:
Julija Škoro

Holcimova nova / stara lica na usluzi kupcima

Prema trenutnim zahtjevima tržišta, odnosno kako bismo odgovorili na potrebe naših kupaca, u segmentima betona i agregata nedavno smo napravili novu organizaciju na osnovu višemjesečnih analiza, te došli do organizacijske strukture za koju smatramo da je najpovoljnija s obzirom na trenutnu situaciju na tržištu. Dodatni ulazni podatak koji smo koristili je i evaluacija zaposlenika od strane neovisnih stručnjaka. Nova organizacija agregata i betona donosi radna mjesta s odgovornostima isključivo za prodaju, oslobođenje od ostalih zadataka, te veći fokus na uslugu kupcima.

Za segment betona prodaju su preuzeli Sandro Vlačić - voditelj prodaje za tržište Zagreba, Silvio Ugrin - voditelj prodaje za tržišta Istre i Rijeke, te Dubravko Vuković - voditelj prodaje za tržišta Karlovca i Zaboka.

Segmentu agregata se, uz dosadašnje Vjekoslava Viskovića – direktora prodaje agregata i Petra Marinovića – voditelja prodaje agregata, pridružila i Jelena Veselić – voditeljica prodaje agregata za područje sjeverne Hrvatske.



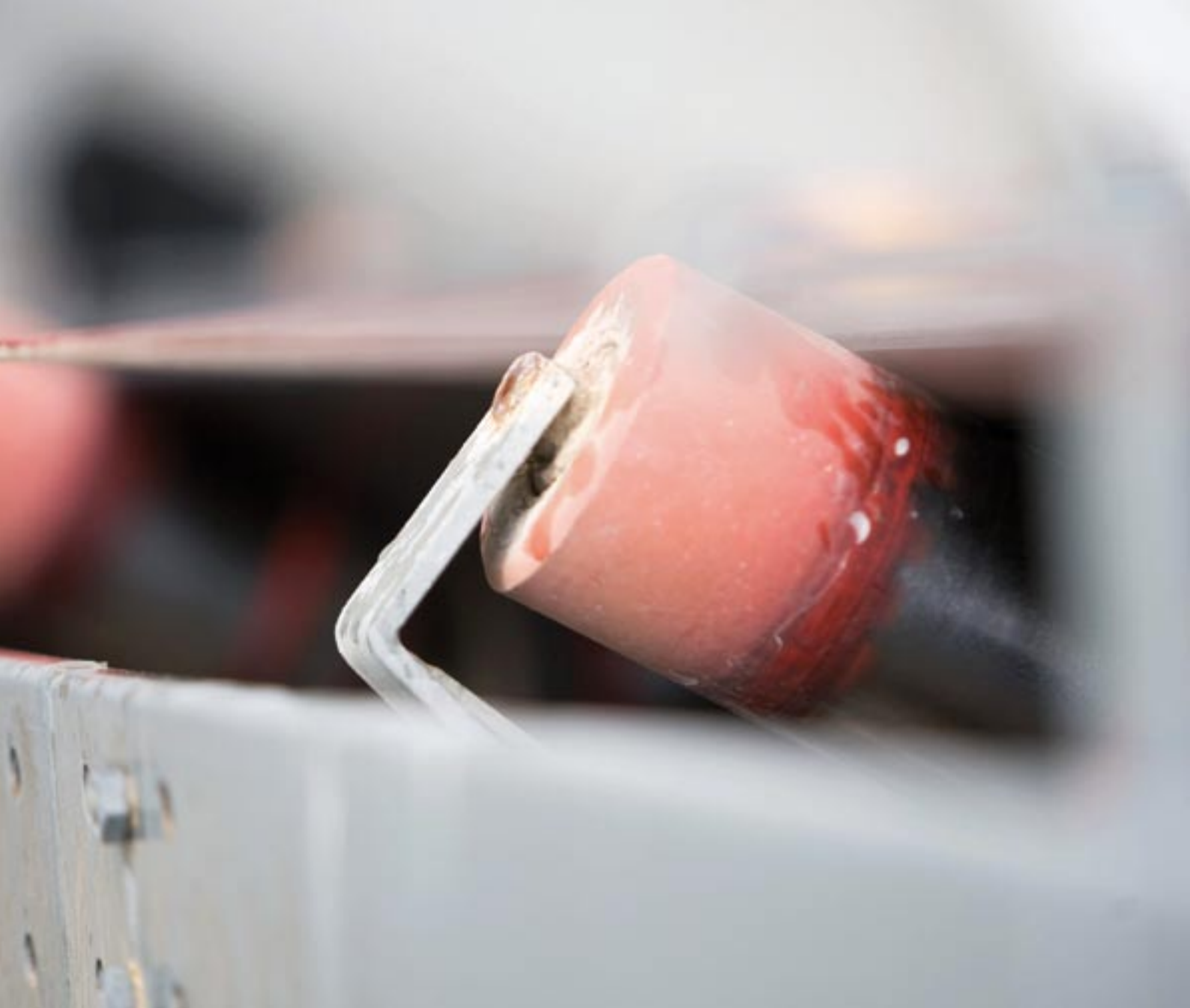
Vjekoslav Visković, po struci diplomirani inženjer građevine, prije dolaska u Holcim radio je u tvrtki Viadukt kao inženjer na gradilištima. U Holcimu je zaposlen od 2004. godine kao asistent direktora transportnih betona i voditelj projekata, a od 2006. godine je direktor prodaje i logistike agregata.



Sandro Vlačić rođen je u Puli, diplomirao je na Građevinskom fakultetu u Zagrebu 2006. godine od kad je i zaposlen u Holcimu. Do danas je radio na poziciji voditelja projekata u odjelu transportnih betona na raznim projektima, istraživanjima tržišta i procesima poslovnog planiranja. Od 1.10. preuzima poziciju voditelja prodaje betona za područje Zagreba (područje koje pokrivaju tvornice betona u Lučkom i Bistri).



Silvio Ugrin rođen je 1976. godine u Rijeci gdje je i završio srednju prometnu školu. Radio je u više tvrtki, prvenstveno na poslovima vezanim za prodaju i nabavu. U Holcimu je već 7 godina kao voditelj tvornice betona u Klani i Kukuljanovu. Prije tri godine preuzeo je vođenje i tvornice betona u Plovaniji, a od 1.10. radi kao voditelj prodaje betona za Rijeku i Istru.



Dubravko Vuković rođen je 1977. u Karlovcu, gdje je završio školu za strojarskog tehničara, te trenutno nastavlja školovanje na karlovačkom Veleučilištu. Počeo je raditi 1999. godine kao disponent na betonari, a 2001. postaje voditelj tvornice betona. Od 1.10. radi kao voditelj prodaje betona za područje Karlovca i Zaboka.



Jelena Veselić je završila srednju komercijalnu školu i trenutno studira poslovnu ekonomiju i financije. Radila je u KTL Prometu, Arabesci i Barpehetu kao samostalni komercijalist na području Hrvatske. Od 2006. radi u ecorecu kao regionalni prodajni predstavnik, a od 1.10. u Holcimu mineralni agregati preuzima mjesto voditeljice prodaje agregata za područje sjeverne Hrvatske.



Petar Marinović je vodio prodaju u Končaru - Ugostiteljski strojevi, bio je direktor trgovačke tvrtke Hera, te predsjednik uprave tvrtke Učka Kamen. 2008. godine kad je Holcim preuzeo tvrtku, postao je voditelj prodaje agregata. Trenutno radi na razvoju odnosa s kupcima i organizira i vodi poslove prodaje, prvenstveno asortimana kamenoloma u Plovaniji i Šumberu za čitavu Hrvatsku.

Recepture i savjeti

Dobar Majstor® zlata vrijedi!

Uz dobro poznati Holcim Majstor® cement, od rujna ove godine vam na raspolaganju stoje i Holcim Majstor® pijesak i drobljenac.

No, građevinski materijal nije sam sebi svrha. Njegov smisao je služiti višem cilju -> završiti kao dio kuće, ograde, roštilja. Stoga smo pripremili brošuru namijenjenu majstorima: obiteljskim ljudima koji nešto grade ili majstorima - graditeljskim stručnjacima. Holcim želi biti dio tog veličanstvenog djela, podijeliti s Vama ponos gradnje. Ponos stručnog građevinskog majstora koji živi od gradnje i svojih ruku djela, ponos obiteljskog čovjeka koji sam gradi kuću, zidiće, roštilj, betonira ispred garaže.

Zato smo, kao dodatnu uslugu svim kupcima, pripremili recepture za 21 primjenu:

- s količinama za izradu jednog kubička smjese (što će olakšati nabavu potrebnog materijala),
- s količinama za miješalicu betona od 50 litara.

Recepture možete pronaći i na svakom pakiranju Holcim Majstor® agregata. U skladu s Holcimovim prioritetima, i na pakiranjima i u brošuri navedene su i upute o sigurnosti i zaštiti pri radu.

Uživajte u radu. I što je još važnije, uživajte u onome što ste izgradili. Neka Vas dugo i kvalitetno služi!

Betoniranje po hladnom vremenu

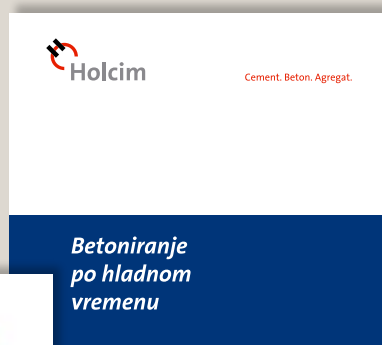
Zimska služba je počela posipavati, temperature se bliže nuli, a tu i tamo ima i snijega... A posao ne smije stati, jer se uvijek traži brže, brže, brže...

Da biste i u tim uvjetima postigli najbolju kvalitetu, Holcim je pripremio brošuru za betoniranje po hladnom vremenu.

Kroz tri faze betoniranja u brošuri donosimo nekoliko savjeta kojih se treba držati. Dodatno, prikazali smo značajan pad početne čvrstoće kod niskih temperatura betona, te vrijeme potrebno za postizanje otpornosti na prvo smrzavanje (tlačna čvrstoća $\geq 5 \text{ N/mm}^2$).

Napisala: *Julija Škoro*

Betoniranje po hladnom vremenu
možete pronaći na
www.holcim.hr / Proizvodi i usluge /
Transportni betoni



**Betoniranje
po hladnom
vremenu**



Dobar Majstor zlata vrijedi
možete pronaći na
www.holcim.hr / Proizvodi i
usluge / Agregati



Za sva pitanja u vezi s tehničkim parametrima, kao i mogućnostima primjene naših proizvoda, uvijek Vam stojimo na raspolaganju.



Glavom kroz zid

Od subote, 2. listopada, na valovima Primorskog radija počelo je emitiranje Holcimove sapunice Glavom kroz zid.

Holcimov super-heroj Toni Betoni, kojem je glas posudio Robert Šantek, novinar Radija 101, svojim će avanturama zabavljati slušatelje u ukupno 12 epizoda, svake subote u 15 sati i 10 minuta na frekvenciji Primorskog radija na 96,5 i 104,2 MHz. U nezaboravnim epizodama društvo mu prave poznata novinarka Silvija De-Lux, koju je svojim glasom oživjela novinarka Morana Sušec i priznati građevinar Elio Visak kao Goran Pirš Piro.

U svakoj epizodi naš neustrašivi i snalažljivi heroj svojim savjetima i radom pomaže građevinarima u nevolji, a njegove podvige prati novinarka Silvija De-Lux, koja se zaljubljuje u Tonija.

Iz pera Gorana Pirša-Pire, člana notorne "Zločeste djece" i "Genijalaca", autora "Zlikavaca" i "Blentona", majstora sinkronizacija i autora tisuća jinglova i reklama, ova Holcimova sapunica sigurno će vas osvojiti već na prvo slušanje.

Uz veliku dozu humora i domišljatosti glavnih glumaca, možete se upoznati s Holcimovim proizvodima, ali i skrenuti pažnju na važnost koju za nas ima sigurnost na radu. Kako Toni Betoni svojim savjetima pomaže Eliu Visku, tako i Holcim uvijek ima rješenje za potrebe svojih kupaca, a velika ljubav Tonija i Silvije možda nadmaši i Onura i njegovu Šeherezadu.



Ukoliko neku od epizoda slučajno propustite, možete ju poslušati i na Holcimovoj Facebook stranici!

Napisala: **Marta Čavlek Lužin**

Planet Zemlja.
Republika Hrvatska.
Dok većina odmara – nekolicina radi.
Dok jedni ruše – drugi stvaraju i grade.
Od nisko do visokogradnje,
preko mosta do tunela i višekatnice.

Njihova je sudbina beton.


Njihovo zanimanje – GRAĐEVINAR!

Ipak, kad gradnja krene naopako i stvari pođu po zlu... I gdje god iskrсне kakav nerješivi problem; zataji zidarska žlica; napukne zaštitna kaciga...

Ili tek kihne betonska miješalica; uskaču – ONI!

Elio i Toni.

Čudesne sile u službi - održive gradnje!



Jeste li znali...

...da Facebook ima više od 400 milijuna aktivnih korisnika?

...da je to jedna od najvećih i najbrže rastućih društvenih mreža u svijetu?

...da više od 1.500.000 poduzeća (da, da, milijun i pol!) ima svoju Facebook stranicu?

A jeste li znali da je jedno od tih poduzeća i Holcim?

Ako niste, sad je pravo vrijeme da nas posjetite na Facebooku!

Holcim je još prošle godine pokrenuo svoju Facebook fan stranicu i, kao jedan od prvih u sektoru građevine u Hrvatskoj, prepoznao važnost interneta i društvenih mreža u komunikaciji, na početku sa svojim zaposlenicima, a nadamo se kasnije i kupcima.

Našu Facebook stranicu lako možete pronaći ako u tražilicu na Facebooku upišete pojam - Holcim u Hrvatskoj.



A što vas sve tamo očekuje?

Možete pogledati fotografije s naših radionica, izleta, druženja i događanja, možete pronaći najave 4. Hrvatskog foruma o održivoj gradnji, preslušati epizode naše radio-sapunice Glavom kroz zid, upoznati naše zaposlenike, lokacije, proizvode...

Možete davati svoje prijedloge, ideje, možete komentirati naše fotografije i - zašto ne? - staviti neku od svojih fotografija s gradilišta, skladišta...

Bilo bi nam drago da nam se pridružite, te da zajedničkim doprinosom nastavimo graditi temelje za buduće generacije i na jednom od najvažnijih virtualnih mjesta na svijetu!

I na kraju - jeste li znali da je u vremenu koje vam je bilo potrebno da pročitate ovaj broj MagazinaPlus, više od milijun korisnika promijenilo svoj status na Facebooku? Provjerite da li je i Holcim pripremio nešto novo za vas na svojoj Facebook stranici!

Napisala: Marta Čavlek Lučin

Pogledaj.to

Pogledaj.to je jedini hrvatski internetski portal za arhitekturu, dizajn i vizualne umjetnosti.

Kao prvi takav portal u Hrvatskoj, Pogledaj.to svakodnevno donosi zanimljivosti i novosti iz svijeta arhitekture, urbanizma, građevine, dizajna te vizualnih umjetnosti, s naglaskom na inovativna, originalna, suvremena, kvalitetna, kreativna, pa i provokativna, te duhovita dostignuća iz cijelog svijeta. Pogledaj.to se, nakon promocije u rujnu 2009. godine, u nepuna dva mjeseca postojanja etablirao kao relevantan medij sa zavidnim brojem redovitih čitatelja. Pogledaj.to svakodnevno čita u prosjeku 3.000 ljudi, a broj čitatelja je u stalnom porastu. Posjeti portalu su zabilježeni iz 20ak zemalja diljem svijeta. Najveći broj čitatelja je iz Hrvatske, potom iz Bosne i Hercegovine i Srbije te drugih zemalja u regiji, dobnog raspona između 25-40 godina.

Pogledaj.to je otvorio prostor za komunikaciju unutar arhitektonsko-dizajnerske struke, ali je isto tako, odabirom tema i pristupom sadržaju, privlačan i komentiran u najširem krugu čitateljstva. Čitatelji portala redovito

se komentarima uključuju u raspravu, čime doprinose dinamici i interaktivnosti medija. Otvaranjem stranice Pogledaj.to posjetitelji na jednom mjestu, svaki dan, dobivaju novu porciju svježih informacija, koje zadovoljavaju kriterije kvalitete, relevantnosti i zanimljivosti. Iako su u području interesa Pogledaj.to kreativni vrhunci iz cijeloga svijeta, naglasak se stavlja na promociju i prezentaciju domaćih projekata.

Recentni svjetski trend popularnosti portala sličnih sadržaja govori u prilog tome da je Pogledaj.to na našem tržištu pokrenut u pravo vrijeme te je kao relevantan medij ostvario suradnju s vodećim svjetskim arhitektonskim portalom Archdaily.com.

Pogledaj.to suraduje s Net.hr-om, najčitanijim hrvatskim internetskim portalom, koji svakodnevno prenosi naše članke i time portalu daje dodatnu vidljivost među publikom te svakodnevno jačanje branda Pogledaj.to

pogledaj.to

Pogledaj.to

Zagreb

tel 01 488 00 12

fax 01 483 90 18

info@pogledaj.to

www.pogledaj.to

Napisao: Ivan Dorotić



Stručno usavršavanje u graditeljstvu

I u ovom broju donosimo pregled stručnog usavršavanja za sljedećih nekoliko mjeseci. Zbog brojnosti edukacija nismo u mogućnosti objaviti sve edukacije, no nadamo se da ćete u ovom popisu uspjeti pronaći zanimljive programe. Lista usavršavanja napravljena je u najboljoj namjeri i svakako preporučamo vrijeme i mjesto održavanja seminara provjeriti na jedan od navedenih kontakata.

Strukovna organizacija ili visokoškolska ustanova	Naziv seminara	Vrijeme održavanja	Kotizacija u HRK	Bodovi	Info
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Ekspertni sustavi u građevinskim konstrukcijama	08.11. 16:00-20:00 09.11. 16:00-20:00	1.353	8	01/ 463 91 19 www.grad.hr
Novi informator d.o.o. i HKIG	Planiranje korištenja zemljišta i dozvole za gradnju	10.11. 09:00	960	7	01/ 455 54 54 www.novi-informator.net
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Holcim (Hrvatska) d.o.o.	4. Hrvatski forum o održivoj gradnji	13.11. 09:00-15:30	400	4	01/ 659 11 13 www.holcim.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Konkurentnost u graditeljstvu	15.11. 16:00-19:00 16.11. 16:00-19:00	1.107	6	01/ 463 91 19 www.grad.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Praćenje i kontrola projekta uz korištenje računala	18.11. 16:00-20:00 19.11. 16:00-20:00	1.353	8	01/ 463 91 19 www.grad.hr
DGIZ	Prostorno uređenje	22.11. 08:30-16:00	za članove - 500 nečlanove - 600	6	01/ 487 24 98 www.dgiz.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Dani prometnica 2010 - Nove tehnologije i materijali	22.11. 08:00-16:30 u Zagrebu 23.11. 08:00-15:00 u Splitu	1.968	10	01/ 463 91 19 www.grad.hr
HKA i Udruženje hrvatskih arhitekata UHA	3. kongres hrvatskih arhitekata - Arhitektonska politika 2013.	25.11. 10:00-19:00 26.11. 09:30-21:00 27.11. 09:30-16:00	1.000	24	091/ 481 61 40 www.uha.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci	Analiza i proračun drvenih konstrukcija prema Eurokodu 5 (EN 1995-1-1)	26.11. 13:00-20:00 27.11. 09:00-16:00	1.722	14	051/ 352 143 www.gradri.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Izvođenje investicijskih projekta u inozemstvu - kratki program	29.11. 16:00-20:00 30.11. 16:00-20:00	1.845	8	01/ 463 91 19 www.grad.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	Javno privatno partnerstvo	06.12. 16:00-20:00 07.12. 16:00-20:00 08.12. 16:00-18:00	1.476	10	01/ 463 91 19 www.grad.hr
Građevinski fakultet Sveučilišta u Rijeci	Garažno-parkirni objekti	04.02.2011. 13:00-20:00	891,75	8	051/ 352 143 www.gradri.hr

Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika
Republike Dr. Ive Josipovića

4. HRVATSKI FORUM O ODRŽIVOJ GRADNJI

Javni prostor, javna stvar...
javni prostor, NAŠA stvar!

PRIHVATIMO
IZAZOV
ODRŽIVE
GRADNJE!

Subota, 13.11.2010.

9:00 - 15:30 sati

Velika dvorana Arhitektonskog
i Građevinskog fakulteta
Kačićeva 26, Zagreb

Pod pokroviteljstvom Ministarstva zaštite
okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.



twitter

**SUDJELUJTE,
KOMENTIRAJTE,
PITAJTE,
DISKUTIRAJTE!**

Prijavite se na www.holcim.hr

ORGANIZATORI



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
GRAĐEVINSKI FAKULTET
UNIVERSITY OF ZAGREB
FACULTY OF CIVIL ENGINEERING



Holcim
Cement. Beton. Agregat.

MEDIJSKI POKROVITELJI

Jutarnji list

pogledaj.to

Sudionicima skupa bit će dodijeljena 4 boda u skladu s "Pravilnikom o stručnom ispitu te upotpunjavanju i usavršavanju znanja osoba koje obavljaju poslove graditeljstva", NN 24/08. Prijave će se zaprimati do ponedjeljka 8.11.2010. ili do popune mjesta. Informacije na e-mail: info-hrv@holcim.com, na fax: 01 659 11 10 ili na telefon 01 659 11 00.

Impressum:

MagazinPlus
Magazin o stvaranju i stvarateljima

Glavna urednica:
Julija Škoro

Nakladnik:
Holcim (Hrvatska) d.o.o.
Koromačno bb
HR - 52222 Koromačno

tel 052 876 970, 01 6554 033

fax 052 876 250, 01 6554 022

e-mail cement-hrv@holcim.com

beton-hrv@holcim.com

agregati-hrv@holcim.com

info-hrv@holcim.com

www.holcim.hr

Popis lokacija i telefona:

Holcim (Hrvatska) d.o.o.
proizvodnja i prodaja cementa
tel 052 876 900

terminal u Zadru
tel 052 876 921

terminal u Jastrebarskom
tel 052 876 921

ured u Zagrebu
tel 01 6554 033

Pozivni centar za:

tvornicu betona u Bistri
tel 0800 HOLCIM (46 52 46)

tvornicu betona u Lučkom
tel 0800 HOLCIM (46 52 46)

tvornicu betona u Zaboku
tel 0800 HOLCIM (46 52 46)

tvornicu betona u Karlovcu
tel 0800 HOLCIM (46 52 46)

tvornicu betona u Klani
tel 051 503 245

tvornicu betona u Plovaniji
tel 051 503 245

tvornicu betona u Kukuljanovu
tel 051 503 245

Resnik beton d.o.o.

tvornica betona (suvlasništvo)
tel 01 2009 845

Holcim mineralni agregati d.o.o.

proizvodnja i prodaja agregata u Očuri
tel 042 791 870

Holcim mineralni agregati d.o.o.

proizvodnja i prodaja agregata u Plovaniji
tel 052 777 172

proizvodnja i prodaja agregata u Šumberu
tel 052 865 016