

Holcimov Agrocal i Studio Sonda dobitnici svjetskih nagrada Red Dot i The Dieline

Kako kvalitetan hrvatski proizvod upakiran u kvalitetan hrvatski dizajn može osvojiti svijet i vaš vrt!

Red Dot Award

Holcim Agrocal prah 4 kg dobitnik je prestižne nagrade Red Dot Award: Communication Design, čime je odbran između prijava pristiglih iz ukupno 46 zemalja svijeta. Temelji Red dot nagrade postavljeni su još 1955. godine, a danas se smatra jednom od najutjecajnijih nagrada u svijetu dizajna. Kako ističu organizatori, cilj nagrade je vrednovanje najoštromnijih dizajnerskih radova iz svijeta produkt dizajna, komunikacije, ambalaže, pa sve do dizajna koncepata i prototipa. Rad će biti izložen u Red Dot Design Muzeju Berlin/Singapur, te u berlinskom Konzerthause, tijekom dodjele nagrada.



reddot award 2016
winner

The Dieline Awards

Holcim Agrocal Ca+Mg prah 4kg osvojio je i američko tržište. Dobitnik je prvog mjesta na natječaju američke The Dieline platforme koja promovira i odabire najbolju ambalažu na globalnoj razini. Tako se našao uz bok proizvoda svjetski poznatih brendova poput primjerice Google-a, NIKE-a ili Marc Jacobsa, a nakon Atlante, bit će predstavljen na putujućim izložbama diljem svijeta.



Studio Sonda:

Studio Sonda je nezavisan kreativan studio za dizajn i komunikacije iz Istre (Vižinada). Zanimaju ih rješenja koja kroz valorizaciju, očuvanje i razvoj mikrosredine mogu poslužiti kao praktičan primjer kako svaka promjena kreće od nas samih, odnosno sredine koja nas okružuje. Smješteni ciljano u idiličnom malom selu, a djeluju globalno. Dobitnici preko 50 domaćih i međunarodnih vrijednih nagrada za dizajn i komunikacije.



O proizvodu (Holcim)

Holcim Agrocal Ca+Mg prah potpuno je prirodan i ekološki prihvatljiv izvor kalcija i magnezija za brzu i učinkovitu kalcizaciju i povećanje plodnosti tla. Brojnim testiranjima u suradnji s Agronomskim fakultetom u Zagrebu, dokazano je da dovodi do povećanja prinosa. Nakon velikih pakiranja, namijenjenih poljoprivrednicima, proizvod je ponuđen i urbanim vrtlarima, u ovom malom pakiranju od 4 kg.

HOLCIM:

Holcim Hrvatska prošle je godine obilježio 90 godina tradicije, iskustva i znanja. Proizvodi cement, beton, pijesak i šljunak, a Holcimov Centar za inovacije i projekte usmjeren je na stvaranje dodane vrijednosti kupcima, kroz individualno prilagođena rješenja za arhitekte, investitore u građevini, a sve više i u drugim industrijama. U 2 godine tržištu je ponuđeno 6 novih proizvoda, između kojih je i ovaj nagrađeni Holcim Agrocal proizvod.

O pakiranju (Studio Sonda)

Originalno rješenje, posebno osmišljeno za Holcim Agrocal od 4kg, pakira ga u ekološku papirnu, lako razgradivu, ambalažu koja koristi samo jednu boju u tisku. Zatim ga postavlja u drvenu kutiju koja ne podrazumijeva odbacivanje, već ju vrtlari prenamjenjuju i koriste, primjerice, za presadnice, čuvanje alata ili sl. Na kutiji su izrezbarene različite motivacijske izreke što vrtlare nastoji potaknuti na gotovo kolekcionarsko sakupljanje. Prilikom izrade idejnog rješenja, ključna su načela funkcionalnosti unutar prodajnog prostora: ambalaža je osmišljena tako da se kutije mogu samostalno slagati jedna na drugu, činiti neovisan subjekt, te se, u uobičajeno prekranim prostorima agrarija, proizvod ne mora boriti za mjesto na polici. Vrlo važan funkcionalan element je i mogućnost lakog transporta od strane kupca.



Za detalje o primjeni i prednostima kalcizacije slobodno kontaktirajte našeg agronoma Damira Žibrina, +385 98 98 22 629.

