

jednostavnost

odlučnost

Izvešće o održivom razvoju 2004.

Holcim Hrvatska

inovacija

pristupačnost

stručnost

odgovornost

prisutnost



Fotografija na ovitku:

noćna slika velegrada - odraz civilizacije
kojoj je za opstojnost potrebno mnogo
energije i materijala

Sadržaj

Izdavač:
Holcim (Hrvatska) d.o.o.
HR-52222 Koromačno
Koromačno bb

Kontakt:
Industrijska ekologija
Ured Zagreb
HR-10000 Zagreb
Karlovačka cesta 2E
Tel: (01) 655 38 98
Fax: (01) 655 40 22
E-mail: odrzivi-razvoj-hrv@holcim.com

04/2005.



Tiskano na
bezdrvnom papiru.

Izjava predsjednika Uprave	3
Holcim Grupa	4
Povijest Holcima Hrvatska	5
Održivi razvoj	6
Kako smo izradili ovo Izvješće o održivom razvoju	8
Trobilansko izvješćivanje	9
Kako proizvodimo cement	10
Bilanca 2004. godine	12
Zamjenska goriva i sirovine - načelo za uporabu	13
Emisije u zrak	14
Holcim i utjecaj na klimatske promjene	15
Društveno odgovorno poslovanje	16
Svjetski standardi - lokalni ljudi	17
Biti zaposlenik Holcima	18
Ljudski potencijali	19
Lokalna zajednica	20
Suradnja s udrugama	21
Naši kupci i dobavljači	22
Holcim Foundation za održivu gradnju	23

Izjava predsjednika Uprave

Drage čitateljice, dragi čitatelji,

Pred Vama se nalazi prvo Izvješće o održivom razvoju Holcima Hrvatska.

U njemu ćete moći vidjeti kako brojne poslovne odluke, koje donosimo da bismo unaprijedili naše poslovanje, imaju pozitivne učinke kako na okoliš, tako i na okruženje u kojem radimo.

Nastojeći smanjiti troškove kroz zamjenu vrlo skupih fosilnih goriva i prirodnih sirovina, Holcim se pozicionirao u sustavu gospodarenja otpadom kao pouzdan partner na poslovima zbrinjavanja određenih vrsta otpadnih materijala. Ovom strategijom izravno štedimo prirodne resurse, ujedno čineći uslugu zajednici u našem okruženju. Naravno, uz stalni nadzor naših emisija u zrak i kvalitetu našeg cementa.

Nadalje, uporaba zamjenskih goriva i sirovina, te smanjenje udjela klinkera u našim cementima ima poziti-

vanučinak na emisiju CO₂, stakleničkog plina u najvećoj mjeri odgovornog za klimatske promjene.

Razumljivo je da svaka aktivnost vezana uz postupanje s otpadom biva promatrana kroz posebno povećalo, potiče dvojbe i pitanja. Slijedeći dosljedno svoja načela o transparentnom i pravovremenom izvješćivanju, nastojimo objasniti svoje poteze, ulogu i značaj naših aktivnosti, stalno dokazujući da ne pogoršavamo pri tom naš utjecaj na okoliš.

Izvješće se pojavljuje u 2004. godini koja postavlja pred nas nove izazove. Prošla je godina bila po mnogo čemu značajna za nas. Naši su zaposlenici u proizvodnji postavili novi rekord u proizvodnji klinkera, jednako kao i segment transportnih betona. Ušli smo u jednu od najvrijednijih pojedinačnih investicija u industriji prošle godine, unaprijeđenje našeg mlina cementa, čime postajemo jedna od energetske najefikasnijih tvornica cementa u Europi. Smanjena potrošnja električne energije koju ćemo ostvariti jednaka je godišnjem utrošku tri tisuće domaćinstava u labinskom kraju.

Povisili smo naš dimnjak kako bismo postigli bolju disperziju naših emisija, izradili smo projekt zaštite od buke, nastavili aktivnosti oko postavljanja automatske imisijske postaje. Zavidne rezultate ostvarili smo i na polju suradnje s lokalnom zajednicom, sponzorstvima i partnerskim odnosom s mnogim nevladinim udrugama i školama. Nastavili smo naše programe stalne edukacije naših zaposlenika. Unaprijedili smo i naše odnose s predstavnicima

medija, medija, ukratko, zabilježili smo zavidan napredak na gotovo svim područjima.

Naravno, bilo je i područja na kojima nismo u potpunosti zadovoljni. Poglavito kad je riječ o sigurnosti i zaštiti na radu. Na tom području ćemo kontinuirano raditi i ustrajati na izvršenju naših ciljeva, jer je cijena za propuste previsoka.

Postoji još ciljeva koji su navedeni u našem izvješću, kojima ćemo nastojati unaprijediti naše poslovanje temeljeno na održivom razvoju. Naravno, postoje i oni koje ovdje nismo naveli, jer se sami po sebi podrazumijevaju, odnosno od nas očekuju - imati visoku kvalitetu naših proizvoda, usluga i aktivnosti, bilo da je riječ o našim kupcima, zaposlenicima, susjedima ili predstavnicima vlasti. Biti gospodarski subjekt koji posluje na društveno odgovoran način. Biti inovativan i pokretač zbivanja. Biti Holcim.

Želim Vam ugodno čitanje!
Albert Szabo, predsjednik Uprave
Holcima Hrvatska



Holcim Grupa

Snaga. Stvaranje. Strast.

Holcim je jedan od vodećih svjetskih proizvođača cementa, agregata i betona. Porijeklom iz Švicarske, osnovan 1912. godine, izrastao je u utjecajni svjetski privredni subjekt s operacijama u više od sedamdeset zemalja svijeta, na svim kontinentima.

Trenutno upošljava više od 48.000 ljudi.

2004. godine Holcim Grupu čine:

129 tvornica cementa, s proizvedenih 145 milijuna tona cementa
750 betonara, s proizvedenih 29,3 milijuna m³ betona
220 proizvodnja agregata, s proizvedenih 104 milijuna tona agregata

Holcim je jedan od vodećih svjetskih proizvođača cementa, agregata i betona.



Povijest Holcima Hrvatska



Naša je vizija | Mi gradimo temelje za buduće generacije!

Naša je misija | Biti najcjenjenija i najprivlačnija tvrtka u našoj industriji, stvarajući vrijednosti za naše zaposlenike, poslovne partnere i lokalnu zajednicu.

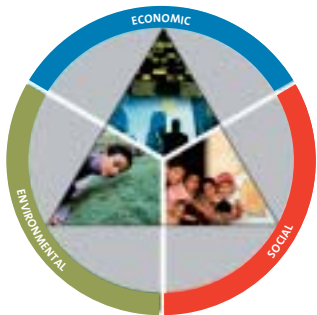
- 1926.** izgrađena je tvornica cementa
- 1974.** izgrađena i u pogon puštena nova proizvodna linija
- 1992.** Tvornica cementa Koromačno uspješnom privatizacijom postaje članica Sociètè Suisse du cement Portland
- 1995.** postajemo dio Holderbanka, koji 2001. mijenja ime u Holcim
- 2001.** proširenje djelatnosti na transportne betone
- 2003.** preuzeli smo ime našeg vlasnika i postali smo Holcim Hrvatska
- 2005.** prvo Izvješće o održivom razvoju

Holcim Hrvatska

- dobitnik je dvije nagrade za postignuća na području zaštite okoliša, 1996. i 2000. godine
- osnivač je i promotor Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj - od 1997. godine
- uspostavio je Sustav upravljanja kvalitetom i Sustav upravljanja okolišem i segment cementa certificirao prema ISO 9001 i ISO 14001 1998. godine, a segment betona certificiran je prema ISO 9001
- među prvima između Holcimovih tvornica uveo je ispitivanje zadovoljstva zaposlenika
- posluje na 9 lokacija
- trenutno zapošljava 235 ljudi



Održivi razvoj



Definicije:

Održivi razvoj je razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnje generacije bez ugrožavanja mogućnosti budućih naraštaja da zadovolje svoje potrebe.

(Izvor: Naša zajednička budućnost - Izvješće Bruntlandove komisije o održivom razvoju)

Cement je hidraulično vezivo, fino mljeveni anorganski materijal koji pomiješan s vodom, pijeskom, šljunkom ili tucanikom tvori beton koji veže i očvršćava zbog reakcija i procesa hidratacije.



Beton je nakon vode drugi najkorišteniji materijal na Zemlji - godišnje se za svakog stanovnika planete proizvede preko dva do tri m³.

Cement i beton temeljni su materijali za zadovoljavanje potreba našeg društva za izgradnjom infrastrukture koju čine mostovi, ceste, postrojenja za obradu voda, škole, bolnice, kuće, stanovi...

Međutim, mi moramo pronaći načina da tim potrebama udovoljimo poštujući temeljnu postavku održivog razvoja - omogućiti budućim generacijama život dostojan čovjeka...



Kako smo izradili ovo Izvješće o održivom razvoju

poboljšavanje, uz istodobno svladavanje izazova na našem putu održivog razvoja. Naša posvećenost održivom razvoju daleko je od deklarativne, ekodjelotvornost je naše ponašanje. Dakako, postoje i pokazatelji kojima možemo ilustrirati navedeno - naši sustavi upravljanja kontrolom kvalitete i upravljanja okolišem certificirani su sukladno ISO standardima. Međutim, udovoljavanje standardima i legislativi nije dovoljno.

Potrebno je krenuti i preko granica obvezujućeg, u područja nedovoljno

znana da bismo se rukovodili iskustvima i naputcima, krenuti u istraživanje i neutabanim stazama.

Holcim Hrvatska raspolaže s dovoljno znanja, mladosti i samouvjerenosti da se upusti u takve poduhvate. Jedan je i izvješće koje upravo čitate.

Odgovoriti na izazov izrade jedinstvenog, sažetog izvješća, koje u sebi sadrži primjere poslovnih odluka i procesa utemeljenih na održivom razvoju, uzimajući u obzir ekonomski, društveni i okolišni aspekt, pokazalo se, nije nimalo jednostavno.

Pri izradi ovog izvješća rukovodili smo se smjernicama koje je propisala Global Reporting Initiative, ali nismo robovali istima. Naš cilj je bio dotaknuti sva područja relevantna za potpunost izvješćivanja, kako bismo izradili usporedivo izvješće, ali stil pisanja je bio naš. Poslovati na temeljima održivog razvoja puno je više od pukog prikupljanja infor-

macija i izvješćivanje o većem ili manjem broju nefinancijskih pokazatelja. Ono od menadžera iziskuje preispitivanje osnovnih vrijednosti poduzeća, uključivo i suštinsko pitanje:

Ukoliko ne uspijevamo poslovati na održiv način, trebamo li uopće poslovati?

Naše izvješće zamislili smo kao komunikacijski alat. Htjeli smo njime obznaniti one podatke, za koje smo predpostavili da će najvećem broju zainteresiranih dati informacije koje ih uistinu zanimaju. Rezultat je, uobičajeno za takav pristup, odraz kompromisa. Mnogo toga što je nama značajno, izostavili smo ovdje, težeći jednostavnom i kompaktnom izvješću. S druge strane, promatrajući količinu truda i vremena koju zaposlenici Holcima ulažu u naše rezultate uključili smo ponešto preko uobičajenih pravila, jer se činilo nepravednim da ih izostavimo. Ipak, ugradili smo naše najvažnije ciljeve za sljedeće razdoblje.

Međutim, htjeli bismo ostvariti i povratnu komunikaciju.

Recite nam svoje mišljenje o našem izvješću. Što Vam se svidjelo, što ne, što niste pronašli, a htjeli ste, čega je bilo dovoljno, previše, premalo... Vaš doprinos omogućit će da naše sljedeće izvješće bude bolje od prvoga.

Mi vjerujemo u cjeloživotno učenje. I da sutra možemo biti bolji nego što danas jesmo. Naše izvješće korak je na našem putu. I ma kako dalek put bio na koji smo krenuli, on uvijek počinje prvim korakom...

Beton je, nakon vode, najkorišteniji materijal na Zemlji.

I dok se ovaj građevinski materijal samozatajno može uklopiti u okoliš praktički bez utjecaja na isti (naravno, čovjek svojom nestrpljivošću može situaciju učiniti nepodnošljivom - «betonizacija» jadranske obale, npr. - no, za to je najmanje kriv beton), proizvodnja cementa - zahtjeva izuzetne količine energije i materijala. Iz tog razloga,

ekodjelotvornost je sastavni dio naše poslovne strategije

- jednostavno rečeno: proizvoditi više cementa, uz uporabu manje prirodnih resursa i smanjenu proizvodnju otpada i zagađenja po toni proizvoda. Naša želja jest ustrajno

Trobilančno izvješćivanje

Svoje poslovanje temeljimo na održivom razvoju, elementi kojega su vidljivi u “našoj kući”... Odavno smo prepoznali da je rukovođenje trobilančnim razmišljanjem ključno pri donošenju svih poslovnih odluka, te da je od početka potrebno uključiti pitanja okolišnog i društvenog utjecaja.



Nekako se svi kod kuće najbolje osjećamo.

To vrijedi i za nas u Holcimu.

Holcimova strategijska kuća - dome, slatki dome



Kroz nekoliko primjera u izvješću želimo ilustrirati ovakav pristup u našem poslovanju. Primjer prvi (stranica 13), naša načela o uporabi zamjenskih goriva i sirovina, vrlo su važan aspekt našeg poslovanja u cilju sniženja troškova, koji ima nedvojen utjecaj na okoliš i korist za društvenu zajednicu. Dapače, upravo zbog okolišnih i društveno socijalnih zahtjeva, bilo je moguće razviti ovakav poslovni segment.

Isto vrijedi i za načelo sponzoriranja projekata civilnog sektora, drugi primjer (stranica 21), kojim podupiremo i želimo promovirati upravo one projekte koji su odrađeni na održivi način, koji mogu osigurati svoju trajnost kroz dulje vremensko razdoblje.

Naš treći primjer (stranica 23), održiva gradnja govori o skrbi za životni vijek proizvoda.

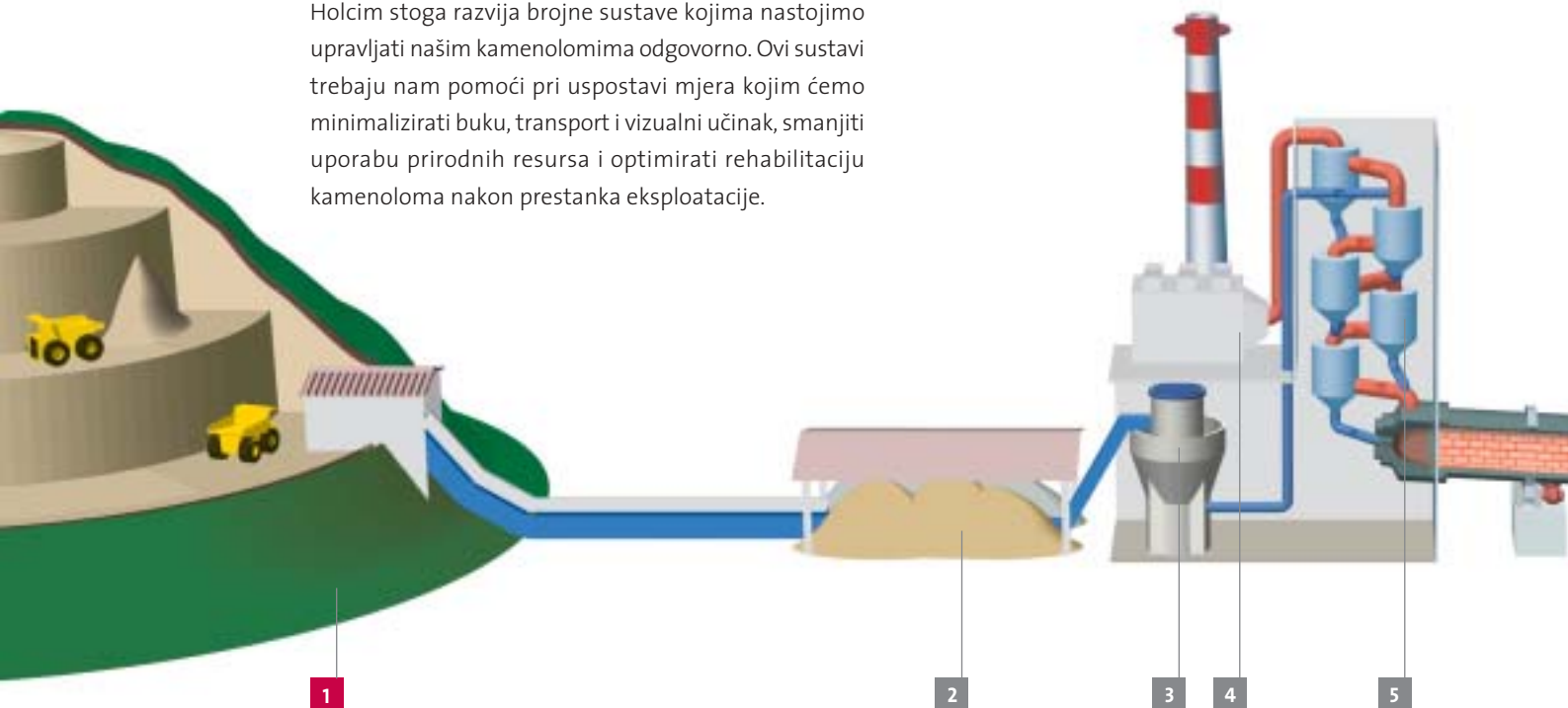


Kako proizvodimo cement

- 1** Kamenolom - u kamenolomu se tehnikama bušenja i miniranja eksploatira osnovna sirovina za proizvodnju našeg cementa - vapnenac i lapor
- 2** Predhomogenizacija - po prolasku kroz drobilicu, drobljeni vapnenac i lapor se predhomogeniziraju skladištenjem u deponiji sirovine. Takav materijal je spreman za proces mljevenja i sušenja u mlinu sirovine.
- 3** Mlin sirovine - sirovinski materijali se melju i suše u vertikalnom mlinu sirovine. Masivni valjci smješteni iznad rotacionog stola grubu frakciju pretvaraju u prah koji struja zraka odnosi u silos homogenizacije.
- 4** Vrećasti filter - sastoji se od filterskih elemenata izrađenih od tekstilnih materijala koji uklanjaju čestice materijala iz plinova peći
- 5** Izmjenjivači topline - ciklonski izmjenjivači topline omogućuju predgrijavanje sirovinskih materijala prije ulaska u peć. Ispušni se plinovi peći koriste za sušenje i predgrijavanje sirovinskih materijala, povećavajući energetska učinkovitost tvornice.

Aktivnosti u kamenolomu imaju značajan učinak na lokalni krajobraz i ekologiju, a osim toga buka i transport mogu utjecati na kvalitetu života u lokalnoj zajednici. Holcim stoga razvija brojne sustave kojima nastojimo upravljati našim kamenolomima odgovorno. Ovi sustavi trebaju nam pomoći pri uspostavi mjera kojim ćemo minimalizirati buku, transport i vizualni učinak, smanjiti uporabu prirodnih resursa i optimirati rehabilitaciju kamenoloma nakon prestanka eksploatacije.

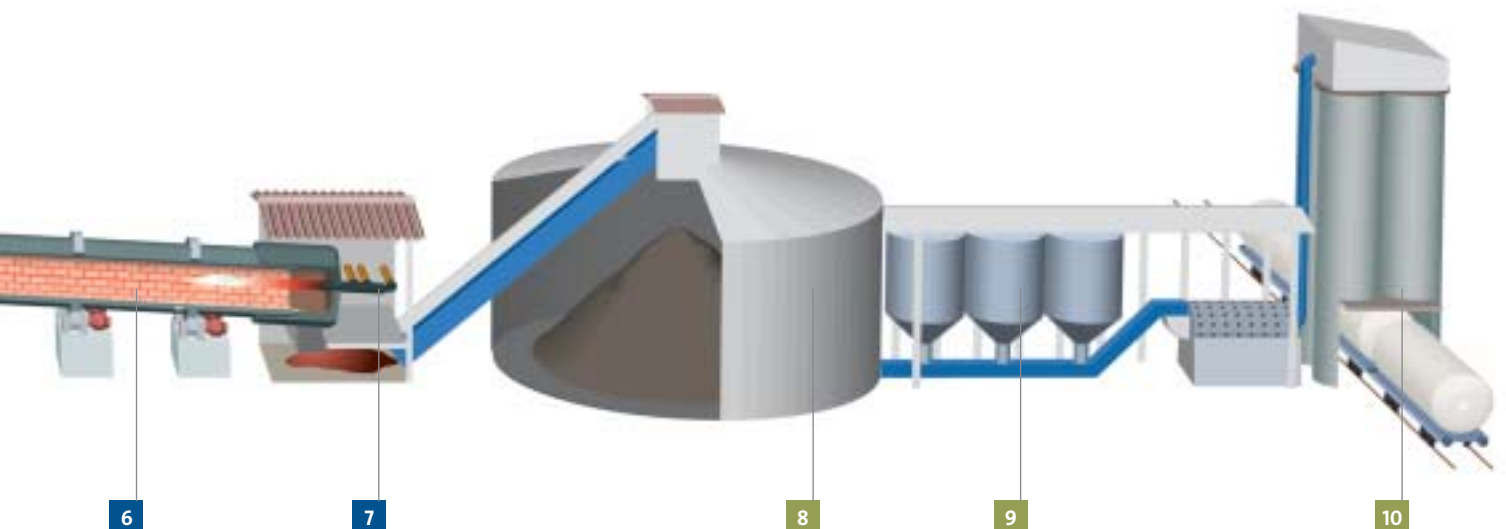
Emisije u zrak u obliku prašine, NO_x , SO_2 , VOC predmet su kontinuiranog mjerenja sukladno internom Holcimovom standardu, uz naravno, ispunjavanje zakonskih obveza.



- 6 Peć - u njoj se odvija najosjetljivija faza procesa proizvodnje - pečenje, čija svrha jest da se pomoću visoke temperature do 1500°C razmekša (sinterira) sirovinna smjesa, što omogućuje stvaranje novih kemijskih spojeva, klinkerskih minerala koji cementu daju vezivna svojstva.
- 7 Hladnjak - mekani se cementni klinker po izlasku iz peći naglo hladi, što pogoduje vezivnim svojstvima klinkera. Zrak kojim je klinker hlađen nastavno se koristi za pospješivanje sagorijevanja, omogućujući tako oporabu preuzete topline.
- 8 Silos klinkera - gdje se klinker skladišti do daljnje obrade ili transporta u druge pogone
- 9 Mlin cementa - klinker se fino melje u mlinu cementa uz dodavanje regulatora vezanja (gipsa) i ostalih dodataka (vapnenac, troska, leteći pepeo) u omjerima propisanim u standardima za razne vrste cementa.
- 10 Skladištenje i otprema - cement uskladišten u silosima transportira se u vrećama ili kao rasuti proizvod - brodovima, kamionima ili željeznicom...

Emisija CO₂ uzrokovana proizvodnjom klinkera, uz štednju prirodnih resursa, najveći je izazov za cementnu industriju.

Buka iz naše industrije značajan je problem koji može ugroziti kvalitetu života u lokalnoj zajednici. Rješavanje ovog problema izrazito je dugotrajan, mukotrpan i skup proces.



Bilanca 2004. godine

Koliko smo prihodili, koliko zaradili, koliko smo platili naše dobavljače, koliko je na osnovu raznih davanja, poreza i doprinosa podijeljeno u zajednici u kojoj poslujemo...

Ukupan prihod	454.887.858
Troškovi:	
Dobavljači	239.239.485
Amortizacija	81.252.452
Neto plaće	24.713.364
Doprinosi za mirovinsko i invalidsko osiguranje	6.031.220
Doprinosi za zdravstveno osiguranje i zapošljavanje	5.302.327
Ostali troškovi zaposlenika	4.574.156
Ostali porezi i doprinosi državi	2.853.249
Troškovi sponzorstva i donatorstva	1.561.369
Ostali troškovi	76.982.116
Ukupno troškovi:	442.509.738
Rezultat godine 2004:	12.378.120
Porez na dobit	3.119.798

Sve vrijednosti u kunama.

Zamjenska goriva i sirovine - načelo za uporabu

Holcim promovira sustavno gospodarenje otpadom, potičući sprečavanje nastanka, recikliranje i uporabu. Iz godine u godinu nastojimo povećati udjel zamjenskih, iz otpadnih tokova proizvedenih, goriva i sirovina, dajući doprinos očuvanju prirodnih resursa i nudeći uslugu društvu kroz zbrinjavanje dijela otpada na ekološki i ekonomski prihvatljiv način.

Pravila

Elementi održivosti

- I. Djelujemo kao partner zajednice, nudeći rješenja za gospodarenje otpadom
- II. Čuvamo naš okoliš
- III. Ostvarujemo dodatnu vrijednost za našu glavnu djelatnost

Što činimo

- IV. Jamčimo sigurnost i zaštitu na radu
- V. Ne koristimo specifični zabranjeni otpad kao gorivo, niti sirovinu
- VI. Jamčimo kvalitetu naših proizvoda

Kako to činimo

- VII. Pridržavamo se mjerodavnih propisa i primjenjujemo najbolje raspoložive prakse
- VIII. Nadgledamo i nadziremo materijale koji se koriste, procese, proizvode i emisije
- IX. Njeguujemo transparentnu komunikaciju

Rasprave o uporabi zamjenskih goriva u cementnim pećima među zainteresiranim stranama kontradiktorne su. Dok jedni pozdravljaju ovakav pristup u kojem su svi sudionici na dobitku, ima onih koji su zabrinuti zbog potencijalnih prijetnji zdravlju i okolišu zbog istog. Postoji i zabrinutost da li uporaba otpada kao goriva može ugroziti kvalitetu naših proizvoda.

Ima i razmišljanja da mjera sprečavanja otpada u nastajanju biva ugrožena zbog postojanja legalnog i učinkovitog načina zbrinjavanja.

U cilju lakšeg i konzistentnog sudjelovanja u predmetnim raspravama, razvili smo alat koji nam pomaže u upravljanju rizicima poslovanja sa zamjenskim gorivima i sirovinama, komunikaciji i unaprijeđenju utjecaja na okoliš. Devet pravila koja čine načelo poduprijeta su dodatnim pojašnjenjima i uputama koje detaljno obrađuju procesna pitanja, kontrolu kvalitete i zaštitu na radu.

Emisije u zrak

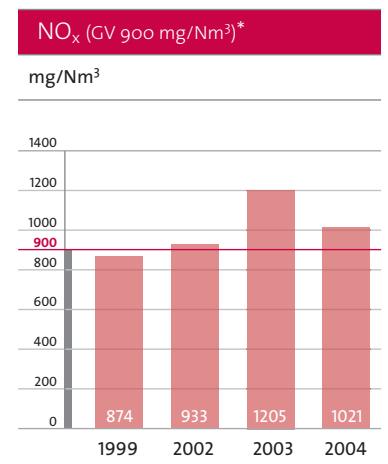
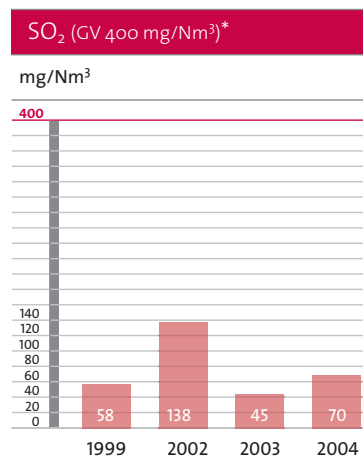
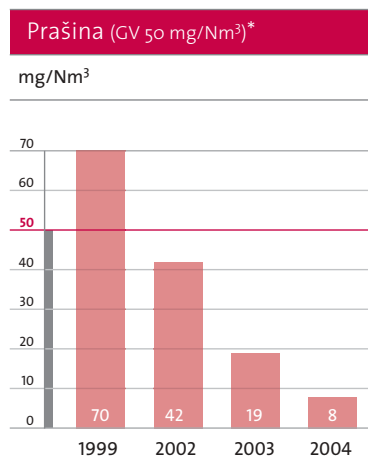
Osim emisija CO₂ o kojima će posebno biti riječ, proizvodnja cementa rezultira emisijama određenih supstanci u zrak. Najčešće su te emisije regulirane i nadzirane od strane odgovarajuće institucije državne uprave. Budući da mi, težeći održivom razvoju, nastojimo intenzivno umanjiti naš učinak na okoliš uporabom zamjenskih goriva i sirovina koje dobijamo iz otpadnih tokova, razumljivo je da naše emisije u zrak pobuđuju značajnu pozornost. S punim pravom

zakonodavac i lokalna zajednica zahtjeva od nas da dokažemo kako uporaba tih materijala ne povećava emisije preko mjere koja bi mogla ugroziti ljudsko zdravlje ili okoliš.

Stoga se mi obvezujemo mjeriti, pratiti i izvješćivati o našim emisijama na način koji će omogućiti svima da objektivno prosude naše poslovanje.

Kontinuirano mjerenje i praćenje naših emisija u Koromačnu započeli smo još 1997. godine, uz obvezu stalnog unaprijeđenja i poboljšanja rada sustava. Međutim, važno je napomenuti da, osim što putem ovih podataka nadziremo kakav je naš učinak spram okoliša, istodobno na taj način provjeravamo i kvalitetu našeg procesa, odnosno našeg proizvoda. Stoga, sukladno našem naumu o trobilančnom izvješćivanju, donosimo podatke o našim emisijama.

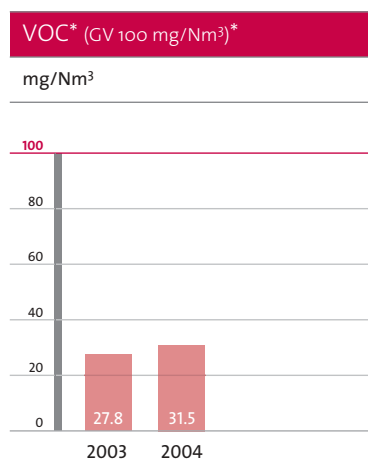
Cilj: Kako je emisija NO_x iznad buduće granične vrijednosti (900 mg/Nm³), Holcim Hrvatska planira u 2006. godini izgradnju postrojenja za smanjenje tih emisija.



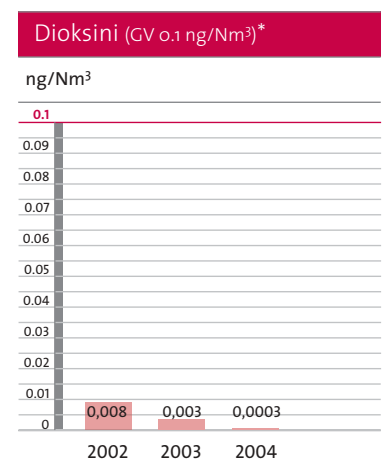
*GV - granične vrijednosti od 1. siječnja 2009. godine

Sve vrijednosti iskazuju se masenom koncentracijom onečišćujućih tvari u suhom otpadnom plinu, temperature 273 K i tlaka 101,3 Pa, uz volumni udio kisika od 10%

*VOC - ukupni hlapivi organski spojevi - uređaj za mjerenje instaliran je u siječnju 2003. godine



Osim kontinuiranih mjerenja, ovlaštene vanjske ustanove vrše periodička kontrolna mjerenja, pri kojima se mjeri i naša emisija dioksina i furana. I ti su rezultati zanimljivi.





Holcim i utjecaj na klimatske promjene

Cementna industrija odgovorna je za 5% ukupne svjetske emisije CO₂ učinjene ljudskim djelovanjem. Stoga je doprinos smanjenju te emisije jedan od prioriteta Holcima. Naša strategija zasniva se na težnji izvrsnosti u spoznajama o klimatskim promjenama, iznalaženju načina smanjenja emisija tijekom proizvodnog procesa i sudjelovanje u razvoju nacionalnih i međunarodnih strategija i provedbenih mehanizama.

Cilj: smanjiti emisiju CO₂ na nivou Grupe prosječno za 20% po toni proizvedenog cementa do 2010. godine, a u odnosu na baznu 1990. godinu.

Za sve članice Holcim Grupe, pa tako i za Holcim Hrvatska definiran je 2002. godine zajednički cilj - smanjenje specifične emisije CO₂ po toni cementa za 20% do 2010. godine, na osnovi bazne 1990. godine.

Zašto smo se odlučili na ovakav korak? Naime, zaštita klime je svakako cilj svjetske zajednice, ali uz očuvanje temeljne odrednice održivog razvoja da i buduće generacije imaju pravo na udovoljenje svojih razvojnih potreba. Uvjereni smo stoga da će uslijediti orijentacija svih na one proizvođače koji proizvode učinkovitije ne samo s obzirom na troškove, već i s obzirom na očuvanje okoliša.

Osnovni elementi strategije kako Holcim kani smanjiti emisiju CO₂ su:

- zamjena klinkera (baznog sastojka cementa, proizvoda pečenja gline i vapnenca) odgovarajućim komponentama,
- unaprijeđenje energetske efikasnosti,
- zamjena fosilnih goriva biomasom i gorivima proizvedenim u procesu obrade otpada, te
- uporaba filterske prašine.

Zamjena klinkera mineralnim komponentama ne umanjuje već doprinosi kvaliteti cementa, uzimajući u obzir specifičnosti namjene, postavljene zahtjeve i stupanj izloženosti. S druge strane, međutim, zamjena klinkera izravno doprinosi zaštiti okoliša smanjujući emisije u zrak, te racionalnu potrošnju prirodnih resursa poput vode, materijala, prostora.

Društveno **odgovorno** poslovanje

Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio naše posvećenosti održivom razvoju. Ne radi se samo o ispunjavanju obveza koje proizlaze iz legislative, već i značajan korak preko toga. To je jednostavno naša briga za ljude. Ljude, koje promatramo kao temelj za naše uspješno poslovanje. Naše zaposlenike i naše susjede, kao i naše kupce i dobavljače. Odlučni smo doprinijeti poboljšanju kvalitete života zainteresiranih strana u području našeg utjecaja.

Ono počiva na šest temeljnih područja:

- Etičko poslovanje
- Principi zapošljavanja
- Sigurnost i zaštita na radu
- Uključenost u lokalnu zajednicu
- Odnosi s kupcima i dobavljačima
- Praćenje naših postignuća i izvješćivanje o njima

Naše načelo društveno odgovornog poslovanja sastavni je segment naše poslovne strategije, integrirani dio našeg poslovnog plana.

Ponosni smo na svoj napredak u mnogim od navedenih područja. Holcim je atraktivan poslodavac, s plaćama znatno iznad prosjeka tržišta rada. Međutim, to je samo jedno od sredstava kojim nastojimo utjecati na zadovoljstvo zaposlenika. Nastojimo iznaći načine da uključimo širi krug naših zaposlenika u procese odlučivanja, održavamo zdrave odnose s predstavnicima sindikata kao važnog i utjecajnog čimbenika u segmentu naše poslovne uspješnosti, potičemo druženja naših zaposlenika i izvan radne sredine.

Poštujemo različitosti i promičemo načelo jednake prilike. Segregacija, ili diskriminacija na bilo kojoj osnovi strana je našim radnim sredinama, dapače, kao dio međunarodnog poduzeća promičemo razmjenu stručnjaka širom svijeta (u Holcim Grupi 968 vrhunskih menadžera predstavljaju ljudi 53 nacionalnosti).

Međutim, postoje područja na kojima nikako ne možemo biti zadovoljni i na kojima moramo nastaviti ustrajno raditi, poput sigurnosti i zaštite na radu. O tom segmentu možete više pronaći u ovom izvješću na stranici 18. Svake godine organiziramo Dan otvorenih vrata, kad naše posjetitelje dočekamo u našim postrojenjima, pokazujući naša postignuća, dok naša postrojenja rade uobičajenom rutinom.





Svjetski standardi - lokalni ljudi

Holcim Grupa uspješno uravnotežuje odnos između Uprave Grupe i svjetskih standarda s jedne strane, te lokalnog znanja i sposobnosti kako učinkovito odgovoriti na specifične interese s druge. Međutim, određena pravila vrijede jednako za sve članice Grupe.

Tržna utakmica pokretačka je kategorija slobodnog tržišta. Ona potiče učinkovito raspoređivanje resursa, stimulira inovativnost, ohrabruje stalno usavršavanje.

Naše ponašanje na tržištu gradimo uz uvažavanje tržišnog natjecanja. Našem poslovanju strano je podmićivanje i korupcija, ne želimo poslovati na temelju povlaštenih informacija.

Kako bismo postigli da svi naši zaposlenici poštuju i provode zahtjevane mjere, pripremili smo određeni program mjera, treninga i revizija kojima želimo podići svjesnost o važnosti ovakvih načela. U Holcimu Hrvatska odlučili smo pripremiti paket informacija i dokumenata za svakog našeg zaposlenika.

Paket će obuhvatiti sljedeće dokumente:

Kodeks ponašanja - svojevrsni vodič u ponašanju. Kroz visoki poslovni moral i individualni integritet želimo doprinijeti očuvanju kredibiliteta i ugleda čitave Holcim Grupe.

Načelo o sukobu interesa - uređuje situacije u kojima osobni i korporativni interesi dolaze u sukob uz poštivanje interesa obje strane, iznalazeći najpovoljnije i transparentno rješenje.

Načelo informatičke sigurnosti - posebnu pažnju valja posvetiti informacijskoj tehnologiji, odnosno zaštiti i sigurnosti podataka.

Propisi o tržišnom nadmetanju - usklađenost našeg ponašanja na tržištu sa zakonitostima tržne utakmice.

Navedeni paket postupno ćemo povećavati, jer postoji još pravila i načela koja ovdje nisu nabrojana, a doprinose ukupnosti našeg poslovanja.

Biti zaposlenik Holcima

Uobičajeno je u ovakvim izvješćima pisati o postignućima u zaštiti na radu i očuvanju zdravlja. Niti mi nismo izuzetak, ali ipak smo drukčiji. Nećemo se skrivati iza brojki, statističkih pokazatelja,... jer mi znamo da ti podaci zapravo predstavljaju ljude.

Znamo ih po imenu, što vole i što ih uveseljava, kakvi su kad su ljuti, ili tužni. Znamo njihovu obitelj. Znamo mnogo razloga zbog kojih bismo htjeli da svi odlaze svojim kućama sigurni i zdravi.



Cilj: u 2005. godini postići sustav upravljanja zaštitom na radu takav da su svi segmenti naše piramide zeleni.

Postignuti sustav želimo certificirati sukladno ISO 18001.

Naravno, da bi se to postiglo, potrebno je mnogo truda i upornog rada, ali dobar rezultat ovdje opravdava sve uloženo. Kako bi se zaštita na radu podigla na visoku kvalitativnu razinu, Holcim je razvio set alata i procedura. Da bismo lakše pratili da li smo na pravom putu, pojedini segmenti tog sustava složeni su u piramidu. Ovisno o stupnju razvijenosti pojedinog procesa ili aktivnosti, pravokutnika u piramidi mijenja svoju boju - od crvene, koja predstavlja nedovoljnu razinu razvijenosti, preko žute, pa sve do zelene, koja nam govori da je procedura za uspješno obavljanje postavljenih zadataka integrirana u našu poslovnu svakodnevicu.

Naš je cilj postići zelenu piramidu do kraja 2005. godine. To naravno ne znači da ćemo time otkloniti svaku mogućnost nezgode, ali ćemo ustanoviti sustav koji će poduzeti sve da i minimalna opasnost nema priliku ugroziti naše zaposlenike, naše posjetitelje, naše partnere.





Ljudski potencijali

Strategiju svojeg poslovanja, strategijsku kuću, Holcim je sazidao na temeljima koje čine ljudi. Načelom o težnji izvrsnosti ljudskih potencijala, jasno je određen i odnos prema zaposlenicima - ulaganje u ljudske potencijale komparativna je prednost koja donosi konkurentsku prednost na zahtjevnim tržištima.

Razvijen program i plan treninga, radionica i seminara, putem kojih se Holcimovim zaposlenicima omogućava stalno usavršavanje, napredovanje i usmjeravanje.



Stoga je razvijen program i plan treninga, radionica i seminara, putem kojih se Holcimovim zaposlenicima omogućava stalno usavršavanje, napredovanje i usmjeravanje, a sve u cilju postizanja osobnog maksimuma pojedinca. Poticanje inicijative svakog zaposlenika omogućava kreativan rad - a preuzimanje rizika i inovativnost neophodni su za gospodarski rast. Naravno, objektivno ocjenjivanje postignutog na temelju prethodno jasno definiranih rezultata i ciljeva, te primjereno nagrađivanje sastavni su dio ovakvog pristupa.

Holcim nastoji pružiti izazovno, objektivno i suradničko radno okružje. Potiče se stalna i otvorena dvosmjerna komunikacija. Već tradicionalno

koncem godine organiziramo ispitivanje zadovoljstva zaposlenika, proučavamo rezultate i poduzimamo potrebne korake u cilju otklanjanja uzroka eventualnog nezadovoljstva.

Povremeno je potrebno i odmaknuti se od radne okoline i svakodnevne radne atmosfere, a istovremeno kroz zajedničku aktivnost jačati duh timskog rada i suradništva. Holcim svake godine predviđa nekoliko ovakvih skupova, na raznim lokacijama, dokazujući se kao poslodavac za kojeg vrijedi raditi.



Lokalna zajednica

Našem odnosu i radu s lokalnom zajednicom posvećujemo znatan dio svog vremena i aktivnosti. Svjesni smo svoje uloge i odgovornosti koju imamo prema sredini u kojoj djelujemo, te stoga kontinuirano nastojimo unaprijediti naše međusobne odnose. Stanovništvo u neposrednoj blizini naših lokacija predstavlja vrlo važnu zainteresiranu stranu.

U želji za otvorenim i transparentnim komuniciranjem, razmišljamo o mogućim instrumentima razmjene informacija. Stoga smo pokrenuli izdavanje magazina za lokalnu zajednicu u kojem nastojimo informirati što se oko nas događa, a nije nužno vezano uz Holcim. Ime magazina je “Ca je novega?”, sugerirajući (pozitivnu) susjedsku radoznalost kroz ovo pitanje.

Cilj: u 2005. godini započeti projekt zaštite od buke zahvatima na mlinici sirovine.

Na tragu ove ideje, prošle smo godine pokrenuli Gradanski sat istog naziva, kojim nastojimo u neposrednom dijalogu stvoriti platformu za razmjenu ideja o mogućim unaprijeđenjima života u lokalnoj zajednici.

Jedan od značajnijih i vrlo živo diskutiranih problema je problem buke u Koromačnu, uzrokovane našom tvornicom. S tim u svezi Holcim Hrvatska pokrenuo je sveobuhvatni

projekt zaštite od buke, kojeg smo započeli izradom karte buke (prva u Istarskoj županiji!) i računalnog modela, pomoću kojih možemo simulirati i odrediti zahvate kojima ćemo doprinjeti smanjenju buke.

Smanjenje buke izuzetno je dugotrajan, složen i skup proces, koji će potrajati više godina. U 2005. godini započinjemo s mlinicom sirovine, koja je identificirana kao najveći pojedinačni izvor buke.

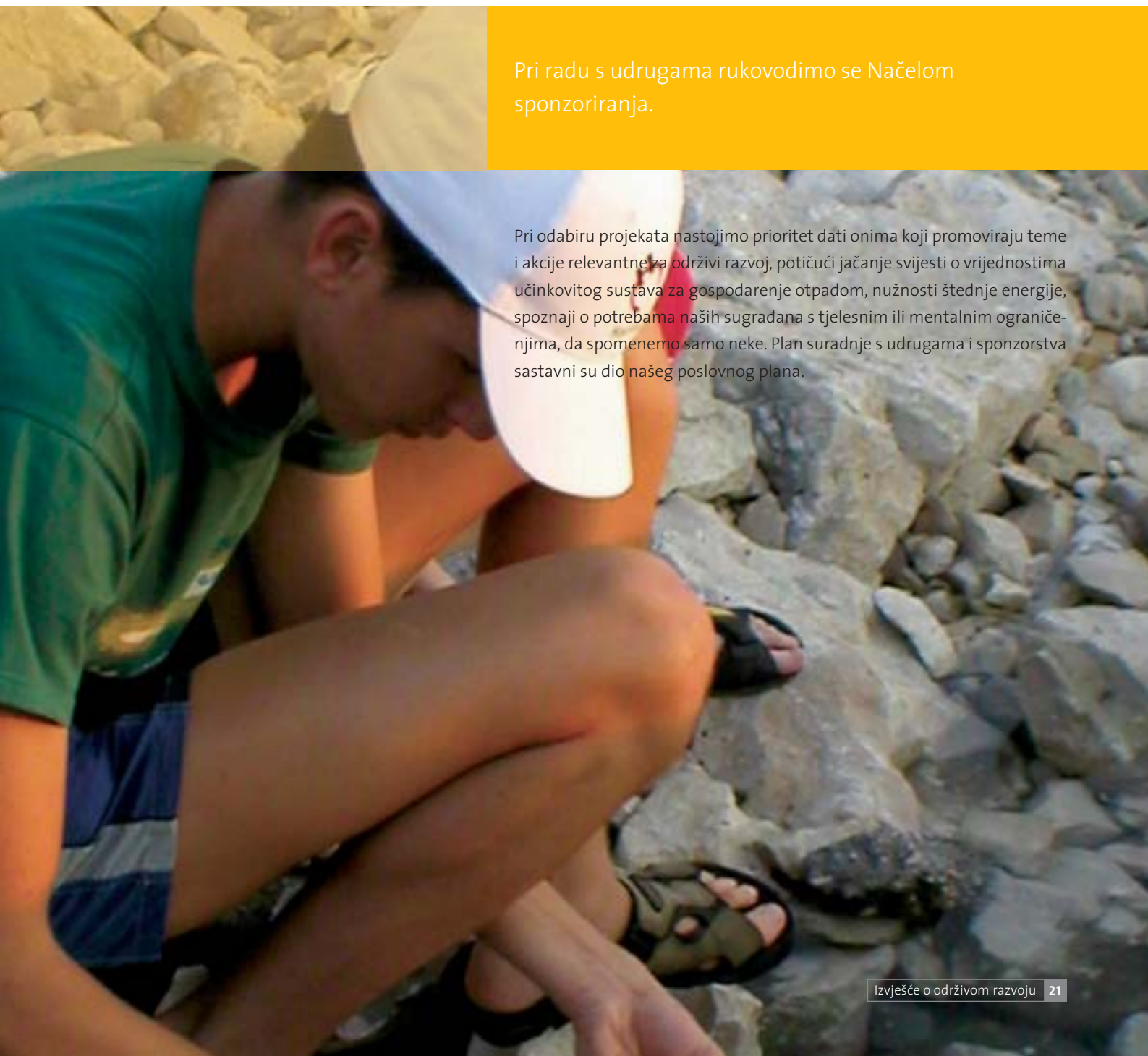
Naravno, tu su i naša sponzorstva, to jest projekti. Nakon odabira projekata, udruge i škole koje će ih sprovesti predstavljaju svoje ideje na Sajmu dobrih ideja. U neposrednom kontaktu svi oni imaju priliku razmijeniti svoje ideje i iskustva, unaprijediti svoje znanje i svoju konkurentnost na nekom budućem, Holcimovom ili nekom drugom, natječaju. Pred kraj godine ponovno se susrećemo na Evaluaciji projekata.

Primjer drugi

Suradnja s udrugama

Uobičajeno je sponzorstva povezivati s filantropijom. Međutim, Holcim i ovdje čini iskorak, čineći naše sponzorstvo sinergijom financijske potpore s partnerskim odnosom sa sprovoditeljem projekta. Nadalje, naša je želja prvenstveno raditi na području lokalne zajednice gdje radimo i živimo. Dva su razloga za to. Jedan je da u tim zajednicama ima malo gospodarskih subjekata, pa stoga i manje sponzora. Drugi, ne manje važan, jest da zbog blizine

možemo posvetiti više svog vremena sprovedbi projekata. Naime, vrlo često udruge i škole u našoj blizini ne mogu uobličiti svoje ideje u sprovedbeni proces. Naša pomoć i sudjelovanje već u začetku omogućava ne samo definiranje projekata, već djeluje i edukacijski, tako da sljedeće godine mogu i sami pripremiti materijale. Na taj način jačamo udruge, šireći krug sposobnih, a time kroz pojačanu konkurenciju podižemo kvalitetu projekata.



Pri radu s udrugama rukovodimo se Načelom sponzoriranja.

Pri odabiru projekata nastojimo prioritet dati onima koji promoviraju teme i akcije relevantne za održivi razvoj, potičući jačanje svijesti o vrijednostima učinkovitog sustava za gospodarenje otpadom, nužnosti štednje energije, spoznaji o potrebama naših sugrađana s tjelesnim ili mentalnim ograničenjima, da spomenemo samo neke. Plan suradnje s udrugama i sponzorstva sastavni su dio našeg poslovnog plana.

Naši kupci i dobavljači

Unaprijediti odnose s našim kupcima i dobavljačima u svakom pogledu temelj je uspješnog poslovanja. Naši kupci uvijek moraju pouzdano znati da se u nas mogu pouzdati, bilo da je u pitanju kvaliteta, kako proizvoda tako i usluge, bilo da je u pitanju tehnička podrška.

Da bismo omogućili još jedan način na koji bi naši kupci mogli postati uspješniji, pokrenuli smo izdavanje

magazina. MagazinPlus je fokusiran na razmjenu ideja i iskustava između naših kupaca. Pruža korisne informacije o projektima, primjeni cementa i zaštiti na radu. Nadalje, uveli smo i tradicionalno druženje s kupcima, kako bismo se međusobno upoznali i našem poslovnom odnosu uz brojke, dodali i ljudsku karakteristiku.

U našem pristupu ovom segmentu također vrijedi trobilančno razmišljanje.

Promocija naših ideja o održivom razvoju u odnosu prema kupcima, kao i našim dobavljačima, vrlo je bitna za naše uspješno poslovanje. Pravodobna i potpuna informacija o uvjetima proizvodnje, uporabi zamjenskih goriva i sirovina, obvezama smanjenja CO₂ emisije... Važna je radi razumijevanja sustava vrijednosti u kojem djelujemo. Stoga smatramo sastavnim dijelom svoje usluge i edukaciju naših kupaca.

Cilj: Kroz seriju radionica upoznati sve naše kupce o utjecajima uvođenja EU normi za cement i beton na graditeljstvo u Hrvatskoj.

Navedimo primjer.

Naiمة, u procesu približavanja Europskoj uniji, predstoji nam i usvajanje novih normi za graditeljstvo. Za mnoge će to biti iskustvo koje nije jednostavno usvojiti i primjeniti. Zahvaljujući globalnoj prisutnosti, Holcim raspolaže bogatom riznicom znanja na mnogim područjima, pa tako i na ovom. Stoga će, u sklopu PartnerPlus programa, Holcim Hrvatska tijekom 2005. godine održati

seriju radionica kako bi svojim kupcima ukazao na obveze, ali i prednosti koje novi normativni sustav donosi. U želji da toj temi damo značaj kakav zaslužuje, u veljači 2005. godine smo ovu aktivnost započeli Forumom na nacionalnoj razini, koji je bio izuzetno dobro prihvaćen.

Ukratko, želimo ostvariti prisutnost kod svojih kupaca kad god nas oni trebaju!



Holcim Foundation za održivu gradnju

Mi prodajemo cement koji drugi koriste za izgradnju objekata koji će potrajati desetljećima, možda čak i stoljećima. U mnogim slučajevima, imamo malo utjecaja na načine izgradnje i procese. Kako ovdje možemo ponijeti teret odgovornosti za učinak naših proizvoda na okoliš i društvo?

Očito je, moramo djelovati i tamogdje nije naše područje utjecaja. Osnivajući zakladu za održivo građenje 2003. godine, Holcim nastoji odgovoriti na izazov kojim rastuća globalna svijest o vrijednosti okoliša uvodi nove prioritete i koncepcije izgradnje i izvođenja gradnje.

Ovdje nije samo riječ o materijalu pomoću kojeg se gradi, već jednostavno o kontekstu u kojem ljudi žive, rade, kreću se i djeluju. Društveno, riječ je o modelu kojeg ljudi prihvaćaju kao održiv. Poslovno, riječ je o prigodi za učenje - upoznavanje novih tržišnih zahtjeva.



Holcim Foundation o održivoj gradnji pokrenula je i natječaj - Holcim Awards - kojim želi poticati inovativna rješenja na području gradnje. Predviđen je i fond nagrada od ukupno 2 milijuna USD!

O navedenim projektima više možete pročitati na internet stranicama www.holcimfoundation.org



Holcim (Hrvatska) d.o.o.
HR-52222 Koromačno
Koromačno bb

Kontakt:
Industrijska ekologija
Ured Zagreb
HR-10000 Zagreb
Karlovačka cesta 2E
Tel: (01) 655 38 98
Fax: (01) 655 40 22
E-mail: odrzivi-razvoj-hrv@holcim.com

